Allcost | Têxteis para Hotelaria, Lda
Sede | Estrada Nacional 206, nº98 4805-026 Guimarães
+351 253 479 260 | geral@allcost.pt

A construir o amanhã, fio a fio.
O nosso compromisso, refletido em ações.

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

2025

ALLCOST®
HOSPITALITY AND
HOME TEXTILES

ÍNDICE

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

1. A ALLCOST

1.1. VISÃO GERAL

2. O RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

2.1 BASE PARA A ELABORAÇÃO

2.2 TEMAS DE SUSTENTABILIDADE RELEVANTES

2.3 PARTES INTERESSADAS

2.4 CERTIFICAÇÕES, LICENÇAS E REFERENCIAIS

3. ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

3.1 ESTRATÉGIA, PRÁTICAS, POLÍTICAS E METAS

3.2 BENEFÍCIOS CONCEDIDOS AOS COLABORADORES

3.3 FORMAÇÃO EM MATÉRIA DE SUSTENTABILIDADE

3.4 PARCERIAS EM MATÉRIA DE SUSTENTABILIDADE

4. DESEMPENHO AMBIENTAL

4.1 ENERGIA E EMISSÕES DE GASES COM EFEITO DE ESTUFA

4.2 POLUIÇÃO DO AR, DA ÁGUA E DO SOLO

4.3 BIODIVERSIDADE

4.4 ÁGUA

4.5 UTILIZAÇÃO DOS RECURSOS, ECONOMIA CIRCULAR E GESTÃO DOS RESÍDUOS

5. DESEMPENHO SOCIAL E DE GOVERNAÇÃO

5.1 CARACTERIZAÇÃO DA MÃO DE OBRA

5.2 SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO
5.3 REMUNERAÇÃO, NEGOCIAÇÃO COLETIVA E FORMAÇÃO
5.4 CORRUPÇÃO E SUBORNO

6. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES
6.1 MODELO DE NEGÓCIO E SUSTENTABILIDADE
6.2 PLANO DE TRANSIÇÃO CLIMÁTICA
6.3 RISCOS CLIMÁTICOS
6.4 CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS DA MÃO DE OBRA
6.5 DIREITOS HUMANOS
6.6 DIVERSIDADE DE GÉNERO DO ÓRGÃO DE ADMINISTRAÇÃO

7. ÍNDICE DE CORRESPONDÊNCIA COM A NORMA VSME

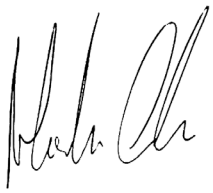
MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Entramos em **2026** num contexto exigente e em constante **transformação**. A instabilidade geopolítica, as pressões económicas e as novas dinâmicas das cadeias de abastecimento continuam a desafiar o setor têxtil, **exigindo das empresas maior capacidade de adaptação e visão de longo prazo**.

Ao mesmo tempo, a **evolução da regulamentação europeia**, nomeadamente com a introdução do **Passaporte Digital do Produto**, marca uma **nova etapa para a indústria**. A transparência, a rastreabilidade e a responsabilidade deixam de ser apenas fatores diferenciadores para se tornarem requisitos essenciais. Na **Allcost**, encaramos esta realidade como uma **oportunidade para reforçar a confiança**, melhorar processos e consolidar o nosso compromisso com **práticas cada vez mais conscientes**.

Este ano tem também um significado especial para nós: celebramos **15 anos** enquanto empresa coletiva. É um marco que nos orgulha e que reflete o **percurso construído com dedicação**, **espírito de equipa** e **proximidade aos nossos parceiros e clientes**. Ao longo destes anos soubemos **evoluir**, ajustar o nosso **posicionamento** e **fortalecer a nossa presença** no segmento dos **têxteis-lar,** sempre com **foco na qualidade** e na **criação de valor sustentável**.

Continuamos a acreditar que **são as pessoas que fazem a diferença**. É com o empenho da nossa equipa e com a confiança dos nossos parceiros que seguimos em frente, determinados a **crescer de forma responsável** e a preparar a **Allcost** para os **desafios do futuro**.







1.
INTRODUÇÃO
1.1. VISÃO GERAL

Fundada em 2007, a **Allcost Têxteis para Hotelaria, Lda** construiu o seu percurso assente na qualidade, na proximidade e na capacidade de adaptação às dinâmicas do mercado. Com sede em Guimarães, no coração de uma das mais relevantes regiões têxteis do país, a empresa tem vindo a evoluir de forma consistente, acompanhando as tendências e necessidades do setor.

Atualmente, a Allcost encontra-se fortemente orientada para o segmento de têxteis-lar, desenvolvendo soluções que combinam design, conforto e durabilidade.

A experiência adquirida ao longo dos anos permitiu consolidar competências técnicas e reforçar uma abordagem centrada no cliente, assente na escuta ativa, na flexibilidade e na criação de valor partilhado.

A sustentabilidade é entendida como parte integrante da estratégia da organização. A Allcost procura integrar práticas responsáveis na sua atividade, promovendo uma gestão eficiente dos recursos, a valorização contínua da sua equipa e o desenvolvimento de parcerias alinhadas com princípios éticos e ambientais.

O compromisso com a qualidade é acompanhado pela preocupação em minimizar impactos e em contribuir para uma cadeia de valor mais consciente e resiliente.

No âmbito da norma VSME, este relatório reflete o empenho da Allcost em atuar com transparência, responsabilidade e visão de longo prazo. Representa mais um passo no percurso da empresa rumo a um crescimento sustentável, equilibrando desempenho económico, responsabilidade ambiental e impacto social positivo.

2.
O RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

A sustentabilidade assume hoje um papel central na forma como as organizações enfrentam os desafios ambientais, sociais e económicos, bem como as crescentes exigências do enquadramento regulamentar europeu.

Neste contexto, a Allcost apresenta o presente relatório, elaborado de acordo com a norma VSME — Voluntary Sustainability Reporting Standard for SMEs, adotando o módulo abrangente, e informações adicionais que a empresa pretende relatar, com o objetivo de divulgar de forma estruturada o seu compromisso, práticas e desempenho nas dimensões ambiental, social e de governança, reforçando a transparência e a criação de valor sustentável.

Este documento corresponde ao segundo relatório de sustentabilidade da empresa, dando continuidade ao primeiro exercício de reporte, referente ao período de 2023. Assinala também uma evolução no modelo adotado, refletindo a transição da norma GRI, utilizada anteriormente, para a norma europeia VSME, mais alinhada com o atual contexto regulatório.

Para além dos requisitos definidos pela norma, a Allcost inclui neste relatório informação adicional considerada relevante para uma melhor compreensão da sua atividade, desempenho e compromisso com a sustentabilidade.

Importa ainda referir que, na sequência da evolução dos processos internos de recolha e tratamento de dados, bem como da mudança de referencial, poderão existir algumas diferenças metodológicas entre os dados apresentados para 2023 e 2025. Estas alterações são tidas em conta na análise da evolução dos indicadores, garantindo uma leitura mais rigorosa e transparente da informação reportada.

Período de reporte: 01 de janeiro de 2025 a 31 de dezembro de 2025.

2.1. BASE PARA ELABORAÇÃO

O presente Relatório de Sustentabilidade foi elaborado de acordo com o *Voluntary Sustainability Reporting Standard for Small and Medium-sized Enterprises* (VSME), adotando o Módulo Base e o Módulo Abrangente, em conformidade com a Recomendação (UE) 2025/1710 da Comissão, de 30 de julho de 2025.

Não foram omitidas informações consideradas sensíveis para efeitos do presente relatório, entendendo a Allcost que a divulgação da informação apresentada não compromete a sua posição concorrencial nem a confidencialidade das suas operações.

O reporte foi elaborado em base individual, não existindo filiais ou outras entidades incluídas no perímetro de consolidação.

A Allcost Têxteis para Hotelaria, Lda. é uma sociedade por quotas, classificada no código NACE 13.92 – Fabricação de artigos têxteis confecionados, exceto vestuário. No exercício de 2025, a empresa registou um volume de negócios de 23 690 271,35 €, uma dimensão do balanço (total do ativo) de 17 900 854,02€ e contava com 81 colaboradores.
A atividade da empresa desenvolve-se maioritariamente em Portugal. A sede localiza-se na Estrada Nacional 206, n.º 98, 4805-026 Brito, Guimarães. Em 2026, a Allcost iniciou igualmente a atividade de um novo armazém de expedição, situado na Rua do Fijó, n.º 195, Zona Industrial de Vila Nova de Sande, 4805-624 Vila Nova de Sande, Guimarães.

Atendendo ao facto de este estabelecimento apenas ter iniciado a sua atividade após o encerramento do período de reporte, todos os indicadores e informações constantes do presente relatório dizem respeito exclusivamente às operações desenvolvidas na sede da empresa, não incluindo ainda os dados relativos ao novo armazém.

2.2. TEMAS DE SUSTENTABILIDADE RELEVANTES PARA A ALLCOST

Atendendo à natureza da atividade da Allcost Têxteis para Hotelaria, Lda., ao seu posicionamento no setor dos têxteis-lar, às expectativas dos clientes, aos requisitos das certificações detidas e às obrigações legais aplicáveis, a empresa identificou os principais temas de sustentabilidade considerados relevantes para o presente relatório. Esta identificação teve por base a análise interna da organização, não correspondendo a um exercício formal de dupla materialidade nos termos dos European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

As práticas apresentadas não constituem políticas autónomas para cada tema, mas representam o conjunto das principais iniciativas implementadas pela Allcost em cada domínio de sustentabilidade.

TEMA RELEVANTE	JUSTIFICAÇÃO
Alterações Climáticas	Consumo energético, emissões de GEE e investimento em energia renovável.
Água	Consumo de água nas instalações e compromisso com a utilização eficiente dos recursos.
Economia Circular	Utilização de matérias-primas certificadas, redução de resíduos e desenvolvimento de produtos mais sustentáveis.
Resíduos	Produção de resíduos têxteis e respetivo encaminhamento para valorização e reciclagem.
Trabalhadores	Desenvolvimento de competências, segurança e saúde no trabalho, bem-estar e conciliação.
Direitos Humanos	Implementação de Due Diligence, Código de Ética e auditorias sociais.
Cadeia de Valor	Avaliação de fornecedores e subcontratados através de critérios ambientais, sociais e de governação.
Ética e Governação	Prevenção da corrupção, canal de denúncias e conformidade legal.

