



**ALLCOST®**

HOSPITALITY AND  
HOME TEXTILES

# RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE



# ÍNDICE

	<b>Highlights</b>	04
	<b>Mensagem da Administração Sobre o Relatório</b>	05
		06
<b>1.</b>	<b>VISÃO GERAL</b>	07
	1.1 Quem somos e onde estamos	08
	1.2 O que Fazemos	10
<b>2.</b>	<b>CRIAR VALOR COM UMA GESTÃO RESPONSÁVEL</b>	11
	2.1 Envolvimento dos Stakeholders	13
	2.2 Análise de Materialidade	14
	2.3 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)	17
<b>3.</b>	<b>PELA SOCIEDADE: CRESCER</b>	19
	3.1 Desenvolvimento Interno	21
	3.2 Ética, Transparência e Credibilidade	25
	3.3 Conformidade Legal Socioeconómica	29
	3.4 Desempenho Económico	29
	3.5 Proteção de Dados e Cibersegurança	30
<b>4.</b>	<b>PELO AMBIENTE: ATUAR</b>	32
	4.1 Consumo de Matérias-Primas	34
	4.2 Prevenção de Resíduos	34
	4.3 Gestão de Resíduos	35
	4.4 Economia Circular	38
	4.5 Eficiência Energética e Energias Renováveis	39

# 5.

## PELA INOVAÇÃO: CRIAR

5.1 Satisfação dos Clientes	41
5.2 Rastreabilidade do Produto	42
5.3 Inovação	43
5.4 Diferenciação Face à Concorrência	47

# 6.

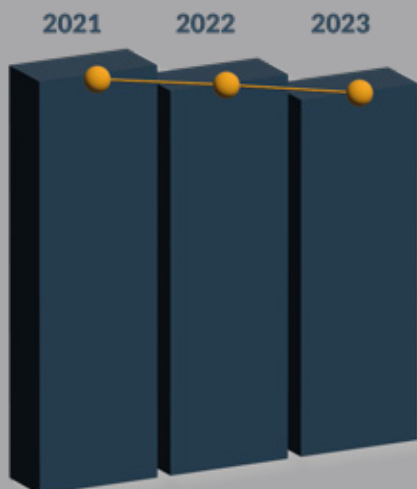
## TABELA GRI

48

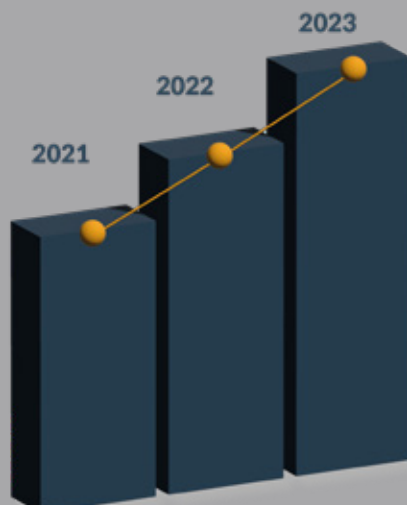


# Highlights

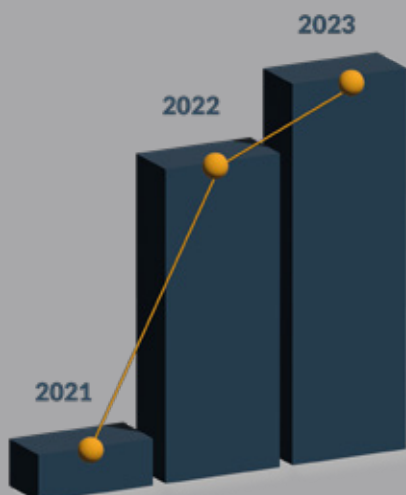
### VALOR ECONÓMICO DIRETO GERADO - RECEITA



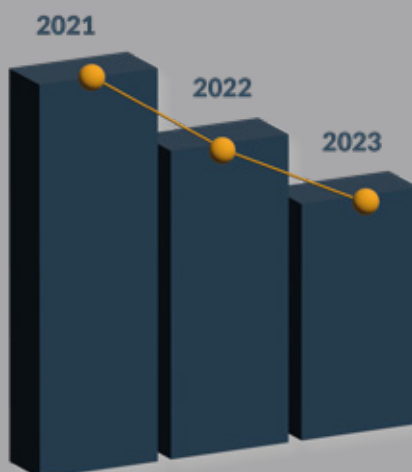
### QUANTIDADE DE PRODUTO ACABADO PRODUZIDO



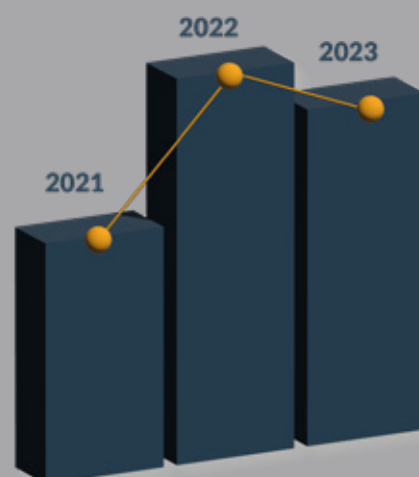
### CONSUMO DE ENERGIA DE FONTES RENOVÁVEIS



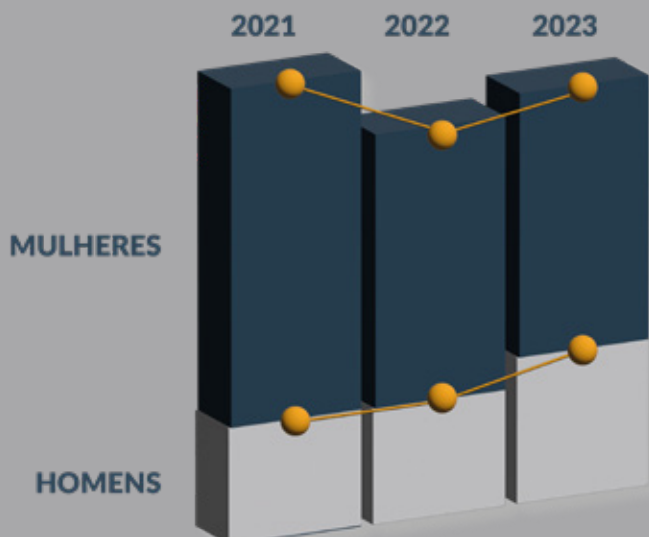
### COMBUSTÍVEIS ASSOCIADOS ÀS DESLOCAÇÕES EFETUADAS



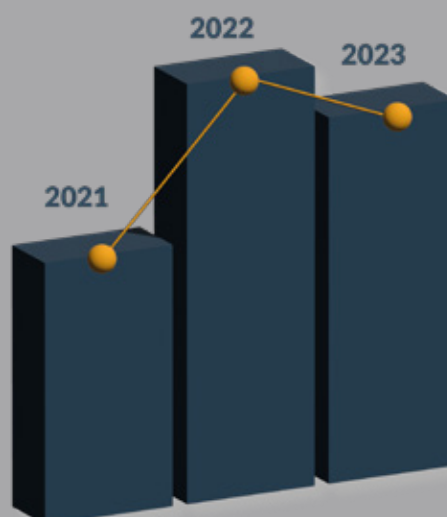
### RESÍDUOS GERADOS



### DIVERSIDADE DOS COLABORADORES



### HORAS DE FORMAÇÃO



Porque vivemos num mundo de constante mudança, acreditamos num mundo em que os valores e os princípios perduram no tempo, uma vez que os eventos inesperados dos últimos anos acentuaram tanto a resiliência como a fragilidade em todas as áreas: ambiental, social e económico.

Enfrentamos uma guerra na Europa e no Médio Oriente, desastres naturais, os aumentos estrondosos da inflação e créditos habitacionais e o agravamento das condições de vida das populações mais frágeis.

No sentido de podermos fazer a diferença somos todos chamados a contribuir para um sistema de igualdade e sustentável, com a capacidade de proteger as futuras gerações. Por este motivo continuamos a trabalhar para aumentar o nosso negócio de forma sustentável e concentrados em apoiar as pessoas e a comunidade à nossa volta, priorizando sempre o meio ambiente em convergência com os nossos parceiros. Assim, como o foco nas necessidades e expectativas dos nossos clientes.

Na Allcost assumimos esta motivação e procuramos diariamente, desenvolver um impacto positivo. O melhor de nós, do nosso conhecimento e experiência é dado para concretizar o compromisso, sustentado no nosso propósito com a criação do valor sustentado para a criação de um planeta melhor.

Cientes dos impactos da nossa atividade e a responsabilidade de mitigar e ou eliminar aqueles que são negativos e potenciar aqueles que são positivos, focamo-nos em desenvolver produtos sustentáveis e inovadores.

Em 2024, o nosso foco passa novamente pela CRIAÇÃO SUSTENTÁVEL DE VALOR, alicerçada nos pilares que sustentaram o sucesso dos últimos anos e com a ambição renovada de um crescimento sustentado e sustentável. A Allcost está cada vez mais forte, dinâmica e mais bem preparada para o futuro. Isto só é possível porque temos pessoas de grande competência, disponíveis para aprender e se reinventarem, e com uma enorme capacidade de adaptação, competência de maior valor acrescentado no ambiente VUCA em que estamos inseridos.

**“Na Allcost assumimos esta motivação e procuramos diariamente, desenvolver um impacto positivo. O melhor de nós, do nosso conhecimento e experiência é dado para concretizar o compromisso, sustentado no nosso propósito com a criação do valor sustentado para a criação de um planeta melhor.”**

ALEXANDRE COSTA - CEO GRUPO ALLCOST

# Sobre o Relatório

Este relatório é o primeiro de sustentabilidade da Allcost – Têxteis para Hotelaria, tendo sido elaborado de acordo com as Normas da Global Reporting Initiative (GRI). Por conseguinte, o relatório contempla o período de 1 de janeiro a 31 de dezembro de 2023, estando prevista a sua atualização numa periodicidade anual.

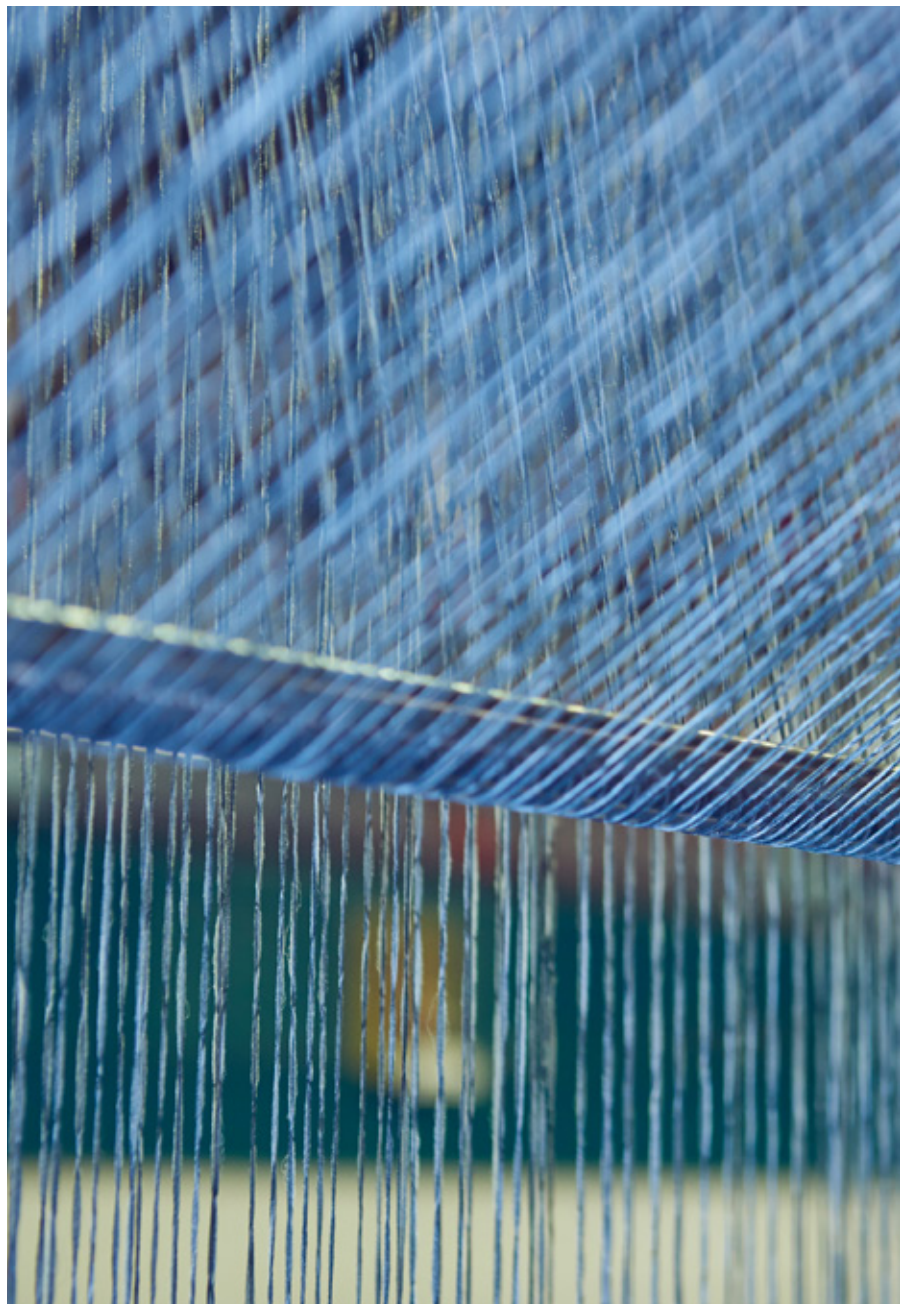
O relatório de sustentabilidade da Allcost – Têxteis para Hotelaria tem como principal objetivo ser uma ferramenta essencial da gestão de topo da empresa, permitindo a união e comunicação de todos os projetos e estratégias adotadas.

Consequentemente, o relatório compreende um papel fundamental ao nível do plano estratégico, uma vez que, pretende unir todos os indicadores da organização num único reporte, potenciando uma visão mais eficaz para o futuro.

Para qualquer esclarecimento ou sugestão sobre este documento poderá contactar-nos através dos canais abaixo indicados:

**Allcost – Têxteis para Hotelaria**  
Estrada Nacional 206, nº98  
4805-026, Guimarães  
Portugal

Susana Abreu  
T | +351253479260  
E | [susana.abreu@allcost.pt](mailto:susana.abreu@allcost.pt)



**1**

# **VISÃO GERAL**



# 1.1 QUEM SOMOS E ONDE ESTAMOS

Fundada em 2007 como um projeto em nome individual, o seu principal foco era a compra de produtos têxteis para hotelaria já transformados e a venda direta aos hotéis. Com o passar dos anos e com a expansão do seu mercado, em 2011, na cidade de Guimarães, surge a empresa coletiva, Allcost - Têxteis para Hotelaria, Lda.

Na Figura 1 abaixo encontra-se presente o organigrama da organização, ilustrando toda a sua hierarquia, assim como a divisão de cada um dos departamentos dedicados da Allcost - Têxteis para Hotelaria.

## ORGANIGRAMA - ALLCOST TÊXTEIS PARA HOTELARIA, LDA



V.2024.00

Figura 1: Organigrama da Organização

Atualmente, desenvolve a sua atividade dedicando-se à produção de têxteis para a hotelaria e lar, desde artigos de cama, para banho e mesa. Por conseguinte, incorpora os serviços de design e desenvolvimento, corte, confeção, embalagem e expedição. Por este motivo, a marca Allcost é, cada vez mais, reconhecida e considerada uma referência no setor de têxteis para a hotelaria e lar, uma vez que se encontra difundida pela Europa, América do Norte, América Central, Ásia e Norte de África.

Por conseguinte, a organização desenvolve a sua atividade segundo a sua visão, a sua missão e os seus valores, Figura 2, sendo que estes princípios são transversais a toda empresa.

## MISSÃO, VISÃO E VALORES



Figura 2: Missão, Visão e Valores

Tendo em consideração esta visão, missão e valores, a Allcost preza pela inovação, valorizando, consequentemente, pela qualidade, pelo design e pelo processo de fabrico, sendo que a Figura 3, representa a importância de cada um destes fatores inerentes ao desenvolvimento de todos os produtos da organização.