Os temas acima identificados constituem a base para a estrutura e conteúdo do presente relatório de sustentabilidade, encontrando-se desenvolvidos ao longo dos capítulos seguintes, de acordo com os requisitos do Voluntary Sustainability Reporting Standard for SMEs (VSME).

2.3. PARTES INTERESSADAS

A Allcost Têxteis para Hotelaria, Lda. reconhece que o diálogo com as suas partes interessadas constitui um elemento fundamental para o desenvolvimento sustentável da organização. A identificação e o envolvimento destas partes permitem compreender as suas expectativas, reforçar relações de confiança, promover a melhoria contínua e apoiar a tomada de decisão.

No âmbito da sua atividade, a empresa mantém uma relação próxima e permanente com diferentes partes interessadas, procurando assegurar uma comunicação transparente, o cumprimento das obrigações legais e regulamentares e a integração de práticas responsáveis ao longo da cadeia de valor.

As principais partes interessadas identificadas pela organização são as seguintes:

PARTE INTERESSADA	PRINCIPAIS EXPECTATIVAS	FORMAS DE ENVOLVIMENTO
Colaboradores	Condições de trabalho seguras, desenvolvimento profissional, remuneração justa, bem-estar e conciliação entre a vida profissional e pessoal.	Reuniões internas, ações de formação, avaliação de desempenho, comunicação interna e iniciativas de bem-estar. Foco na melhoria contínua dos processos internos.
Clientes	Produtos de elevada qualidade, cumprimento de requisitos legais e de sustentabilidade, rastreabilidade e inovação.	Reuniões comerciais, acompanhamento técnico, auditorias, desenvolvimento de produto e contacto permanente.
Fornecedores e Subcontratados	Relações comerciais transparentes, requisitos claros e parcerias de longo prazo.	Processo de qualificação, Due Diligence, auditorias, avaliação de desempenho e acompanhamento regular.
Entidades Certificadoras	Cumprimento dos referenciais aplicáveis e melhoria contínua.	Auditorias periódicas, ações de acompanhamento e renovação das certificações.
Entidades Públicas e Autoridades Competentes	Cumprimento da legislação aplicável e das obrigações regulamentares.	Comunicação obrigatória, licenciamento, reporte legal e inspeções sempre que aplicável.
Comunidade Local	Desenvolvimento económico, respeito pelo ambiente e integração responsável no território.	Cumprimento da legislação ambiental, manutenção das instalações e participação em iniciativas locais.

PARTE INTERESSADA	PRINCIPAIS EXPECTATIVAS	FORMAS DE ENVOLVIMENTO
Associações Setoriais e Centros Tecnológicos	Cooperação, inovação e desenvolvimento sustentável do setor têxtil.	Participação em projetos, ações de formação, grupos de trabalho e iniciativas de inovação, nomeadamente com o CITEVE e outras entidades parceiras.

Como identificamos as expectativas das partes interessadas?

As expectativas das partes interessadas são identificadas através do contacto diário com clientes e fornecedores, das auditorias realizadas por entidades certificadoras, da comunicação com os colaboradores, da monitorização dos requisitos legais aplicáveis e da participação da empresa em projetos e iniciativas do setor têxtil.

2.4. CERTIFICAÇÕES, LICENÇAS E REFFERENCIAIS

A qualidade, a sustentabilidade e a responsabilidade social constituem pilares fundamentais da estratégia da Allcost. Neste contexto, a empresa mantém um conjunto de certificações, licenças de marca e referenciais internacionais que demonstram o cumprimento de elevados padrões de qualidade, desempenho ambiental, responsabilidade social, rastreabilidade e conformidade ao longo da cadeia de valor. Estas certificações são auditadas periodicamente por entidades independentes e contribuem para reforçar a confiança dos clientes, parceiros e demais partes interessadas, evidenciando o compromisso da organização com a melhoria contínua.



CERTIFICAÇÕES	DESCRIÇÃO
GOTS	O GOTS (Global Organic Textile Standard) é uma certificação internacional reconhecida para têxteis produzidos com fibras biológicas certificadas, como o algodão orgânico. O referencial estabelece critérios rigorosos ao longo de toda a cadeia de produção, incluindo requisitos ambientais, gestão de substâncias químicas e critérios sociais baseados nas convenções da OIT. A certificação GOTS assegura a rastreabilidade, a conformidade com práticas sustentáveis e o respeito por condições de trabalho responsáveis, reforçando o compromisso da organização com uma produção têxtil ética e ambientalmente consciente. **Organismo Certificador:** Control Union
GRS	O GRS (Global Recycled Standard) é uma certificação internacional que garante a presença de materiais reciclados em produtos têxteis, bem como o cumprimento de critérios ambientais e sociais ao longo da cadeia de produção. Este referencial assegura a rastreabilidade do conteúdo reciclado, promove práticas responsáveis de gestão química e reforça condições de trabalho adequadas. A certificação GRS demonstra o compromisso da organização com a economia circular e com a redução do impacto ambiental através da utilização de matérias-primas recicladas **Organismo Certificador:** Control Union
OEKO-TEX	O OEKO-TEX® é um sistema internacional de certificação que assegura que os produtos têxteis foram testados quanto à presença de substâncias nocivas, garantindo a sua segurança para a saúde humana. A certificação mais reconhecida, OEKO-TEX® STANDARD 100, confirma que cada componente do produto — desde o fio aos acessórios — cumpre critérios rigorosos em matéria de substâncias químicas. Este selo reforça a confiança do consumidor e demonstra o compromisso da organização com a qualidade, a segurança e a responsabilidade ambiental ao longo da cadeia de valor. **Organismo Certificador:** CITEVE
EUROPEAN FLAX	O European Flax é uma certificação que identifica o linho cultivado na Europa Ocidental, garantindo a sua origem europeia e a conformidade com práticas agrícolas sustentáveis e rastreáveis. Este selo assegura que a fibra de linho é produzida sem irrigação artificial, com baixos impactos ambientais e respeitando elevados padrões de qualidade. O European Flax é amplamente valorizado no setor têxtil, especialmente em produtos de têxteis-lar, pela sua durabilidade, naturalidade e contribuição para uma cadeia de valor mais responsável. **Organismo Certificador:** Bureau Veritas

CERTIFICAÇÕES	DESCRIÇÃO
EGYPTIAN COTTON	O Egyptian Cotton refere-se ao algodão de origem egípcia, reconhecido internacionalmente pela sua elevada qualidade, fibras longas e grande suavidade. Este tipo de algodão é frequentemente utilizado na produção de têxteis premium, devido à sua durabilidade, conforto e acabamento superior. A utilização de Egyptian Cotton está associada a produtos de alto desempenho e valor acrescentado, especialmente no segmento de têxteis-lar. **Organismo Certificador:** Bureau Veritas
ISO 9001:2015 SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE	A ISO 9001:2015 é uma norma internacional que estabelece os requisitos para um Sistema de Gestão da Qualidade, centrado na melhoria contínua, na eficiência dos processos e na satisfação do cliente. Baseada em princípios como a abordagem por processos, a gestão de risco e o compromisso da liderança, esta certificação assegura que a organização adota práticas estruturadas para garantir a qualidade consistente dos seus produtos e serviços, promovendo maior confiança, organização interna e desempenho sustentável **Organismo Certificador:** SGS
ISO 14001:2015 SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL	A ISO 14001:2015 é uma norma internacional que define os requisitos para a implementação de um Sistema de Gestão Ambiental, permitindo às organizações identificar, controlar e reduzir os seus impactos ambientais. Baseada numa abordagem de melhoria contínua e gestão de riscos, a norma promove o cumprimento das obrigações legais, a utilização eficiente de recursos e a prevenção da poluição, reforçando o compromisso da organização com uma atuação ambientalmente responsável e sustentável. **Organismo Certificador:** SGS
NP 4552:2022 CONCILIAÇÃO ENTRE A VIDA PROFISSIONAL, FAMILIAR E PESSOAL	A NP 4552:2022 é uma norma portuguesa que estabelece requisitos para a implementação de um sistema de gestão da conciliação entre a vida profissional, familiar e pessoal. O seu objetivo é apoiar as organizações na adoção de práticas que promovam o equilíbrio entre as responsabilidades profissionais e a vida pessoal dos colaboradores, fomentando o bem-estar, a igualdade de oportunidades, a retenção de talento e um ambiente de trabalho mais inclusivo e sustentável. **Organismo Certificador:** SGS

DESCRIÇÃO

SMETA 4 PILARES

Sedex | Member

A SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) – 4 Pilares é uma metodologia de auditoria ética amplamente reconhecida a nível internacional, utilizada para avaliar as práticas das organizações em matéria de responsabilidade social e sustentabilidade. O modelo assenta em quatro pilares fundamentais: Trabalho (normas laborais), Saúde e Segurança, Ambiente e Ética Empresarial. A auditoria com periodicidade bianual permite às empresas demonstrar conformidade com padrões internacionais de responsabilidade, promovendo condições de trabalho dignas, práticas ambientais responsáveis e uma atuação ética ao longo da cadeia de valor.

Entidade Auditora: Control Union

EMAS

EMAS
VERIFIED ENVIRONMENTAL MANAGEMENT
PT-000129

O EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) é um instrumento voluntário da União Europeia que apoia as organizações na melhoria contínua do seu desempenho ambiental. Vai além dos requisitos de um sistema de gestão ambiental, exigindo o cumprimento rigoroso da legislação aplicável, a definição de objetivos de melhoria, a verificação por entidade acreditada e a publicação de uma Declaração Ambiental validada, garantindo transparência e credibilidade perante stakeholders. O EMAS reforça o compromisso da organização com a sustentabilidade, a eficiência no uso de recursos e a redução do impacto ambiental.