Figura 3: Importancia dos Fatores

## 1.2 O QUE FAZEMOS

A Allcost – Têxteis para Hotelaria centra a sua área de negócio na fabricação, comercialização de artigos têxteis, especificamente, em artigos têxteis para o lar e para o setor hoteleiro, prestando serviços de apoio neste mesmo setor. Não obstante, apresenta a análise estratégica, Tabela 1, ilustrando um conjunto de processos intimamente interligados com a prestação de serviços aos seus clientes e, simultaneamente, a satisfação de todas as partes interessadas.

PARÂMETROS EM ANÁLISE	INFORMAÇÕES
Propósito da Organização	Desenvolver, conceber e produzir soluções inovadoras e à medida dos clientes, aliando-se ao seu serviço de produção de qualidade, à excelência e certificação das matérias-primas e à produção de têxteis premium para o setor Hotelaria e Lar.
Contexto externo (inclui enquadramento legal, tecnológico, concorrencial, cultural, social, económico e outros)	Portugal e a zona geográfica de Guimarães são reconhecidas pelo têxtil e, por isso, fortemente exposta a muita concorrência nacional. Os principais clientes localizam-se na Europa, USA e Canadá, quanto ao mercado interno apenas é comercializado produtos para hotelaria representando 25,40% do volume de faturação. Já no que diz respeito aos têxtil-lar, verificou-se um aumento do volume de faturação comparado com o ano de 2022. A localização da empresa é favorável, nomeadamente a proximidade a vias principais, aeroporto do Porto e porto de leixões que poderão facilitar o negócio. De salientar também a sua proximidade geográfica com zonas universitárias onde existe uma maior oferta de mão de obra qualificada. Relação estável com fornecedores. Concorrentes são essencialmente no mercado nacional, a Gerência faz um acompanhamento da concorrência, face à situação económica, a Allcost ajustou a sua estratégia de negócio de modo a mitigar todos os impactos negativos provenientes deste novo contexto económico e social.
Condições Ambientais (condições são capazes de afetar ou serem afetadas pela organização, ex.: Alterações climáticas, Tempestades e Inundações, Qualidade da água, Qualidade do ar, Uso dos solos, Contaminação existente, Disponibilidade de recursos naturais, Biodiversidade)	Atividade desenvolvida num edifício remodelado com boas condições de isolamento sonoro, sem impacto na vizinhança (outras empresas e algumas habitações). Não existe histórico de nenhuma reclamação da vizinhança. Desconhece-se a existência de passivo ambiental (decorrentes das atividades anteriores) nos locais. A Allcost possui licença emitida pela câmara para atividade industrial, nos espaços onde está instalada, e procedeu ao pedido de licenciamento industrial em 02/10/2020. A organização no decorrer do ano de 2021 e 2022 devido às necessidades, tendo por base a racionalização da energia, procedeu à instalação de 120 painéis solares, bem como a substituição total da frota para carros elétricos. A organização está com algumas dificuldades em encontrar uma empresa com licença para efetuar a inspeção ao PT de forma a verificar a existência de PCB, no entanto continua à procura de forma insistente.
Contexto Interno (inclui Valores, missão, visão, cultura, conhecimento, desempenho)	Colaboradores com experiência na área e competências (incluindo formação) para as funções que desempenham. A organização aposta na diversidade de certificações para garantir a credibilidade dos produtos produzidos (GOTS; OEKO TEX; EGYPTIAN COTTON; European Flax; liocel (Tencel), GRS). Instalações recentes e Equipamento adequado. Foi feito um investimento em modernizar os equipamentos, nomeadamente mesas de corte, máquinas confeção, máquina de corte automática, ginásio, estantes de organização de materiais, parque de estacionamento, sistema informático. Allcost trabalha por encomendas. Tem stock de matéria-prima para dar uma rápida resposta aos clientes.

Seguidamente, no que diz respeito à fabricação de artigos têxteis, a empresa desenvolve artigos de cama, banho e mesa de primeira gama, recorrendo a diversas matérias-primas certificadas e fios com um carácter mais Premium.

Consequentemente, na seleção das matérias-primas é garantido que este processo é realizado com a maior eficiência e eficácia. Para isso, os artigos são confeccionados recorrendo a inúmeros materiais, tais como Linho, a Caxemira, o Cânhamo, o Algodão Orgânico, Algodão Egípcio o Liocel (Tencel), aliado à valorização das estruturas de Percalé; Cetim; Tafetá; Sarja; Jaquard e Felpo.

Com isto, a Allcost -Têxteis para Hotelaria aposta nos mais prestigiados padrões de inovação e elegância, a preços competitivos.

2

# CRIAR VALOR COM UMA GESTÃO RESPONSÁVEL



# Criação de Valor e Gestão Responsável

A gestão de topo da Allcost – Têxteis para Hotelaria contempla uma relação de proximidade com todas as partes intervenientes no âmbito da elaboração deste relatório, tendo sido definido como grupo responsável pelo desenvolvimento do relatório de sustentabilidade a direção e o departamento de gestão da qualidade, o que garantiu que todos os departamentos estivessem envolvidos na compilação de dados e na elaboração da estratégia de sustentabilidade da organização.



Por conseguinte, os dois produtos em destaque, nomeadamente o 100% Liocel (Tencel) e o produto de mistura 58/42 Liocel (Tencel)/ Linho sendo que os produtos descritos se encontram representados nas Figura 4 acima.

# 2.1 ENVOLVIMENTO DOS STAKEHOLDERS

Ao abrigo dos sistemas de gestão existentes na Allcost – Têxteis para Hotelaria e do projeto de sustentabilidade, foram identificadas, pelos responsáveis do relatório, conforme descrito na Figura 5, os grupos de Stakeholders que representam os principais grupos de interesse.



Figura 5: Grupos de Interesses

De forma a agilizar a comunicação com todas as partes interessadas, existe um processo interno que delega as vias de comunicação que devem ser utilizadas, sendo que na maioria dos casos, o email prevalece como principal via de comunicação.

Considerando esta informação, a Allcost preza pelo envolvimento dos stakeholders na medida em que existe uma relação de proximidade entre ambas as partes. Esta relação tem por base o apoio dos stakeholders na parte formativa das certificações, no envolvimento dos mesmos na I&D, qualidade do produto e respetivos processos implementados, e por último, decorrem reuniões frequentes de análises de atividades.

## 2.2 ANÁLISE DE MATERIALIDADE

A Allcost realizou em 2023, o seu primeiro estudo de materialidade, consultando os stakeholders descritos anteriormente, fazendo a sua divisão em dois grupos díspares:

- Colaboradores e administração;
- Clientes, fornecedores, outros.

Por conseguinte, na primeira fase, foi identificada uma listagem de tópicos materiais, tendo por base um exercício de reflexão interna sobre o tema, que, posteriormente, serviu de referência para a elaboração das questões que iriam compreender o inquérito/questionário, sendo que o mesmo foi enviado a todos os integrantes dos dois grupos acima mencionados. No seguimento, os Stakeholders pontuaram de 1 a 5 a relevância de cada um dos tópicos apresentados, tendo em conta a sua relação com a Allcost.

Deste modo, após a obtenção das respostas ao respetivo inquérito, o primeiro passo consistiu na caracterização da amostra, recolhendo o número total de respostas para cada uma das questões colocadas. Seguidamente, foi realizada uma análise de todos os inquéritos respondidos, uma vez que foram agrupadas as respostas por classificações, desde o nível 1 ao nível 5 de relevância. Posto isto, foram contabilizadas 56 respostas por parte do grupo definido como colaboradores e 94 respostas referentes ao outro grupo definido como clientes, fornecedores, entre outros

Desta forma, foi possível obter a relevância de cada uma das questões de acordo com os resultados obtidos, uma vez que se obteve o número de respostas que classificaram o nível de relevância relativamente a cada tópico explícito.

Com isto, o próximo passo consistiu em converter o valor obtido referente à percentagem de respostas em cada uma das classificações numa escala de 1 a 5, sendo que foi pré-definido que só seriam considerados como tópicos materiais, aqueles que contabilizassem no final um valor igual ou superior a 2,5, conforme a escala descrita.

Consequentemente, elaborou-se a seguinte matriz de materialidade, representada na Figura 6, onde é possível observar cada um dos respetivos tópicos materiais tendo em conta duas perspetivas: a relevância para a Allcost e a relevância para as partes interessadas da mesma.

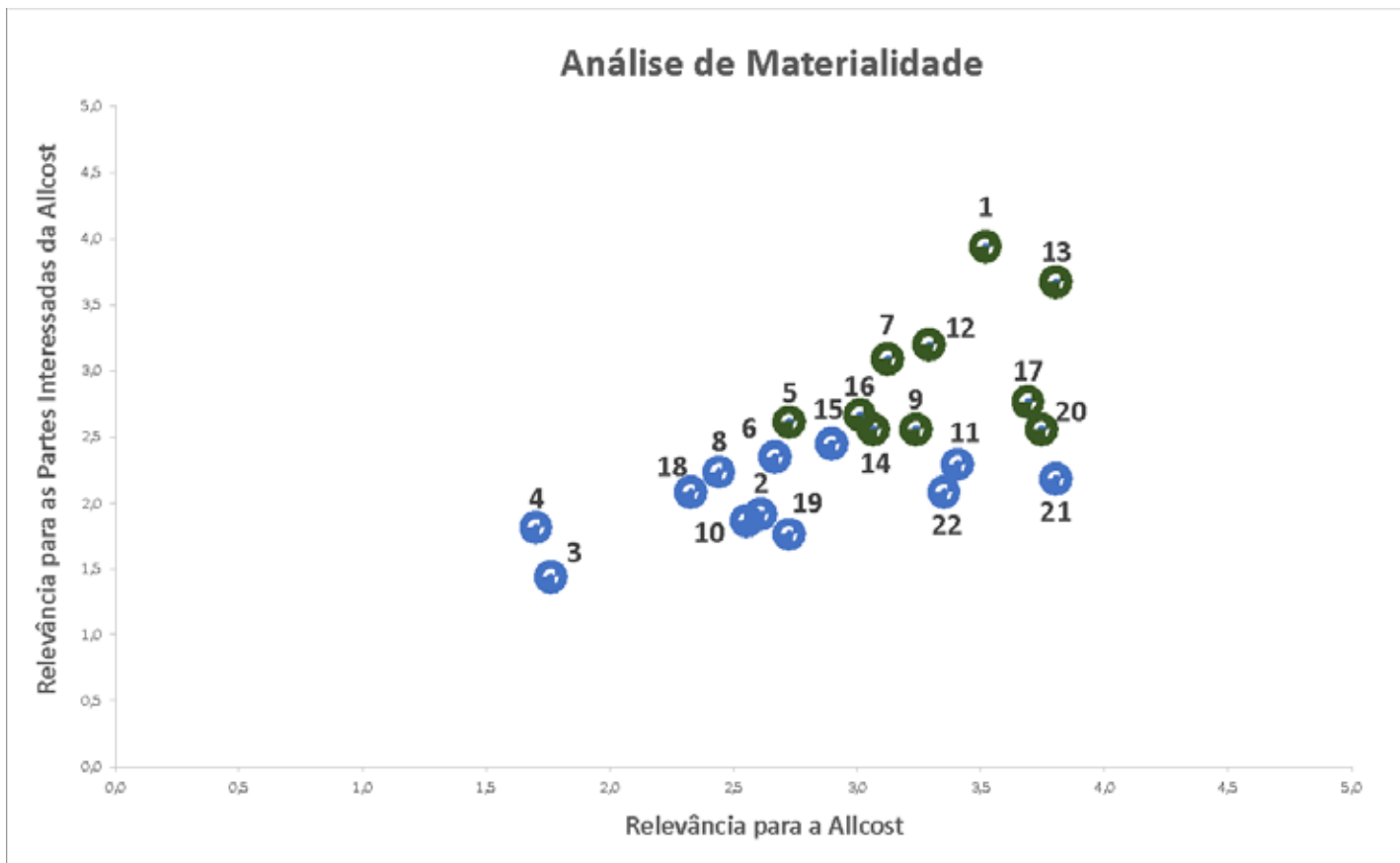


Figura 6: Matriz de Materialidade

Considerando a condição citada anteriormente, referente ao intervalo de valores que abrange o intervalo de relevância de um tópico material, foi possível extrair 10 tópicos materiais. Com base nestes tópicos materiais, a Direção Geral e a Direção de Gestão da Qualidade da Allcost decidiu alargar os seus tópicos materiais, acrescentado, por sua vez, três tópicos fundamentais na realidade organizacional estabelecida:

- Eficiência Energética e Energias Renováveis;
- Economia Circular;
- Rastreabilidade do Produto.

Assim, a Allcost – Têxteis para Hotelaria com a sua análise de materialidade concluiu que estes 13 tópicos materiais incidem, na sua maioria, na estratégia atual e futura da organização. Na Tabela 2 seguinte, encontram-se representados todos os tópicos incorporados na análise, sendo que os tópicos materiais estão destacados a sombreado.

# Tópicos da Análise de Materialidade

NUMERAÇÃO	TÓPICOS
1	Satisfação dos Clientes
2	Gestão de Talento
3	Envolvimento com a Comunidade
4	Diversidade e Inclusão
5	Consumo de Matérias-Primas
6	Compras Sustentáveis
7	Gestão de Resíduos
8	Soluções de Descarbonização
9	Proteção de Dados e Cibersegurança
10	Digitalização
11	Eficiência Energética e Energias Renováveis
12	Prevenção da Poluição
13	Ética, Transparência e Credibilidade
14	Inovação
15	Economia Circular
16	Conformidade Legal Socioeconómica
17	Desempenho Económico
18	Gestão da Cadeia de Abastecimento
19	Gestão de Subcontratados
20	Diferenciação Face à Concorrência
21	Rastreabilidade do Produto
22	Consulta e Participação dos Colaboradores

## 2.3 OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

A Allcost encontra-se comprometida com a gestão sustentável da sua atividade e pretende contribuir ativamente para os objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) desenvolvidos no âmbito da Agenda 2030 das Nações Unidas, contemplando os seus cinco pilares: Pessoas, Planeta, Prosperidade, Paz e Parcerias.

Por sua vez, os ramos da atividade da organização não estão enquadrados diretamente num único ODS, mas sim num conjunto deles, sendo que os mesmos são trabalhados ativamente em toda a organização, pelo que a caracterização de cada um destes ODS está presente na Figura 7.



Figura 7: Caracterização dos ODS

Por conseguinte, os ODS sobre os quais a Allcost - Têxteis para Hotelaria exerce maior influência encontram-se representados na Tabela 3 abaixo.

INICIATIVAS / PROJETOS	3 SAÚDE DE QUALIDADE	7 ENERGIAS RENOVÁVEIS E ACESSÍVEIS	8 TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÓMICO	9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURAS	11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS	12 PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS
PROTEÇÃO DE DADOS E CIBERSEGURANÇA			✓	✓		
FORMAÇÃO 2024			✓			
COMUNICAÇÃO INTERNA			✓			
CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA	✓		✓			
CÓDIGO DE ÉTICA E BOA CONDUTA PARA PREVENÇÃO E COMBATE A ASSÉDIO NO TRABALHO	✓		✓			
CONFORMIDADE LEGAL SOCIOECONÓMICO			✓			
DESEMPENHO ECONÓMICO			✓			
CONSUMO DE MATÉRIAS PRIMAS			✓	✓		
REDUÇÃO DE DESPERDÍCIO				✓	✓	✓
EFICIÊNCIA ENERGÉTICA E ENERGIAS RENOVÁVEIS		✓	✓			
PARCERIAS AO NÍVEL DA ECONOMIA CIRCULAR				✓	✓	✓
NEUTRALIDADE CARBÓNICA		✓		✓	✓	
SATISFAÇÃO DOS CLIENTES			✓			
ALTERAÇÃO DO CICLO PRODUTIVO				✓		✓
PROCESSO LOGÍSTICO ARMAZENAMENTO E CONTROLO DOS DESPERDÍCIOS DE MATÉRIAS PRIMAS E RESÍDUO				✓	✓	✓
DESENVOLVIMENTO DE UMA NOVA GAMA DE PRODUTOS				✓		✓
ECOINTEGRA				✓	✓	✓
DIFERENCIAÇÃO FACE À CONCORRÊNCIA			✓			
RASTREABILIDADE DO PRODUTO			✓	✓		

**3**

# **PELA SOCIEDADE: CRESCER**



A ligação à sociedade e aos colaboradores sempre foi um pilar essencial da Allcost desde a sua fundação. Todos os dias o foco na segurança e bem-estar dos colaboradores, tem como objetivo potenciar a satisfação dos colaboradores, mas também, o desenvolvimento da comunidade envolvente.