Organismo competente: Agência Portuguesa do Ambiente (APA)

TENCEL

Tencel™
Feels so right

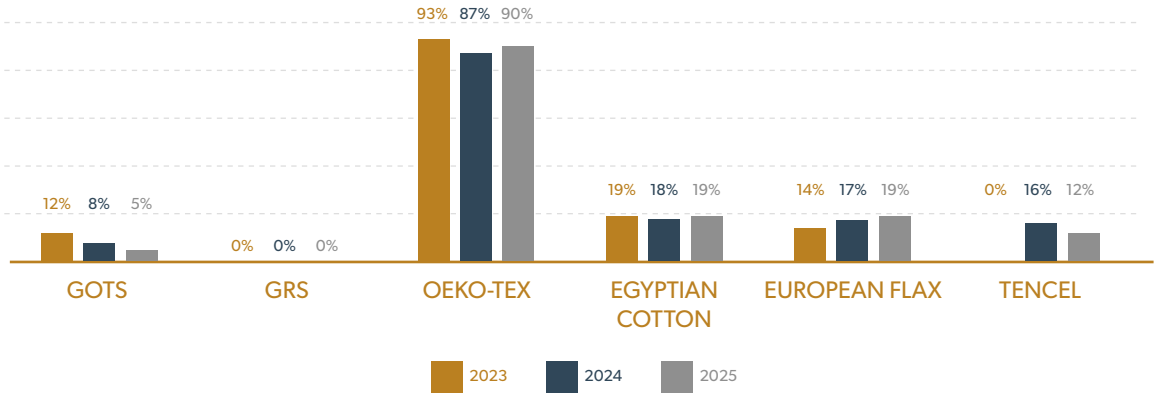
O TENCEL™ é uma fibra têxtil de origem celulósica, produzida a partir de madeira proveniente de florestas geridas de forma sustentável, maioritariamente certificadas pelos sistemas FSC® ou PEFC™. Desenvolvida através de um processo produtivo fechado e de baixo impacto ambiental, esta fibra destaca-se pela eficiência na utilização de recursos e pela recuperação de solventes utilizados na sua produção. Reconhecido pelas suas propriedades de suavidade, respirabilidade e durabilidade, o TENCEL™ é amplamente utilizado em aplicações têxteis de elevada qualidade, incluindo o segmento de têxteis-lar. A sua utilização contribui para a redução do impacto ambiental dos produtos, reforçando o compromisso da organização com soluções mais sustentáveis e responsáveis ao longo da cadeia de valor.
A utilização da marca TENCEL™ encontra-se sujeita a licenciamento pela Lenzing AG. A licença é atribuída individualmente a cada produto que cumpra os requisitos técnicos, de rastreabilidade e de utilização da fibra estabelecidos pela Lenzing, permitindo a utilização da marca apenas nesses produtos específicos.

Organismo Licenciador: Lenzing AG

O gráfico apresenta a distribuição do tecido certificado cortado, expressa em percentagem relativamente ao total de metros de tecido cortado para as encomendas produzidas nos anos de 2023, 2024 e 2025.

Ao longo do período analisado, verifica-se que a certificação OEKO-TEX® STANDARD 100 representa a maior percentagem de tecido utilizado, refletindo a sua ampla adoção pelos clientes. Observa-se igualmente a utilização de outras certificações e licenças de marca, como GOTS, Egyptian Cotton™, European Flax e TENCEL™, cuja representatividade varia de acordo com as especificações técnicas e os requisitos definidos para cada encomenda.
Importa salientar que a utilização de matérias-primas e produtos certificados depende essencialmente das opções e requisitos dos clientes, não sendo determinada pela Allcost. A empresa dispõe da capacidade técnica e das certificações necessárias para produzir de acordo com os diferentes referenciais solicitados pelo mercado, assegurando o cumprimento integral dos respetivos requisitos de qualidade, rastreabilidade e sustentabilidade

PERCENTAGEM DE TECIDO CERTIFICADO CORTADO POR REFERENCIAL (M)



3.
ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE
3.1. ESTRATÉGIA, PRÁTICAS, POLÍTICAS E METAS

No âmbito da sua atividade, a Allcost tem vindo a implementar práticas que contribuem para uma transição mais sustentável, integrando preocupações ambientais, sociais e de governação na sua gestão diária. Estas práticas refletem o compromisso da empresa com a melhoria contínua, a utilização responsável de recursos, o desenvolvimento de produtos mais sustentáveis e a valorização das pessoas.

As principais práticas adotadas encontram-se organizadas por dimensão, permitindo uma leitura mais clara das iniciativas já implementadas e da sua ligação aos objetivos definidos pela organização.

PRINCÍPIOS DA ECONOMIA CIRCULAR	IDENTIFICAÇÃO DE PRÁTICAS, POLÍTICAS E INICIATIVAS FUTURAS	METAS	RESPONSÁVEL
Alterações Climáticas	Aquisição de energia elétrica proveniente de fontes 100% renováveis; Utilização de Frota 100% elétrica; Produção de energia através de sistema fotovoltaico;	Manter 100% de energia proveniente de fontes renováveis; Manter frota totalmente elétrica; Aumentar o número de painéis solares para 187 até 2027; Implementação de baterias, até 2027;	Gestão e Topo e Responsável de Infra estruturas
Poluição	Controlo de equipamentos de refrigeração e controlo de emissões	Renovar progressivamente os equipamentos de refrigeração por soluções com menor impacto ambiental e menor potencial de aquecimento global até ao final do respetivo ciclo de vida útil ou, sempre que possível, até 2035.	Gestão e Topo e Responsável de Infra estruturas
Água e Recursos Marinhos	Monitorização, consciencialização para o consumo eficiente da água.	Reduzir o consumo de água por colaborador em 10% até 2030.	Gestão e Topo, Responsável de Infra estruturas e Responsável Sustentabilidade
Biodiversidade e Ecosistemas	Preservação das zonas verdes envolventes às instalações; Manutenção regular dos espaços exteriores;	Manter as atuais condições de conservação dos espaços verdes envolventes.	Gestão e Topo e Responsável de Infra estruturas
Economia Circular	Aquisição de fibras de linho e orgânicas certificadas; Aquisição de serviços de processos a húmido em conformidade com exigências OEKO-TEX STANDARD 100. Desenvolvimento de artigos sustentáveis, incluindo tecidos com 99% de fibras recicladas de origem natural;	Manter a incorporação de matérias-primas certificadas e ampliar soluções de reutilização de resíduos.	Gestão e Topo

PRINCÍPIOS DA ECONOMIA CIRCULAR	IDENTIFICAÇÃO DE PRÁTICAS, POLÍTICAS E INICIATIVAS FUTURAS	METAS	RESPONSÁVEL
Economia Circular	Reutilização de resíduos têxteis para a criação de novos produtos; Práticas de planeamento e otimização de produção; Upcycling de stock morto de clients; Substituição gradual das embalagens de plástico por reaproveitamento de resíduos têxteis; Aplicação de princípios de ecodesign sempre que aplicável ao desenvolvimento de novos produtos;	Manter a incorporação de matérias-primas certificadas e ampliar soluções de reutilização de resíduos.	Gestão de Topo
Própria mão-de-obra	Cumprimento das condições de trabalho de acordo com a legislação em vigor. Política RGPD. Certificação de acordo com a norma NP 4552:2022 Conciliação entre a vida profissional, familiar e pessoal Auditoria SMETA 4 Pilares. Código de ética e conduta e Código de prevenção de assédio no trabalho. Formação e desenvolvimento de competências para todos os níveis hierárquicos e em diferentes temáticas. Benefícios concedidos pela organização aos colaboradores. Política e canal de denuncias disponível de anticorrupção, de acordo com a legislação.	Manter a certificação NP 4552 e assegurar formação anual aos colaboradores	Gestão de Topo e Responsável Recursos Humanos

PRINCÍPIOS DA ECONOMIA CIRCULAR	IDENTIFICAÇÃO DE PRÁTICAS, POLÍTICAS E INICIATIVAS FUTURAS	METAS	RESPONSÁVEL
Trabalhadores na cadeia de valor	Implementação de um processo de *Due Diligence* na cadeia de valor, incluindo avaliação de fornecedores e subcontratados quanto ao cumprimento de requisitos ambientais, sociais, éticos e de governação, complementado por auditorias internas e requisitos definidos no Caderno de Encargos Allcost.	Assegurar a avaliação de 100% dos fornecedores críticos através do processo de *Due Diligence*	Responsável de sustentabilidade
Comunidades afetadas	Garantir que as comunidades envolventes não são afetadas pelas nossas operações, através da manutenção do edifício, não ter poluição visual e ruído ambiental, manutenção e limpeza das áreas envolventes; Promoção de uma relação de proximidade e respeito com a comunidade envolvente;	Manter	Gestão de Topo Responsável de infraestruturas
Consumidores e utilizadores finais	Política para a segurança geral dos produtos. Política e canal de denuncias disponível de anticorrupção, de acordo com a legislação.	Manter	Gestão de Topo
Conduta Empresarial	Política e canal de denuncias disponível de anticorrupção, de acordo com a legislação. Caderno de encargos que comtempla conduta empresarial e relação com fornecedores. Politica *Due Dilligence* com monitorização da cadeia de abastecimento nos âmbitos, ambiental, ética e governância.	Manter o funcionamento do canal de denúncias e a monitorização do cumprimento do Código de Ética	Gestão de Topo

Acompanhamento da Estratégia

A implementação das práticas e iniciativas apresentadas é acompanhada periodicamente pela Gestão de Topo, com o apoio dos responsáveis pelas diferentes áreas funcionais. O progresso das ações é monitorizado através de indicadores de desempenho e revisto no âmbito dos sistemas de gestão implementados pela organização, permitindo avaliar o cumprimento dos objetivos definidos e identificar oportunidades de melhoria contínua.

3.2 BENEFÍCIOS CONCEDIDOS AOS COLABORADORES

A Allcost complementa as condições laborais legalmente previstas com um conjunto de benefícios destinados a promover o bem-estar, a motivação e a conciliação entre a vida profissional, familiar e pessoal dos seus colaboradores. Entre os principais benefícios disponibilizados destacam-se:

- Disponibilização de ginásio;
- Aulas de pilates em horário laboral e pós-laboral;
- Meio dia de dispensa no aniversário do colaborador;
- Oferta de presente de aniversário;
- Vouchers de nascimento;
- Vouchers educacionais;
- Oferta comemorativa no Dia da Mulher;
- Almoço comemorativo do aniversário da empresa;
- Oferta de presentes de Páscoa;
- Possibilidade de ajuste de horário, sempre que compatível com as necessidades do serviço;
- Disponibilização de 4 horas trimestrais para acompanhamento de dependentes em atividades escolares;
- Dia da Empresa;
- Eventos corporativos, como o evento de regresso ao trabalho e a comemoração do São Martinho;
- Jantar de Natal;
- Cabazes de Natal;
- Prémio anual de desempenho.