Para cumprir com este pilar, a solidariedade social é fundamental, tendo existido em 2023 algumas campanhas de doação. Por sua vez, estas campanhas compreendem duas tipologias distintas: campanha com base na doação de produtos têxteis ou uma campanha de apoio financeiro a alguma entidade ou associação determinada pela empresa. Assim, a Figura 8, apresenta os valores recolhidos neste âmbito dos investimentos na comunidade a nível de doações de produtos.

## INVESTIMENTO NA COMUNIDADE

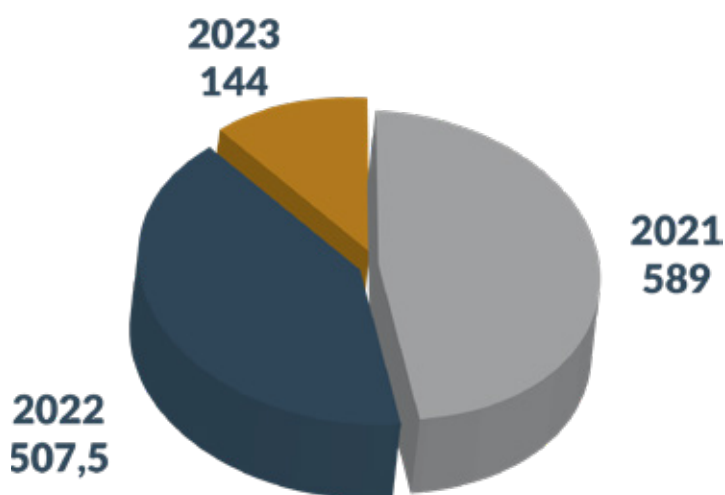


Figura 8: Investimento na Comunidade

Por outro lado, na ótica dos colaboradores, é muito gratificante verificar que o número de acidentes de trabalho, Figura 9, não apresenta valores muito elevados nos últimos três anos, que possam condicionar ou desestabilizar o bem-estar dos colaboradores no seu posto ou local de trabalho.

## ACIDENTES DE TRABALHO

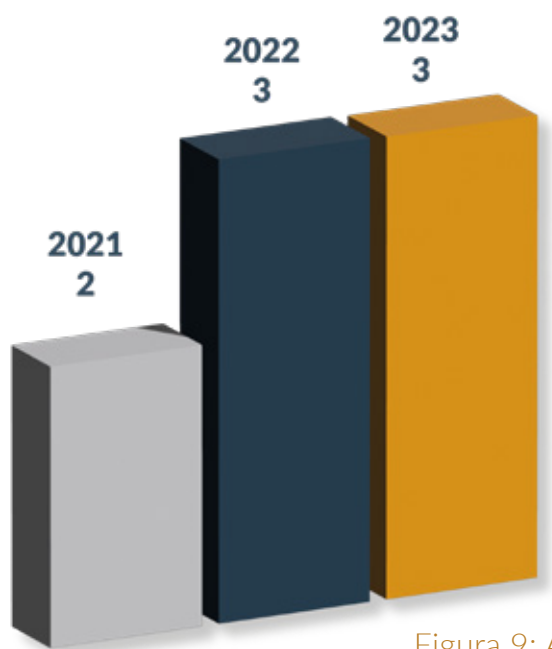


Figura 9: Acidentes de Trabalho

De forma a alavancar esta temática, em 2023 existiram 5 focos principais, mencionados na Figura 10 abaixo, que permitiram o desenvolvimento da organização, mas também, o crescimento da comunidade e dos respetivos colaboradores.



## 3.1 DESENVOLVIMENTO INTERNO

Ao nível do desenvolvimento interno, a empresa visa pela aprendizagem e desenvolvimento dos seus colaboradores, para tal, um plano de formação apto para a capacitação de todos os colaboradores é fundamental para esta missão. Na Tabela 4 abaixo, encontram-se representadas todas as formações planeadas para 2024, assim como a especificação dos destinatários de cada uma das respetivas formações.

Tabela 4: Formações Planeadas para o Ano de 2024

DESIGNAÇÃO DA FORMAÇÃO	DESTINATÁRIO DA FORMAÇÃO
Primeiros Socorros	Todos os departamentos
Segurança contra Incêndios	Todos os departamentos
Higiene Saúde e Segurança no Trabalho	Todos os departamentos
Ambiente	Todos os departamentos
Sensibilização e Atualização das normas relativas às Certificações (GOTS; GRS; BCI; OEKO-TEX; EGYPTIAN COTTON; EUROPEAN FLAX; ISO 9001; ISO 14001; TENCEL)	Departamentos: Comercial; Design e Desenvolvimento; Amostras; Orçamentação; Planeamento; Compras; Qualidade; Financeiro; Logística e Expedição; Informática e Infraestruturas
Têxtil de A a Z	Departamentos: Planeamento; Orçamentação; Design e Desenvolvimento; Amostras; Comercial; Qualidade; Compras
Tingimento e Acabamento Tencel	Departamentos: Planeamento; Qualidade
Matérias-primas e Processos Têxteis	Departamentos: Planeamento; Orçamentação; Design e Desenvolvimento; Amostras; Comercial; Qualidade; Compras
Controlo de Qualidade: Análise de Defeitos	Departamentos: Planeamento; Orçamentação; Design e Desenvolvimento; Amostras; Comercial; Qualidade; Compras
Gestão das Cadeias de Produção: Controlo de Qualidade	Departamentos: Planeamento; Orçamentação; Design e Desenvolvimento; Amostras; Comercial; Qualidade; Compras

Por conseguinte, a Allcost incorpora nos seus procedimentos internos, um procedimento relativo à comunicação interna, sendo que o mesmo apresenta três palavras-chaves comuns a todo o procedimento: Qualidade, Inovação e Dedicção. Simultaneamente, a comunicação interna integra algumas funções estratégicas, como demonstra a Figura 11 seguinte.



Figura 11: Estratégias Presentes à Comunicação Interna da Organização

Com estas funções estratégicas definidas, foi possível pormenorizar detalhadamente, cada uma delas. No que diz respeito à primeira função, existe a distinção entre duas informações: a informação generalizada e a informação personalizada, sendo que na Tabela 5 e 6 abaixo encontra-se explícito essa distinção, assim como respetivo cronograma de informação.

Tabela 5: Diferenciação entre Informação e Generalizada e Personalizada

INFORMAÇÃO GENERALIZADA	INFORMAÇÃO PERSONALIZADA
<b>O QUÊ?</b>	
PLANO DE FÉRIAS ORGANIGRAMA ATIVIDADES EVENTOS ONDE E COMO A ORGANIZAÇÃO SE ENCONTRA	Formações Exames médicos Informação pessoal (dúvidas sobre faltas e baixas médicas, envio de documentos, etc)
<b>COMO?</b>	
QUIOSQUE E PAINEL INTERATIVO	E-mail e Presencial
<b>FREQUÊNCIA</b>	
SEMANAL Sempre que se justifique	

Tabela 6: Cronograma de Informação

JANEIRO	SEMANA 1	Boas Vindas (Micro Palestra)	Aniversário	Curiosidades	
	SEMANA 2	Plano de Férias	Volume de faturação por mercados - % atingida vs. expectável	Aniversário	Curiosidades
	SEMANA 3	Resíduos produzidos comparativamente com o ano transato	Aniversário	Curiosidades	
	SEMANA 4	Número de peças produzidas interna (corte e confeção) comparado com o ano anterior	Aniversário	Curiosidades	
	SEMANA 5	Consumo energético e água	Aniversário	Curiosidades	

De seguida, a segunda função estratégica visa o reconhecimento da importância dos colaboradores diariamente pela organização, sendo que existem algumas iniciativas para promover este mesmo reconhecimento, como podemos visualizar na Tabela 7 seguinte.

Tabela 7: Iniciativas Relacionadas com o Reconhecimento dos Colaboradores

A DECORRER	SUGESTÕES
Aulas de Pilates	Convívio de verão (picnic de 1 dia completo ao sábado / ponte ou atividade de paintball, slide, etc.)
Ginásio	
Seguro Saúde	Ofertas simbólicas de alturas festivas
Evento no Dia da Mulher	
Plano de Treino e Acompanhamento	Fornecer diariamente sopa ou fruta e pão
Jantar de Natal	Sessões trimestrais de convidados
Presente de Natal	

Posteriormente, com a função estratégica “Escutar”, o objetivo incide em reforçar a informação da existência de caixa de sugestões, de canais de denúncia e dos recursos humanos.