3.3 FORMAÇÕES EM MATÉRIA DE SUSTENTABILIDADE

A formação assume um papel fundamental na estratégia de sustentabilidade da Allcost, contribuindo para o desenvolvimento de competências e para a sensibilização dos colaboradores nas áreas ambiental, social e de conformidade. Ao longo do período de reporte, a empresa promoveu diversas ações de formação, abrangendo diferentes temáticas e níveis da organização, reforçando uma cultura interna mais consciente, informada e alinhada com os princípios de sustentabilidade.

Formações:
- Implementação da certificação NP 4552:2022 – Conciliação entre a vida profissional, familiar e pessoal
- Política e procedimentos de Due Diligence
- Ambiente
- Prevenção e controlo da Legionella em sistemas de água – análise de risco
- Proteção ambiental – introdução
- Economia Circular no setor têxtil
- Serviços de certificação e políticas de sustentabilidade

• Conformidade com a legislação ambiental
• Legislação ambiental

3.4 PARECERIAS EM MATÉRIA DE SUSTENTABILIDADE

A Allcost reconhece a importância da colaboração e do envolvimento com entidades externas na promoção de práticas mais sustentáveis. Neste sentido, a empresa estabelece parcerias com organizações relevantes do setor e do território, contribuindo para o desenvolvimento de iniciativas conjuntas, partilha de conhecimento e alinhamento com projetos que promovem a inovação, a sustentabilidade e o desenvolvimento local.

Durante o período de reporte, destacam-se as seguintes parcerias:

• Citeve – com o projeto Be@t by Be@t e Verdinmed.
• Guimarães Marca
• Câmara Municipal de Guimarães (Capital Verde Europeia 2026)
• Universidade do Minho;

ÁREA	PRINCIPAIS POLÍTICAS E DOCUMENTOS
Ética e Governação	Política Empresarial; Código de Ética e Conduta; Política Anticorrupção; Política do Canal de Denúncias; Código de Ética e Conduta para a Prevenção e Combate ao Assédio no Trabalho
Direitos Humanos e Cadeia de Valor	Política de Due Diligence; Caderno de Encargos para Fornecedores e Subcontratados
Proteção de Dados	Política de Proteção de Dados (RGPD)
Qualidade e Segurança do Produto	Política de Segurança Geral dos Produtos
Colaboradores	Manual de Acolhimento

Metas

A Allcost definiu um conjunto de metas que orientam a implementação da sua estratégia de sustentabilidade e suportam a melhoria contínua do seu desempenho nas dimensões ambiental, social e de governação. Estas metas refletem os principais compromissos da organização e são acompanhadas periodicamente, permitindo avaliar a sua concretização e identificar oportunidades de melhoria.

Entre as principais metas definidas destacam-se:

Dimensão ambiental
• Manter a utilização de energia proveniente de fontes 100% renováveis;
• Manter uma frota totalmente elétrica;
• Aumentar para 187 o número de painéis fotovoltaicos até 2027;
• Implementar um sistema de armazenamento de energia por baterias até 2027;

• Reduzir o consumo de água por colaborador em 10% até 2030;
• Promover a melhoria contínua da gestão de recursos, resíduos e emissões.

Dimensão social
• Promover condições de trabalho seguras, inclusivas e socialmente responsáveis;
• Assegurar o desenvolvimento contínuo das competências dos colaboradores;
• Manter práticas que promovam o bem-estar e a conciliação entre a vida profissional, familiar e pessoal.

Cadeia de valor e governação
• Reforçar a integração de critérios ambientais, sociais e de governação na seleção e avaliação de fornecedores e subcontratados;
• Consolidar a aplicação do processo de Due Diligence ao longo da cadeia de valor;
• Promover uma cultura de ética, integridade e conformidade legal em toda a organização.

4.
DESEMPENHO AMBIENTAL

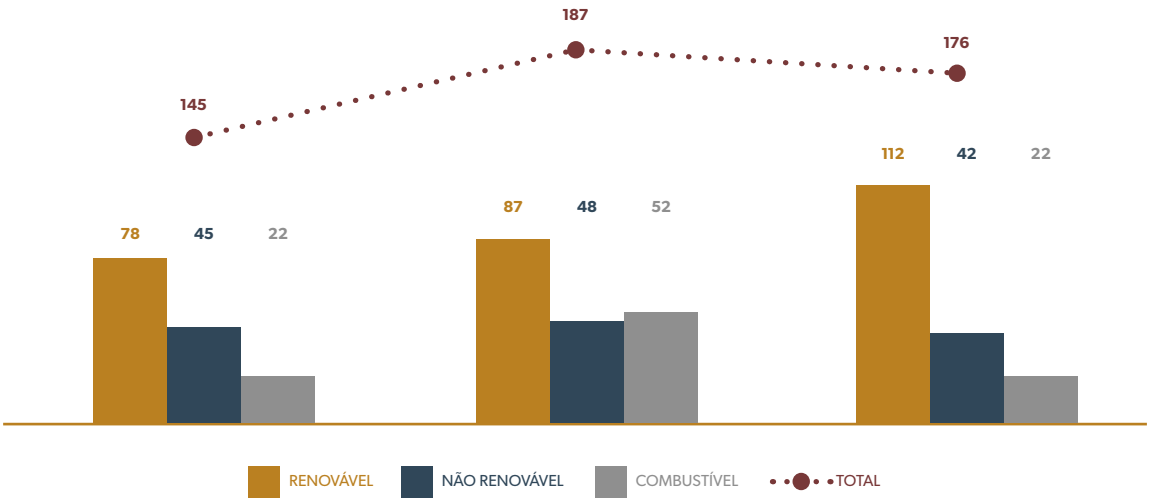
4.1 ENERGIA E EMISSÕES DE GASES COM EFEITO DE ESTUFA

A gestão da energia constitui um elemento central da estratégia ambiental da Allcost, contribuindo para a redução dos impactos ambientais associados à atividade da empresa. Neste sentido, a organização monitoriza regularmente os seus consumos energéticos e promove medidas de eficiência energética, privilegiando a utilização de eletricidade proveniente de fontes renováveis e o reforço da produção própria de energia.

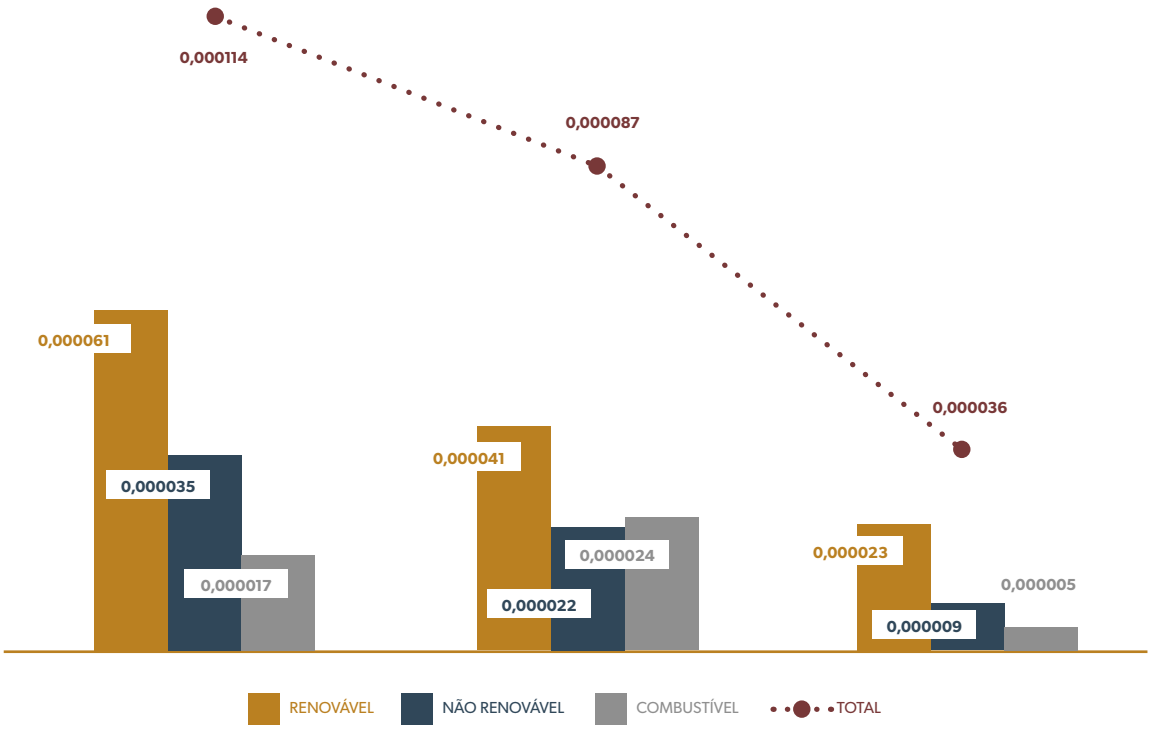
Importa referir que, embora o consumo de eletricidade seja apresentado de acordo com a composição da rede elétrica nacional, para efeitos comparativos, a Allcost dispõe de um contrato de fornecimento de eletricidade proveniente de fontes 100% renováveis, suportado por Garantias de Origem. Assim, para efeitos de monitorização das emissões de gases com efeito de estufa e definição das respetivas metas de redução, a empresa adota a abordagem market-based, que reflete a eletricidade efetivamente adquirida. Para efeitos de transparência, são igualmente apresentadas as emissões de âmbito 2 segundo a abordagem location-based.

As emissões de gases com efeito de estufa (GEE) são calculadas de acordo com o Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol) e incluem as emissões de âmbito 1 (fontes diretas) e de âmbito 2 (consumo de eletricidade). Para o âmbito 2 são apresentadas as abordagens location-based e market-based, permitindo evidenciar o impacto da aquisição de eletricidade proveniente de fontes renováveis.

CONSUMO DE ENERGIA (MWh) POR FONTE



EVOLUÇÃO DO CONSUMO DE ENERGIA POR METRO DE TECIDO CONSUMIDO (MWh/m)



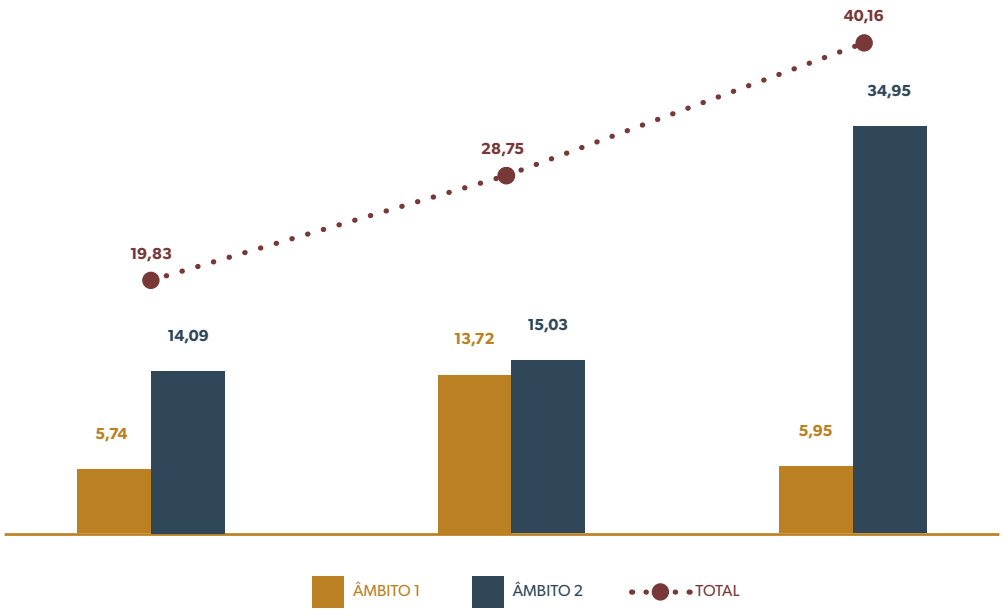
A análise dos indicadores demonstra uma evolução positiva do desempenho energético da Allcost. Embora o consumo total de energia tenha variado ao longo do período em função da atividade da empresa, verificou-se uma redução da intensidade energética em 2025, refletindo uma utilização mais eficiente da energia por metro de tecido consumido.

Esta evolução evidencia o compromisso da Allcost com a melhoria contínua da eficiência energética, suportado pelo reforço da utilização de energia proveniente de fontes renováveis e pela implementação de medidas de otimização dos consumos.

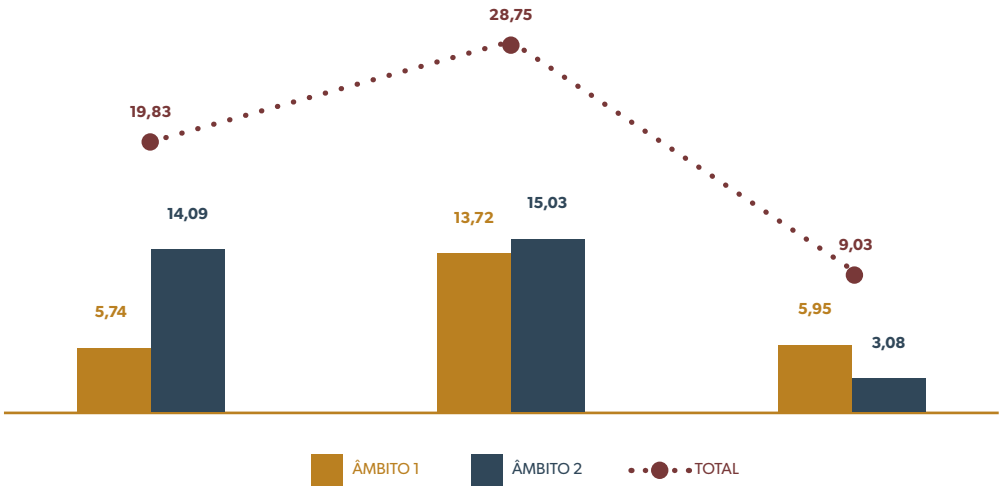
Gases de Efeito de Estufa (tCO_2e)

As emissões de gases com efeito de estufa (GEE) da Allcost são monitorizadas de acordo com a metodologia do Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol), abrangendo as emissões de Âmbito 1 (fontes diretas) e Âmbito 2 (consumo de eletricidade). Para o Âmbito 2, são apresentadas as abordagens *location-based* e *market-based*, refletindo, respetivamente, a intensidade média da rede elétrica e a aquisição de eletricidade proveniente de fontes renováveis com Garantias de Origem.

EMISSÕES DE GEE - ABORDAGEM LOCATION-BASED (tCO_2e)



EMISSÕES DE GEE - ABORDAGEM MARKET-BASED (tCO_2e)

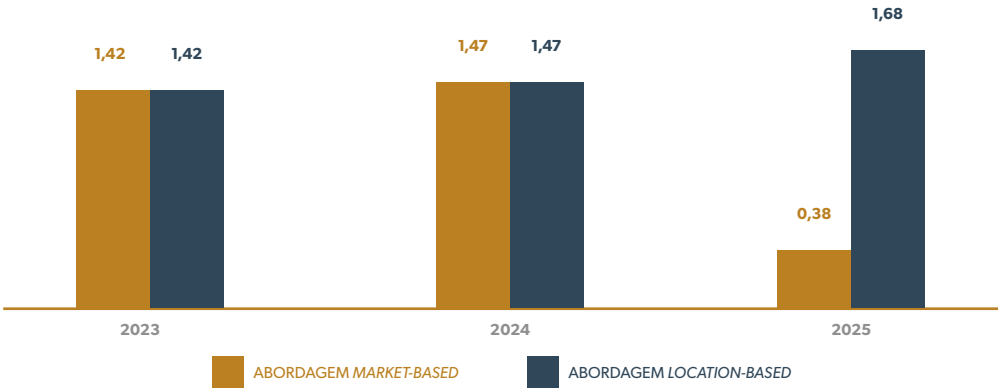


A comparação entre as duas abordagens evidencia o impacto positivo da aquisição de eletricidade proveniente de fontes renováveis. Em 2025, a abordagem market-based permitiu reduzir significativamente as emissões de Âmbito 2 relativamente à abordagem location-based, reforçando o compromisso da Allcost com a descarbonização das suas operações.

Para efeitos de definição e acompanhamento das metas de redução de emissões, a Allcost considera a abordagem *market-based*, refletindo o impacto da aquisição de eletricidade proveniente de fontes renováveis.

As emissões foram calculadas com base nos consumos energéticos registados e em fatores de emissão reconhecidos, de acordo com as orientações do Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol).

INTENSIDADE DE EMISSÕES DE GEE ($tCO_2e/M€$)



As emissões foram calculadas com base nos consumos energéticos registados e em fatores de emissão reconhecidos, de acordo com as orientações do *Greenhouse Gas Protocol* (GHG Protocol).

METAS DE REDUÇÃO DE EMISSÕES DE GEE

ÂMBITO	Emissões de referência (2025) (tCO_2e)	Meta 2030	Meta 2050
ÂMBITO 1	5,95	Reduzir 30 a 40% face a 2025	Neutralidade carbónica
ÂMBITO 2	3,08	Reduzir 30 a 40% face a 2025	Neutralidade carbónica
ÂMBITO 3	———	Iniciar a quantificação progressiva das emissões	Definir metas após a quantificação

Principais ações para alcançar as metas estabelecidas

Para atingir as metas de redução de emissões de gases com efeito de estufa, a Allcost prevê implementar um conjunto de medidas focadas na eficiência energética, na redução do consumo de recursos e na integração de critérios de sustentabilidade na sua operação e cadeia de valor. Estas ações abrangem os diferentes âmbitos de emissão, refletindo uma abordagem progressiva e alinhada com a melhoria contínua do desempenho ambiental da empresa.

ÂMBITO	PRINCIPAIS AÇÕES
ÂMBITO 1	Otimização das rotas logísticas; manutenção da frota elétrica; substituição progressiva de equipamentos de refrigeração por soluções mais eficientes.
ÂMBITO 2	Manutenção do fornecimento de eletricidade renovável; extensão do contrato de energia verde; investimento em sistemas de armazenamento de energia; monitorização dos consumos; instalação de sensores de presença; manutenção preventiva dos equipamentos; redução de desperdícios energéticos.
ÂMBITO 3	Quantificação progressiva das emissões; integração de critérios ambientais na cadeia de valor; otimização logística; desenvolvimento de produtos com menor impacto ambiental; reforço da colaboração com fornecedores e parceiros.

PRINCIPAIS EIXOS DA ESTRATÉGIA DE DESCARBONIZAÇÃO	
ENERGIA	Reforçar a utilização de eletricidade proveniente de fontes renováveis e a produção própria de energia.
EFICIÊNCIA ENERGÉTICA	Monitorizar e otimizar continuamente os consumos energéticos.
LOGÍSTICA	Reduzir o impacto ambiental associado ao transporte.
CADEIA DE VALOR	Integrar critérios ambientais na seleção e avaliação de fornecedores.
PRODUTO	Desenvolver soluções com menor impacto ambiental ao longo do ciclo de vida.

4.2 POLUIÇÃO DO AR, DA ÁGUA E DO SOLO

A Allcost Têxteis para Hotelaria, Lda não desenvolve processos industriais que impliquem emissões significativas de poluentes para o ar, água ou solo. Atendendo à natureza da sua atividade, a empresa não realiza descargas de efluentes industriais nem operações suscetíveis de gerar emissões atmosféricas relevantes que exijam monitorização contínua ou reporte específico neste âmbito.

Não obstante, a organização encontra-se sujeita a obrigações legais associadas à utilização de equipamentos que contêm gases fluorados, nomeadamente sistemas de climatização. Neste contexto, a Allcost assegura o cumprimento da legislação aplicável, procedendo à comunicação anual das quantidades reportáveis à Agência Portuguesa do Ambiente (APA).

Assim, à data do presente relatório, não se verificam emissões de poluentes relevantes passíveis de divulgação no âmbito do requisito VSME B4, para além das obrigações legais associadas aos gases fluorados.

4.3 BIODIVERSIDADE

A área total ocupada pela Allcost é de 5.994 m², mantendo-se inalterada ao longo do período de análise. Esta área encontra-se totalmente impermeabilizada, correspondendo à construção do edifício principal, passeios e parque de estacionamento.