Deste modo, a função “Integrar”, tal como o nome indica, pretende integrar os colaboradores na organização e a organização dos colaboradores. Para isso, foram definidos determinados parâmetros em cada uma destas duas perspetivas, representados na Figura 12 seguinte.

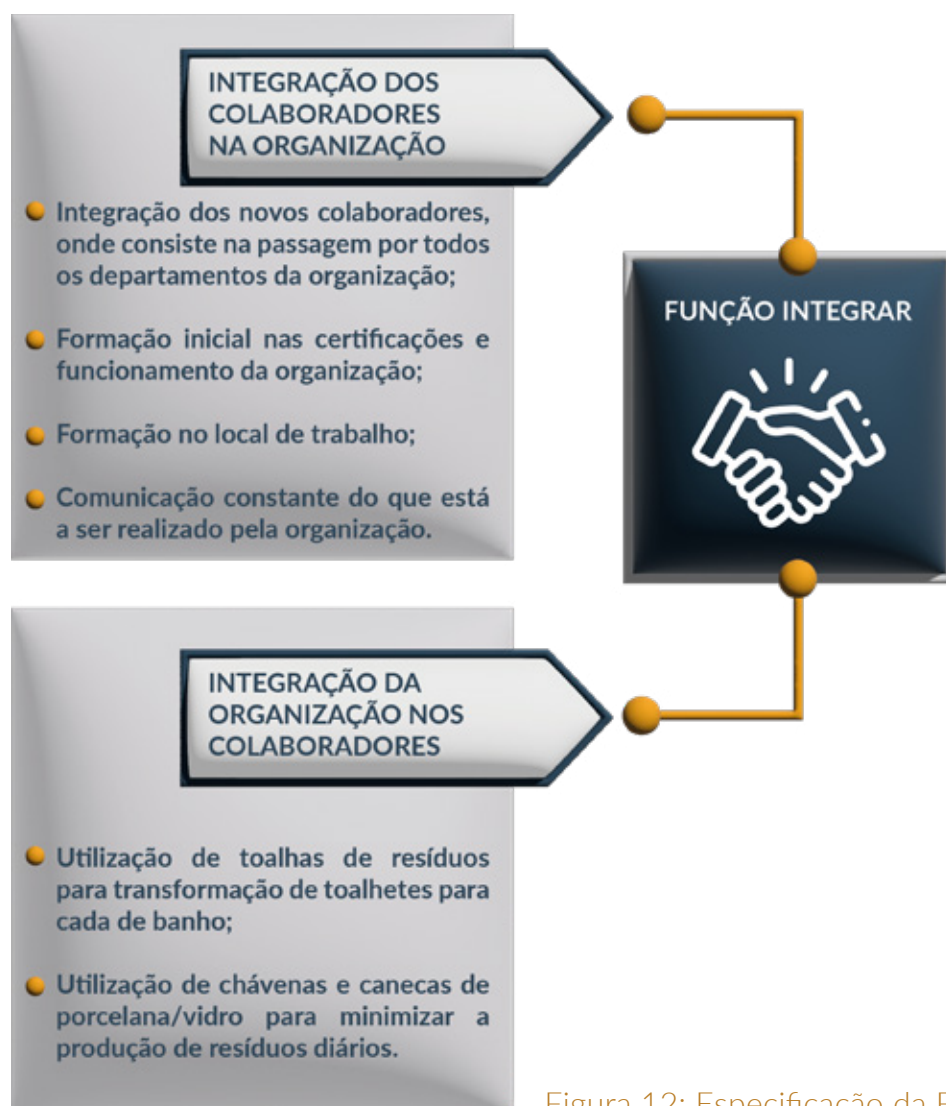


Figura 12: Especificação da Função Estratégica e Integração

No seguimento, a quinta função estratégica da comunicação interna coincide no programa de formação ajustadas aos diversos departamentos e respetivas realidades, fomentando as dinâmicas de grupo/debates, as formações focadas nos setores com mais lacunas (Têxtil de A a Z), a formação informática e a formação “In job” em funções/colaboradores estratégicos da organização. Assim, a função estratégica seguinte envolve a cultura organizacional da empresa, pelo que na Tabela 8 abaixo, encontra-se descrita a forma como está organizado e idealizado esta função.

Tabela 8: Descrição da Função Estratégica Inerente à Cultura Organizacional

### O QUÊ?

Pensamentos que se enquadrem na política da organização e naquilo que quer transmitir  
Mostrar a progressão de carreira de vários colaboradores dentro da organização

### COMO?

Semanalmente colocando frases diferentes  
Realizando mensalmente o percurso dos colaboradores

### ONDE?

Colocação de ardósia no refeitório  
Quiosque

Por fim, a última função visa a identificação de KPIs em todos os departamentos e colocar os resultados expostos e efetuar o seu acompanhamento mensal. Paralelamente, é efetuada uma sessão informativa sobre a nova comunicação interna da organização a ser realizada no primeiro dia de trabalho de 2024 e o relatório de sustentabilidade, com o seu devido esclarecimento.

## 3.2 ÉTICA, TRANSPARÊNCIA E CREDIBILIDADE

A Allcost assumiu desde o primeiro momento, o compromisso de garantir um ambiente seguro e saudável para todos os colaboradores. Desta forma, este compromisso abrange as preocupações, a prevenção e o combate ao assédio moral e sexual no trabalho, sendo uma prioridade para toda a organização, de acordo com a legislação em vigor neste âmbito.

Assim, o código de Ética e Boa Conduta para Prevenção e Combate ao Assédio no Trabalho, tem como principal objetivo regular os comportamentos que podem levar a assédio moral ou sexual no trabalho, apelando à prática de ações que contribuam para um ambiente saudável de trabalho. Por sua vez, este ambiente saudável de trabalho pode ser alcançado recorrendo à promoção dos valores éticos, morais e legais, no âmbito da não discriminação, do combate contra o assédio moral e/ou sexual, de forma a solucionar questões éticas inerentes às práticas de assédio. Com este código, a empresa pretende ser um exemplo de integridade e responsabilidade, prezando pela integridade moral de toda a sua equipa, assegurando o direito a condições de trabalho que respeitem a sua dignidade individual.

Ao nível do compromisso inerente a este código, a Allcost compromete-se a manter nos seus locais de trabalho uma política de prevenção e combate a toda e qualquer forma de assédio e/ou violência, independentemente se o ato é lícito ou ilícito, assente ou não em fatores discriminatórios com base na ascendência, sexo, idade, orientação sexual, estado civil, situação familiar ou económica, entre outros aspetos.

Por outro lado, as responsabilidades incidem no cumprimento desta política de tolerância zero relativamente a práticas de assédio moral e/ou sexual nos termos definidos pelo código, atuando sempre de acordo com a igualdade e a não discriminação, de prevenção e combate a assédio e/ou violência no trabalho. Para tal, todos os colaboradores da empresa relacionar-se-ão de forma respeitosa, leal, urbana e digna, abstendo-se de quaisquer abusos verbais, físicos e psicológicos e comportamentos discriminatórios em relação aos demais trabalhadores e a terceiros. Por conseguinte, aplicarão sempre os princípios legais imprescindíveis nas relações, no que diz respeito à igualdade, integridade pessoal, confidencialidade e boa-fé.

Todavia, o presente código abrange todos os colaboradores da organização independentemente da duração da colaboração/parceira e é aplicável a todas as relações ao nível da atividade da empresa, independentemente de ser durante o período laboral ou não. De notar, que o mesmo código também se aplica a todo o serviço prestado pela organização, independentemente do regime em que é realizado, presencialmente ou recorrendo a tecnologias de informação e comunicação.

Por fim, a política de combate ao assédio da organização integra as seguintes componentes: a denúncia, a averiguação, a resolução e a sanção, sendo que a respetiva descrição se encontra presente na Tabela 9 seguinte.