A impermeabilização integral do solo limita o contacto com o meio natural e a existência de habitats bio diversos. No entanto, a empresa mantém pequenos canteiros ajardinados nas zonas exteriores, que, apesar da sua dimensão reduzida, contribuem para a valorização estética do espaço e acolhem espécies vegetais ornamentais.

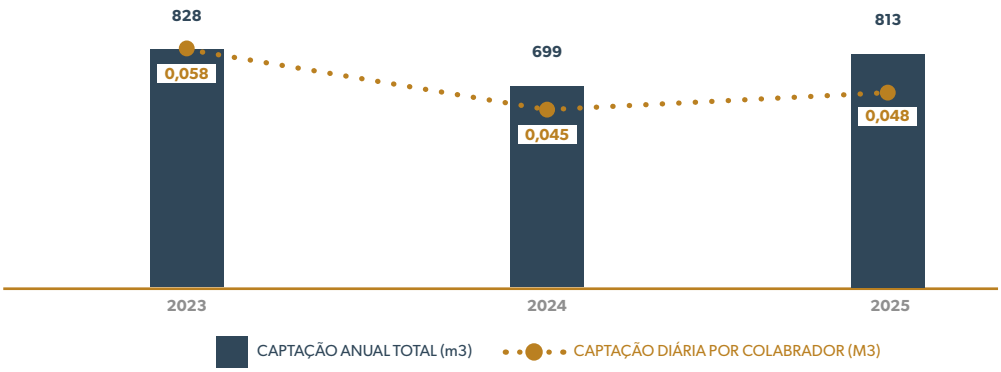
A Allcost garante que a sua atividade não tem impacto direto sobre áreas protegidas, habitats sensíveis ou espécies com estatuto de conservação. A área de implantação não está inserida em zonas classificadas nem em territórios de sensibilidade ecológica, estando em conformidade com a legislação aplicável em matéria de ordenamento do território.

4.4 ÁGUA

O consumo de água na Allcost Têxteis para Hotelaria, Lda destina-se a usos domésticos associados às instalações, à realização de ensaios têxteis e a operações de passagem a ferro. A água consumida é proveniente exclusivamente da rede pública de abastecimento.

A empresa monitoriza o seu consumo de água, procurando promover uma utilização eficiente deste recurso, em linha com o seu compromisso de sustentabilidade.

EVOLUÇÃO DA CAPTAÇÃO DE ÁGUA E DO CONSUMO DIÁRIO POR COLABORADOR (2023-2025)



Os indicadores evidenciam uma gestão eficiente e consistente do consumo de água ao longo do período em análise. O aumento do consumo registado em 2025, face ao ano anterior, está relacionado com a manutenção dos animais existentes nas instalações da empresa e com a entrada em funcionamento do laboratório têxtil. Apesar deste acréscimo, a captação diária por colaborador manteve-se inferior ao valor registado em 2023, refletindo a utilização responsável dos recursos hídricos e o compromisso da Allcost com a melhoria contínua da sua gestão.

4.5 UTILIZAÇÃO DOS RECURSOS, ECONOMIA CIRCULAR E GESTÃO DOS RESÍDUOS

A Allcost Têxteis para Hotelaria, Lda. integra os princípios da economia circular na sua estratégia de sustentabilidade, promovendo a utilização eficiente dos recursos, a prevenção da produção de resíduos, a valorização de materiais e o desenvolvimento de produtos com menor impacto ambiental ao longo do respetivo ciclo de vida. A empresa procura igualmente fomentar práticas de inovação e colaboração com fornecedores e clientes, contribuindo para uma utilização mais sustentável dos recursos naturais.

PRINCÍPIO DA ECONOMIA CIRCULAR	INICIATIVAS IMPLEMENTADAS PELA ALLCOST
Eliminar os resíduos e a poluição	• Otimização do planeamento e do corte de tecidos, reduzindo sobras e desperdícios de matérias-primas. • Implementação de sistemas de separação e encaminhamento adequado dos resíduos (têxteis, papel/cartão, plástico e outros fluxos), evitando contaminações. • Redução da utilização de embalagens plásticas descartáveis, privilegiando alternativas reutilizáveis ou recicláveis. • Encaminhamento dos resíduos para reciclagem, valorização ou tratamento através de operadores licenciados. • Redução do consumo de energia e de matérias-primas, contribuindo para a diminuição das emissões indiretas e da produção de resíduos. • Utilização de eletricidade proveniente de fontes renováveis desde abril de 2025. • Sensibilização dos colaboradores para boas práticas ambientais, incluindo a separação de resíduos e a utilização eficiente dos recursos. • Reaproveitamento de produtos com defeitos de fabrico para produção de toalhetes destinados à utilização interna.
Produtos e materiais circulares	• Preferência pela utilização de fibras naturais e recicladas, sempre que tecnicamente adequado, privilegiando materiais certificados (GOTS, GRS, OEKO-TEX® STANDARD 100 e EUROPEAN FLAX®). • Colaboração com fornecedores que adotam processos produtivos mais eficientes e com menor impacte ambiental. • Desenvolvimento de produtos duráveis e de elevada qualidade, promovendo o prolongamento do respetivo ciclo de vida. • Reaproveitamento de sobras de tecido na produção de novos artigos. • Desenvolvimento de soluções têxteis concebidas para facilitar a reciclagem no final da vida útil. • Desenvolvimento de um novo tecido reciclável constituído por 99% de fibras de origem natural. • Desenvolvimento do Passaporte Digital do Produto para dois produtos e avaliação da sua implementação progressiva.

PRINCÍPIO DA ECONOMIA CIRCULAR	INICIATIVAS IMPLEMENTADAS PELA ALLCOST
Produtos e materiais circulares	• Substituição gradual de embalagens descartáveis por alternativas reutilizáveis ou recicláveis. • Planeamento das coleções e da produção com vista à redução de excedentes de matérias-primas. • Utilização de ferramentas digitais e de um showroom interativo para reduzir a produção de amostras físicas. • Sensibilização de clientes e parceiros para a seleção de materiais e produtos com menor impacte ambiental.
Regenerar a natureza	Atendendo à natureza da sua atividade, a contribuição da Allcost para a regeneração da natureza ocorre sobretudo de forma indireta, através da seleção de matérias-primas de origem natural, da redução do impacto ambiental dos seus produtos e da promoção de práticas de economia circular ao longo da cadeia de valor. À data do presente relatório, a empresa não desenvolve projetos específicos de restauro ou regeneração de ecossistemas.

Gestão de Resíduos

A Allcost assegura a gestão adequada dos resíduos gerados nas suas atividades, promovendo a sua separação na origem e o encaminhamento para operadores licenciados.

Sempre que possível, os resíduos são encaminhados para operações de reutilização, reciclagem ou valorização, privilegiando soluções que contribuam para a economia circular e para a redução da deposição em aterro.

RESÍDUOS GERADOS (KG) – NÃO PERIGOSOS

IDENTIFICAÇÃO	2023	2024	2025
Código LER 040222 (Resíduos de fibras têxteis processadas)	30622	54392	80769
Código LER 150101 (Embalagens de papel e cartão)	6323	8944	10310
Código LER 150102 (Embalagens de Plástico)	3014	1927	1389
Código LER 150103 (Embalagens de Madeira)	0	0	700
Código LER 160214 (Equipamento fora de uso não abrangido em 16 09 02 a 16 02 13)	0	0	30

IDENTIFICAÇÃO	2023	2024	2025
Código LER 170405 (Ferro e Aço)	0	0	600
Código LER 170407 (Mistura de metais)	0	0	60
Código LER 170604 (Materiais de isolamento não abrangidos em 17 06 01 e 17 06 03)	0	0	60
Código LER 200121 (Lâmpadas fluorescentes e outros resíduos contendo mercúrio)	0	0	3
Código LER 200140 (Metais)	0	0	1150

O aumento da quantidade de resíduos registado em 2025 resulta, principalmente, do crescimento da atividade da empresa, da melhoria dos processos de identificação e encaminhamento dos resíduos e da realização de obras de requalificação e otimização das infraestruturas.

Estes fatores contribuíram para um aumento dos resíduos encaminhados para operadores licenciados, reforçando a rastreabilidade e a correta gestão dos diferentes fluxos de resíduos.

RESÍDUOS GERADOS (KG) – PERIGOSOS

IDENTIFICAÇÃO	2023	2024	2025
Código LER 150110 (Embalagens contendo ou contaminadas por resíduos de substâncias perigosas)	4	0	10,5

O ligeiro aumento registado em 2025 resulta da recolha, pela Allcost, das embalagens de produtos perigosos disponibilizados às confeções subcontratadas, assegurando o seu correto encaminhamento para operadores licenciados e reforçando a gestão ambiental responsável destes resíduos.



5.
DESEMPENHO SOCIAL E DE GOVERNAÇÃO

5.1 CARACTERIZAÇÃO DA MÃO DE OBRA

A Allcost Têxteis para Hotelaria, Lda reconhece que os seus colaboradores constituem um dos principais fatores para o sucesso e desenvolvimento sustentável da organização.

Neste sentido, promove um ambiente de trabalho estável, inclusivo e pautado pelo respeito dos direitos laborais, acompanhando regularmente a evolução da sua força de trabalho através de indicadores relevantes.

GÉNERO DOS COLABORADORES

GÉNERO	2023	2024	2025
Masculino	17	19	20
Feminino	45	50	61
Outro	0	0	0
Não Comunicado	0	0	0
Total	62	69	81

Verifica-se uma evolução gradual do número de colaboradores ao longo do período em análise, mantendo-se uma predominância do género feminino, característica comum ao setor têxtil e da confeção.

TIPOLOGIA DE CONTRATO

IDENTIFICAÇÃO	2023	2024	2025
Contrato a termo	7	16	24
Contrato sem termo	55	53	57

A maioria dos colaboradores mantém um contrato sem termo, refletindo a aposta da empresa na estabilidade do emprego e na retenção de talento.

O aumento do número de contratos a termo acompanha o crescimento da atividade e as necessidades de reforço da capacidade produtiva.

País do Contrato de trabalho

A Allcost Têxteis para Hotelaria, Lda emprega exclusivamente trabalhadores em Portugal, não dispondo de operações ou mão de obra contratada no estrangeiro.