Tabela 9: Componente de Combate ao Assédio da Organização

COMPONENTE	DESCRIÇÃO
Denúncia	Qualquer pessoa abrangida pelo respetivo código que acredite ter sido sujeita a assédio moral e/ou sexual ou que tenha testemunhado um incidente deste tipo deve denunciar a situação. A denúncia deverá ser dirigida para o canal de denúncias e sustentado com informação circunstanciada, nomeadamente, a identificação do assediador(a), a identificação da vítima, o(s) local(ais) e a(s) data(s) em que ocorreu (ocorreram), contando com uma descrição o mais pormenorizada possível dos factos.
Averiguação	Após a receção de uma denúncia, a Unidade de Gestão de Recursos Humanos deverá recolher todos os elementos probatórios, uma vez que é responsável pela manutenção do anonimato de todas as envolvidas. Será igualmente assegurada a confidencialidade relativamente a todos os dados pessoais recolhidos no âmbito da averiguação da denúncia, sendo que após a recolha de informação, os RH deverão propor à direção a abertura de um procedimento disciplinar, caso se aplique. Posteriormente à decisão da direção, os RH deverão remeter o processo devidamente organizado aos serviços jurídicos que elaboraram o respetivo processo disciplinar.
Resolução	Seguidamente à elaboração do relatório final, os serviços jurídicos deverão remeter o seu relatório aos Recursos Humanos, que encaminhará à direção, de forma a aprovar a nota de culpa, ou ordenará o arquivamento do processo. Posteriormente, o caso deverá ser tratado conforme legalmente estabelecido pelo Código de Trabalho e do processo do trabalho, cumprindo todas as formalidades prescritas nos mesmos.

**COMPONENTE****DESCRIÇÃO**

Sanção

Todos os envolvidos no processo só poderão ser sancionados disciplinarmente, com base em declarações ou factos constantes, após a decisão final da direção. Pelo que, quando um colaborador é dado como culpado, deverá ser sancionado de acordo com o grau de gravidade da ação e conforme a graduação prescrita no código de trabalho. No caso da reincidência em comportamentos abusivos por parte do mesmo colaborador poderá resultar na imediata cessação do contrato de trabalho. Se porventura, o caso incidir num grave assédio, a organização prestará apoio jurídico ao colaborador alvo através dos serviços jurídicos, para que possa recorrer à justiça civil e/ou criminal.

Para além deste código, a Allcost incorpora outro código no âmbito da ética e conduta, com o objetivo de orientar as práticas da organização pelos preceitos da responsabilidade social, integrando-os no seu modelo de gestão, em concordância com a Política de Gestão Integrada e Desenvolvimento.

Deste modo, a empresa pretende criar as melhores soluções, aliando o melhor serviço, produzindo com qualidade, apostando na produção nacional e inovando conforme as necessidades dos clientes. Assim, anseia ser uma empresa de referência no setor da indústria têxtil, recorrendo a alguns alicerces como a capacidade de inovação, a qualidade, a flexibilidade e o potencial humano, satisfazendo, simultaneamente, as necessidades dos clientes através da criação de novos projetos e desenvolvendo-os com sucesso.

Posto isto, este código engloba seis orientações gerais inerentes às atividades da Allcost – Têxteis para Hotelaria, conforme apresentadas na Figura 13.

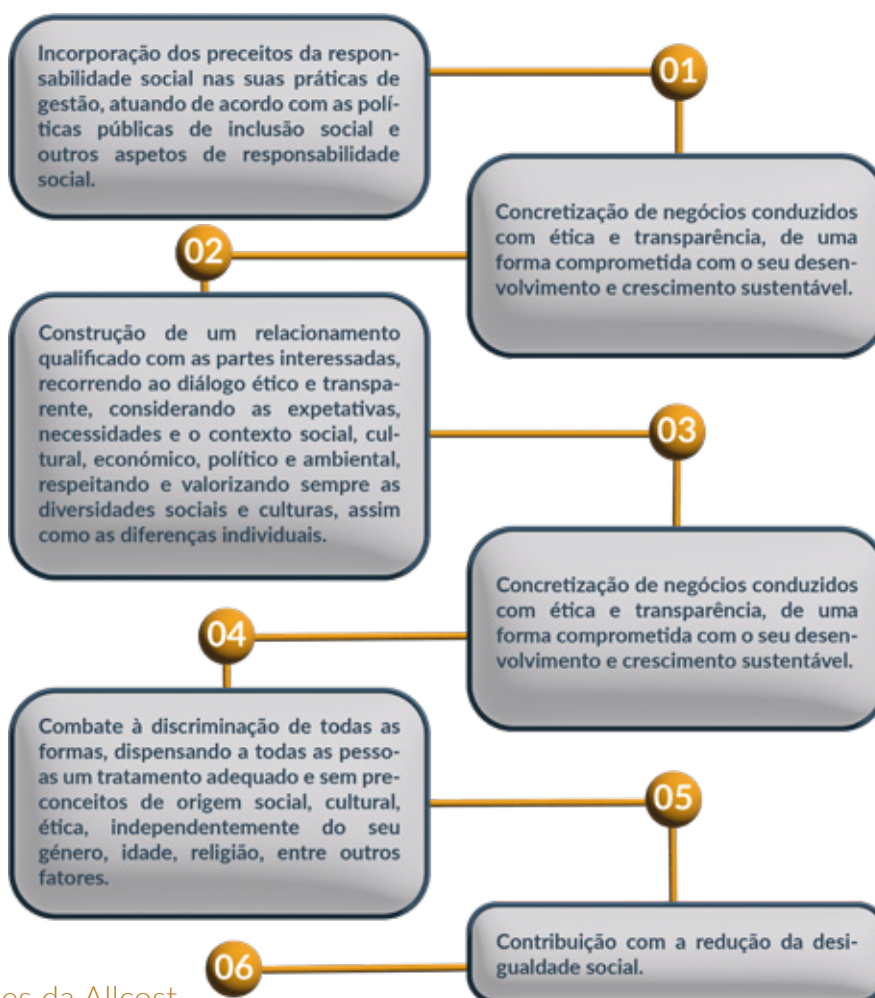


Figura 13: Atividades da Allcost

Consequentemente, este código compreende alguns compromissos específicos a estabelecer, explícitos na Figura 14.



Figura 14: Compromissos de Código de Ética e Conduta

## 3.3 CONFORMIDADE LEGAL SOCIOECONÓMICA

Ao nível da Conformidade Legal Socioeconómica, a Allcost – Têxteis para Hotelaria integra a ANIT-LAR, Associação Nacional das Indústrias de Têxteis-Lar e a ANIVEC, Associação Nacional de Indústrias de Vestuário e Confeção no âmbito da etiquetagem.

A ANIT-LAR e a ANIVEC são associações que representam interesses específicos na indústria têxtil-lar e de vestuário, respetivamente. No contexto da etiquetagem, é comum que estas associações estejam envolvidas na garantia da conformidade legal e socioeconómica dos produtos fabricados por seus membros. Estas associações desempenham um papel importante na orientação e educação de seus membros sobre as exigências legais e socioeconómicas pertinentes, bem como na defesa desses interesses perante autoridades reguladoras e outras partes interessadas. Eles também podem colaborar na criação de padrões setoriais e boas práticas que promovam uma indústria mais ética e sustentável.

## 3.3 DESEMPENHO SOCIOECONÓMICO

Na ótica do desenvolvimento da empresa, um dos pontos cruciais em análise constante diz respeito ao desenvolvimento económico. Neste sentido, a Allcost pretende dar continuidade aos projetos que visam promover a redução de resíduos têxteis, assim como a sua reutilização.

Tendo por base estes objetivos, foram analisados alguns indicadores ao nível do desempenho económico, de forma a conhecer a evolução da empresa nesta temática. Para tal, os principais KPIs monitorizados dizem respeito ao valor direto gerado, ao valor económico direto distribuído e ao valor económico acumulado, conforme apresentado na Figura 15 seguinte.

Considerando o KPI relativo ao valor económico direto distribuído, este integra os principais parâmetros de investimento da organização, nomeadamente, o valor atribuído para os salários e benefícios dos colaboradores e, por outra perspetiva, os custos operacionais da organização, de acordo com os valores apresentados na Figura 16.