TAXA DE ROTATIVIDADE (%)

2023	2024	2025
16%	16%	23%

Em 2025, verificou-se um aumento da taxa de rotatividade para 23%, refletindo o crescimento da atividade da empresa e o consequente reforço da estrutura de recursos humanos.Este indicador resulta da dinâmica normal de admissões e saídas registada durante o período, mantendo a Allcost o compromisso de promover a retenção de talento, a integração dos novos colaboradores e a estabilidade das equipas.

5.2 SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO

A Allcost Têxteis para Hotelaria, Lda assegura a implementação de práticas de segurança e saúde no trabalho, promovendo condições adequadas para a prevenção de riscos e a proteção dos seus colaboradores.
A empresa cumpre a legislação aplicável nesta matéria e monitoriza regularmente os indicadores de segurança.

Acidentes de trabalho com resultado mortal

Durante o período de reporte, não se registaram quaisquer acidentes de trabalho com resultado mortal nas operações da Allcost Têxteis para Hotelaria, Lda, não tendo ocorrido mortes associadas à atividade da empresa.

TAXA DE ACIDENTES DE TRABALHO (%)

2023	2024	2025
5,12%	3,84%	6,15%

A taxa de acidentes de trabalho apresentou oscilações ao longo do período em análise. Em 2025 verificou-se um aumento deste indicador, o que reforça a importância da manutenção e do reforço das medidas de prevenção, da sensibilização dos colaboradores e da monitorização contínua dos riscos profissionais, com o objetivo de promover um ambiente de trabalho cada vez mais seguro.

5.3 REMUNERAÇÃO, NEGOCIAÇÃO COLETIVA E FORMAÇÃO

A Allcost Têxteis para Hotelaria, Lda pratica uma política remuneratória em conformidade com a legislação laboral e com a convenção coletiva aplicável. Durante o período de reporte, 100% dos colaboradores auferiram uma remuneração base superior ao Salário Mínimo Nacional, refletindo o compromisso da empresa com a valorização dos seus recursos humanos.

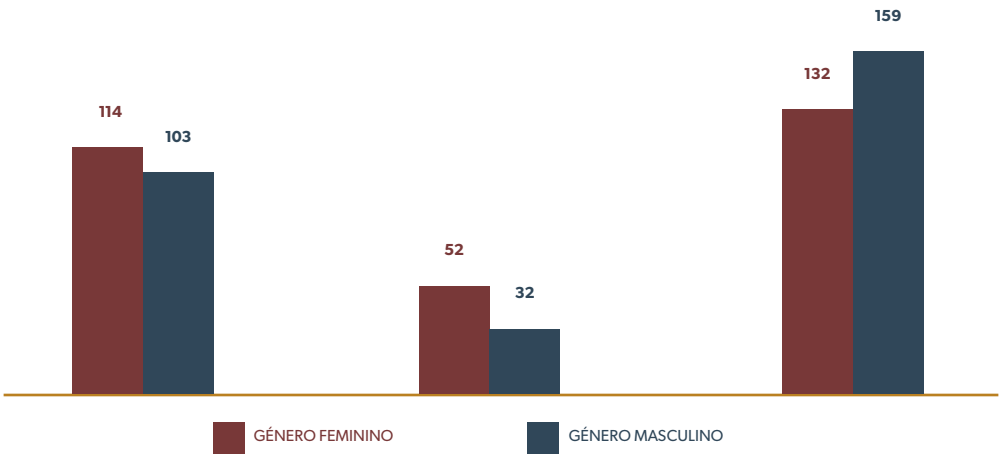
Negociação Coletiva

A Allcost Têxteis para Hotelaria, Lda informa que 100% dos seus colaboradores se encontram abrangidos pela convenção coletiva de trabalho da ANITLAR, assegurando o cumprimento das disposições legais e convencionais aplicáveis em matéria de direitos laborais, condições de trabalho e proteção social.

Formação Profissional

A formação profissional constitui um elemento central da estratégia de valorização e desenvolvimento dos recursos humanos da Allcost Têxteis para Hotelaria, Lda. Ao longo do período em análise, a empresa promoveu ações de formação em diversas áreas e para diferentes níveis da organização, contribuindo para o reforço das competências técnicas, profissionais e transversais dos seus colaboradores.

MÉDIA DE HORAS DE FORMAÇÃO POR COLABORADOS, POR GÉNERO



Verifica-se um aumento da média de horas de formação por colaborador em 2025, refletindo o reforço do investimento da Allcost na qualificação e desenvolvimento contínuo das competências dos seus colaboradores. Observa-se ainda que o investimento em formação se manteve consistente para ambos os géneros, evidenciando a preocupação da empresa em assegurar oportunidades de desenvolvimento profissional de forma transversal à sua força de trabalho.

5.4 CORRUPÇÃO E SUBORNO

Durante o período de reporte, a Allcost Têxteis para Hotelaria, Lda. não registou quaisquer condenações por violação da legislação aplicável em matéria de combate à corrupção e ao suborno, nem lhe foram aplicadas multas ou sanções relacionadas com este âmbito. A empresa mantém o seu compromisso com os princípios da integridade, ética, transparência e conformidade legal.



6.
INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES
6.1 MODELO DE NEGÓCIO E SUSTENTABILIDADE

A Allcost Têxteis para Hotelaria, Lda desenvolve a sua atividade no setor têxtil, com foco principal no segmento de têxteis-lar, que representa 94% da atividade da empresa, sendo os restantes 6 % correspondentes ao fornecimento de soluções para hotelaria.

A empresa opera predominantemente num modelo de negócio B2B, fornecendo produtos e soluções têxteis a clientes profissionais, e atua maioritariamente em mercados internacionais, privilegiando a exportação. A sua estratégia orienta-se para a qualidade, inovação e resposta às exigências dos seus clientes, integrando progressivamente preocupações de sustentabilidade no seu modelo de negócio, através de uma gestão responsável de recursos e de práticas alinhadas com critérios ambientais, sociais e de governação.

Presença internacional

- Alemanha
- Argélia
- Áustria
- Barbados
- Bélgica
- Canadá
- Chéquia
- Dinamarca
- Espanha
- Estados Unidos
- Estónia
- Finlândia
- França
- Grã-Bretanha
- Israel
- Itália
- Noruega
- Países Baixos
- Portugal
- Singapura
- Suécia
- Suíça

Produtos disponibilizados

- Roupa de cama
- Roupa de banho

Serviços prestados

- Desenvolvimento do produto;
- Realização de catálogos;
- Personalização;
- Apoio técnico;
- Ensaios têxteis
- Produção
- Acompanhamento comercial

Cadeia de valor

A cadeia de valor da Allcost Têxteis para Hotelaria, Lda. inicia-se com a aquisição de fios, tecidos e acessórios têxteis necessários ao desenvolvimento dos seus produtos. Determinadas etapas do processo produtivo são realizadas através de parceiros especializados, nomeadamente a tecelagem, a encolagem, os processos húmidos e os bordados.
Internamente, a empresa assegura as operações de corte, confeção e embalagem, podendo igualmente recorrer à subcontratação em algumas destas fases sempre que as necessidades produtivas o justifiquem. Este modelo permite assegurar elevados padrões de qualidade, flexibilidade operacional e capacidade de resposta às exigências dos mercados onde a empresa desenvolve a sua atividade.
A tabela seguinte apresenta a distribuição dos fornecedores e subcontratados diretos que integram a cadeia de valor da Allcost, por etapa do processo produtivo e localização geográfica, não abrangendo fornecedores indiretos ou níveis subsequentes da cadeia de abastecimento.

NÚMERO DE FORNECEDORES E SUBCONTRATADOS DIRETOS POR PROCESSO PRODUTIVO

PROCESSO PRODUTIVO	2023	2024	2025
Fiação	5	8	11 (55% Portugal, 36% outros países da Europa e 9% África
Tecelagem	18	30	19 (97,37% Portugal e 2,63% outros países da Europa)
Encolagem	3	3	3 (100% Portugal)
Processos Húmidos	12	8	13 (93% Portugal e 7% outros países da Europa)
Bordados	4	5	5 (100% Portugal)
Acessórios	16	13	16 (100% Portugal)
Corte	5	5	3 (100% Portugal)
Confeção	14	28	35 (100% Portugal)
Embalagens	12	17	21 (100% Portugal)

Nota: A informação apresentada refere-se exclusivamente aos fornecedores e subcontratados diretos da Allcost Têxteis para Hotelaria, Lda., por etapa da cadeia de valor, no final de cada período de reporte.

Verifica-se que a Allcost privilegia uma cadeia de fornecimento maioritariamente nacional, sendo que a maioria dos fornecedores e subcontratados diretos se encontra localizada em Portugal. A presença de fornecedores internacionais concentra-se essencialmente na fase de fiação e, em menor escala, na tecelagem e nos processos húmidos, refletindo necessidades específicas de abastecimento de determinadas matérias-primas e processos produtivos. Paralelamente, observa-se um aumento do número de parceiros na área da confeção ao longo do período em análise, acompanhando a evolução da atividade da empresa e a necessidade de maior capacidade produtiva.

Estratégia de negócios

A Allcost Têxteis para Hotelaria, Lda integra progressivamente considerações de sustentabilidade na sua estratégia e modelo de negócio, reconhecendo a crescente relevância de critérios ambientais e sociais nos mercados onde opera, maioritariamente internacionais e B2B. A empresa incorpora preocupações ambientais no desenvolvimento de produto, nomeadamente através da aposta em tecidos recicláveis com elevada incorporação de matérias-primas de origem natural, bem como na gestão responsável de recursos e na utilização de energia proveniente de fontes renováveis. Esta abordagem permite reforçar a competitividade, responder às exigências dos clientes e alinhar a atividade da empresa com tendências regulatórias e de mercado associadas à transição sustentável.

6.2 PLANO DE TRANSIÇÃO CLIMÁTICA

A Allcost Têxteis para Hotelaria, Lda definiu um plano de transição climática alinhado com as metas de redução de emissões de gases com efeito de estufa apresentadas no ponto B3, refletindo o seu compromisso com a descarbonização e a melhoria contínua do desempenho ambiental.

PLANO DE TRANSIÇÃO CLIMÁTICA

TEMA	PRINCÍPIOS DA ECONOMIA CIRCULAR	PRÁTICAS, POLÍTICAS E INICIATIVAS	METAS	INDICA-DOR	VALOR NO ANO BASE (2025)	MONI-TORI-ZAÇÃO
Alterações Climáticas	Descarboniza-ção; Energia renová-vel; Eficiência Ener-gética	Energia 100% verde; Frota 100% elétrica; Sistema fotovoltaico; Implementação de baterias; Monitorização de consumos; Sensibilização interna.	Manter 100% energia verde nos edifícios; Manter 100% da frota elétrica; Aumentar capacida-de fotovoltaica até 2027; Implementar baterias até 2027; Reduzir emissões de Âmbito 1 e 2 em 30–40% até 2030	Emissões de GEE	9,03 tCO_2e	Anual

O valor apresentado corresponde à abordagem market-based, refletindo a aquisição de eletricidade proveniente de fontes renováveis.

6.3 RISCOS CLIMÁTICOS

A Allcost Têxteis para Hotelaria, Lda reconhece que as alterações climáticas podem representar riscos para a sua atividade, tanto ao nível físico como no contexto da transição para uma economia de baixo carbono.

Neste contexto, a Allcost tem vindo a integrar práticas e medidas que contribuem para a mitigação destes riscos, reforçando a sua capacidade de adaptação e resiliência face aos desafios associados às alterações climáticas.

TIPO DE RISCO	RISCO IDENTIFICADO	MEDIDAS DE MITIGAÇÃO
Risco físico	Ocorrência de fenómenos climáticos extremos, como tempestades, cheias ou interrupções de infraestrutura, logística ou continuidade operacional.	Revisão da cobertura de seguros, acompanhamento da cadeia de fornecimento e análise de medidas de continuidade operacional.
Risco físico / cadeia de valor	Alterações climáticas com impacto na disponibilidade ou custo de matérias-primas, nomeadamente algodão, linho e outras fibras naturais.	Seleção de fornecedores certificados, diversificação da cadeia de fornecimento e aposta em matérias-primas mais sustentáveis.

TIPO DE RISCO	RISCO IDENTIFICADO	MEDIDAS DE MITIGAÇÃO
Risco Regulamentar	Aumento das exigências ambientais, sociais e regulatórias no setor têxtil e nos mercados internacionais.	Monitorização regulamentar, elaboração do relatório VSME, manutenção de certificações e integração de critérios ESG na gestão.
Risco Energético	Consumo excessivo ou ineficiente de energia, com impacto ambiental e económico.	Monitorização de consumos, energia renovável, sistema fotovoltaico, baterias e ações de eficiência energética.
Risco Reputacional	Possível impacto na imagem da empresa caso não acompanhe as expectativas dos clientes e parceiros em matéria de sustentabilidade.	Comunicação transparente, manutenção de certificações, realização de Due Diligence na cadeia de valor, publicação do relatório de sustentabilidade e implementação de procedimentos de conformidade.
Risco operacional / continuidade	Interrupção de serviços essenciais, como energia, comunicações ou infraestruturas críticas, podendo afetar temporariamente a continuidade operacional.	Implementação de soluções de backup, realização de simulacros, existência de procedimentos de resposta a emergências e incidentes, planos de comunicação e medidas de prevenção e resposta a incidentes de cibersegurança.
Risco social / cadeia de valor	Incumprimento de requisitos laborais, sociais ou de direitos humanos por fornecedores ou subcontratados.	Avaliação de fornecedores, auditorias, exigência de certificações, due diligence da cadeia de valor e monitorização contínua.

Os riscos identificados são acompanhados no âmbito do sistema de gestão da empresa, sendo avaliadas e implementadas medidas de mitigação sempre que aplicável, com o objetivo de reforçar a resiliência da Allcost face aos impactos físicos e de transição associados às alterações climáticas.

6.4 CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS DE MÃO DE OBRA

A Allcost Têxteis para Hotelaria, Lda apresenta o rácio entre trabalhadores do sexo feminino e masculino como indicador adicional de caracterização da sua força de trabalho.

RÁCIO DE TRABALHADORES DO SEXO FEMININO/MASCULINO

2023	2024	2025
2,65	2,63	3,26

O rácio é calculado dividindo o número de trabalhadores do sexo feminino pelo número de trabalhadores do sexo masculino, refletindo a proporção de mulheres em relação aos homens na empresa.
A empresa não dispõe de uma segmentação formal por níveis hierárquicos para efeitos de reporte, pelo que o rácio apresentado refere-se ao total de colaboradores.

Informações adicionais sobre a própria mão-de-obra: Políticas e processos em matéria de direitos humanos
A Allcost Têxteis para Hotelaria, Lda dispõe de políticas e processos em matéria de direitos humanos, incluindo um Código de Ética e Conduta, um Código de Boa Conduta para a Prevenção e Combate ao Assédio no Trabalho e um processo estruturado de Due Diligence.

Código de Ética e Conduta e Código de boa Conduta para a prevenção e combate ao assédio no trabalho
A Allcost Têxteis para Hotelaria, Lda dispõe de um Código de Ética e Conduta que define os princípios orientadores da sua atuação e estabelece os compromissos fundamentais assumidos perante colaboradores, parceiros e demais partes interessadas. Este documento reflete o compromisso da empresa com práticas laborais responsáveis, respeito pelos direitos humanos, integridade empresarial e conformidade legal.

O Código estabelece os seguintes princípios e compromissos:
• Emprego livre e voluntário
• Respeito pela liberdade de associação e pelo direito à negociação coletiva
• Garantia de condições de trabalho seguras e saudáveis
• Proibição de trabalho infantil e trabalho forçado
• Pagamento de salários dignos
• Prevenção de horas de trabalho excessivas
• Promoção de trabalho regular e formal
• Proibição de discriminação
• Proibição de tratamento desumano, abusivo ou degradante
• Proteção da propriedade intelectual
• Cumprimento do regime geral de prevenção da corrupção

Due Diligence

A Allcost Têxteis para Hotelaria, Lda possui um processo de Due Diligence estruturado, orientado para a identificação, avaliação e mitigação de riscos associados às suas atividades, relações comerciais e cadeia de fornecimento. Este processo assume particular relevância no atual contexto regulatório e de mercado, caracterizado por crescentes exigências em matéria de transparência, responsabilidade social, sustentabilidade ambiental e boas práticas de governação corporativa.
No setor têxtil, a Due Diligence desempenha um papel essencial na prevenção e gestão de riscos legais, financeiros, reputacionais, sociais e ambientais, assegurando que as atividades da empresa e dos seus parceiros se encontram alinhadas com a legislação aplicável, normas éticas e princípios de responsabilidade empresarial.

6.5 DIREITOS HUMANOS

Durante o período de reporte, a Allcost Têxteis para Hotelaria, Lda não registou incidentes graves confirmados em matéria de direitos humanos nas suas operações, incluindo situações relacionadas com trabalho infantil, trabalho forçado, discriminação ou outras violações dos direitos humanos.
Apesar da inexistência de ocorrências, a empresa adota um conjunto de medidas preventivas para avaliar e mitigar potenciais riscos associados aos direitos humanos, tanto internamente como na sua cadeia de valor.

As principais ações implementadas incluem:
• Aplicação do Código de Ética e Conduta, que estabelece princípios de respeito pelos direitos humanos e práticas laborais responsáveis
• Implementação de processos de Due Diligence para identificação e mitigação de riscos na cadeia de fornecimento
• Seleção e acompanhamento de fornecedores e parceiros com base no cumprimento da legislação aplicável e normas éticas
• Promoção de condições de trabalho seguras, saudáveis e em conformidade com as convenções coletivas em vigor
• Monitorização do cumprimento das normas laborais e prevenção de práticas discriminatórias ou abusivas

6.6 DIVERSIDADE DE GÉNERO DO ÓRGÃO DE ADMINISTRAÇÃO

A Allcost Têxteis para Hotelaria, Lda possui um órgão de administração composto por um único elemento, do sexo masculino.

Deste modo, o rácio de diversidade de género é de 0:1 (feminino: masculino).

7.
ÍNDICE DE CORRESPONDÊNCIA COM A NORMA VSME

Com o objetivo de facilitar a consulta do presente relatório e evidenciar o alinhamento com os requisitos da Voluntary Sustainability Reporting Standard for SMEs (VSME), apresenta-se de seguida a correspondência entre os requisitos da norma e os respetivos capítulos do relatório.

REQUISITO VSME	TEMA	CAPÍTULO DO RELATÓRIO	PÁGINA
B1	Base para a elaboração	2.1. Base para a elaboração	7-8
B2	Práticas, políticas e iniciativas futuras para a transição para uma economia mais sustentável	3.1 Estratégia, práticas, políticas e metas	16-21
B3	Energia e emissões de gases com efeito de estufa	4.1 Energia e emissões de gases com efeito de estufa	21-25
B4	Poluição do ar, da água e do solo	4.2 Poluição do ar, da água e do solo	25
B5	Biodiversidade	4.3 Biodiversidade	26

REQUISITO VSME	TEMA	CAPÍTULO DO RELATÓRIO	PÁGINA
B6	Água	4.4 Água	26
B7	Utilização dos recursos, economia circular e gestão dos resíduos	4.5 Utilização dos recursos, economia circular e gestão dos resíduos	27-30
B8	Mão-de-obra – Características gerais	5.1 Caracterização da mão de obra	31-32
B9	Saúde e segurança no trabalho	5.2 Saúde e segurança no trabalho	32
B10	Remuneração, negociação coletiva e formação	5.3 Remuneração, negociação coletiva e formação	33
B11	Condenações e multas por corrupção e suborno	5.4 Corrupção e suborno	33
C1	Modelo de negócio e estratégia de sustentabilidade	6.1 Modelo de negócio e sustentabilidade	35-36
C2	Práticas, políticas e iniciativas futuras para a transição para uma economia mais sustentável	3.1 Estratégia, práticas, políticas e metas	16-21
C3	Metas de redução de emissões de GEE e plano de transição climática	6.2 Plano de transição climática	37
C4	Riscos climáticos	6.3 Riscos climáticos	37-38
C5	Características adicionais da mão de obra	6.4 Características adicionais da mão de obra	38-39
C6	Direitos humanos – Políticas e processos	6.5 Direitos humanos	39-40
C7	Incidentes graves em matéria de direitos humanos	6.5 Direitos humanos	39-40
C8	Receitas provenientes de determinados setores*	Não aplicável	NA
C9	Diversidade de género do órgão de administração	6.6 Diversidade de género do órgão de administração	40


ALLCOST®