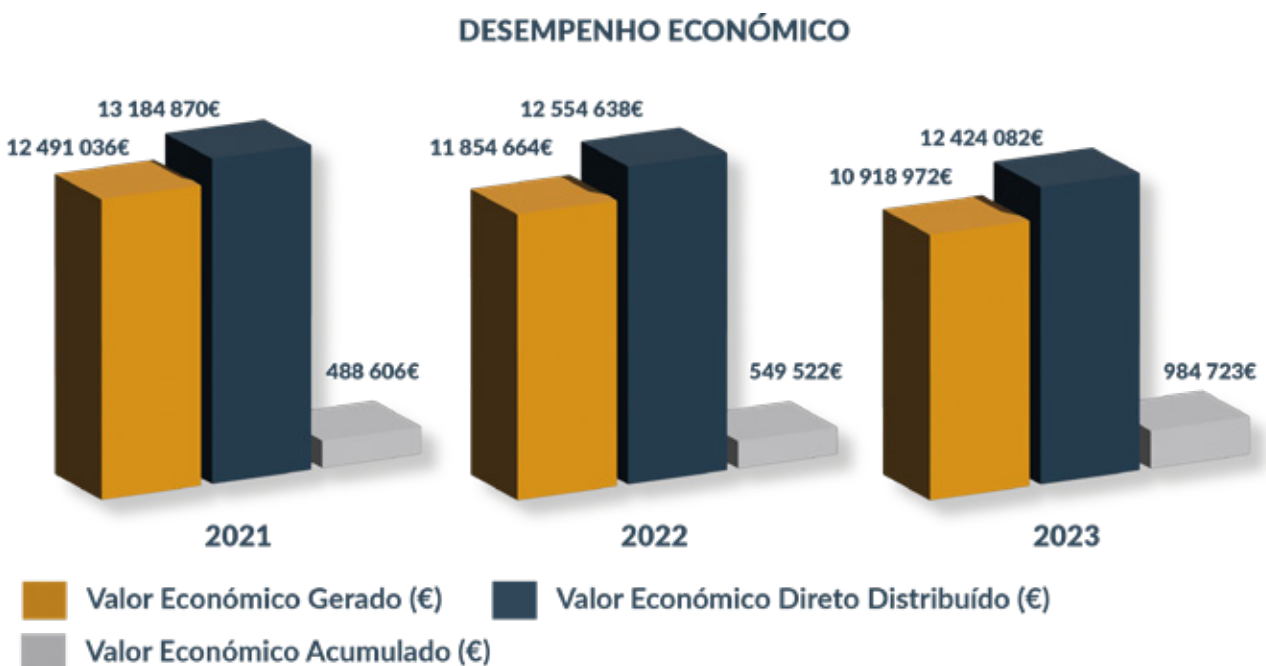


Figura 15: Desempenho Económico da Empresa nos Últimos 3 anos

Tendo por base estes valores, alguns dos objetivos para 2024 neste tema assentam no desenvolvimento de projetos de I&D no âmbito da realidade virtual e realidade mista, o que implica investimentos em cerca de 1,5% na área e, conseqüentemente, potencia o aumento de recursos humanos qualificados no setor. Por conseguinte, outro dos objetivos estabelecidos incide na reformulação das infraestruturas e do layout da organização, sendo que a meta definida para 2024 representa cerca de 20% em fundos de capital de riscos fechados.

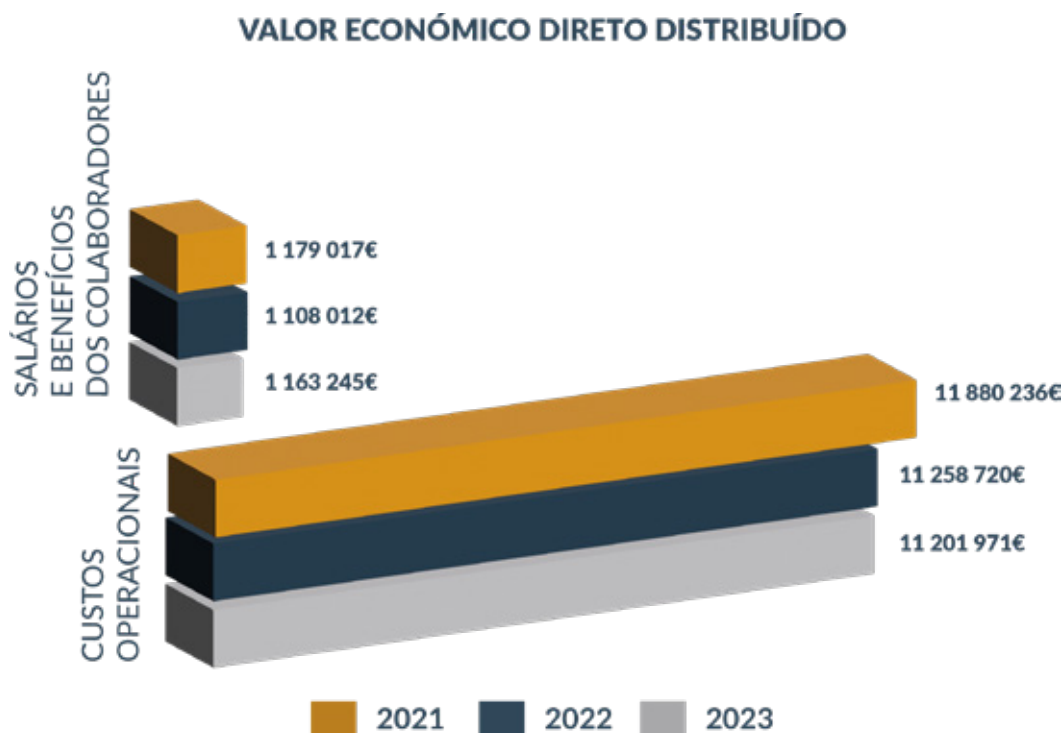


Figura 16: Componentes Inerentes ao Valor Económico Direto nos Últimos 3 anos

## 3.5 PROTEÇÃO DE DADOS E CIBERSEGURANÇA

Ao nível da Proteção de Dados e Cibersegurança, a Allcost definiu algumas iniciativas e objetivos no início do ano de 2023, de forma a responder às necessidades de todas as partes interessadas. Por sua vez, estas iniciativas e objetivos foram divididas em duas áreas principais, ou seja, na proteção de dados e na cibersegurança, respetivamente, sendo que na Figura 17, encontram-se representadas todas as iniciativas e objetivos definidos.

- Aquisição de Hardware para bastidores;
- Reestruturação de rede com partilhas em Workgroup;
- Instalação de Firewall nos sistemas;
- Colocação de um Software em todos os terminais;
- Reestruturação de cibersegurança no alojamento da allcost.pt;
- Complementação da rede Wireless.




Figura 17: Iniciativas/Objetivos Definidas para o Ano de 2023

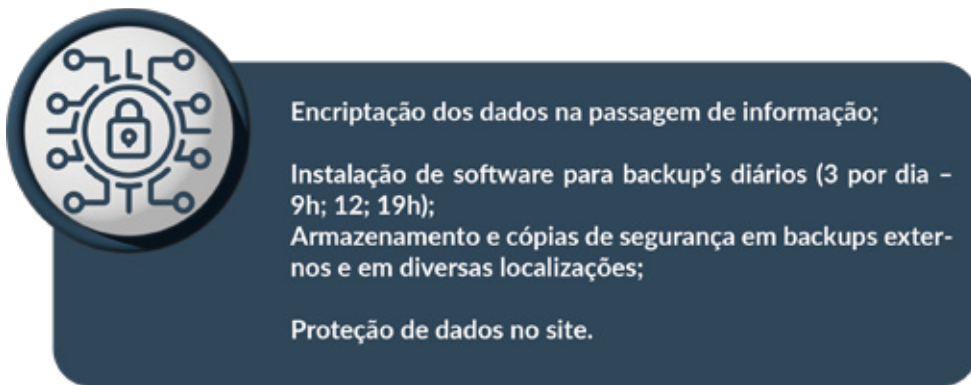


Figura 17: Iniciativas/Objetivos Definidas para o Ano de 2023

Ao longo do ano, estas iniciativas e objetivos foram desenvolvidas internamente, pelo que até o término de 2023 todas estas ações definidas foram devidamente alcançadas, sendo que o objetivo global foi atingido a 100%.

No seguimento, ao iniciar 2024 a organização desenvolveu um plano de ações de proteção de dados e cibersegurança, separadamente, para o corrente ano, sendo que o mesmo compreende na sua base quatro objetivos/iniciativas principais, nomeadamente, duas iniciativas ao nível da proteção de dados e, simultaneamente, duas iniciativas no âmbito da cibersegurança, como demonstrado na Figura 18.

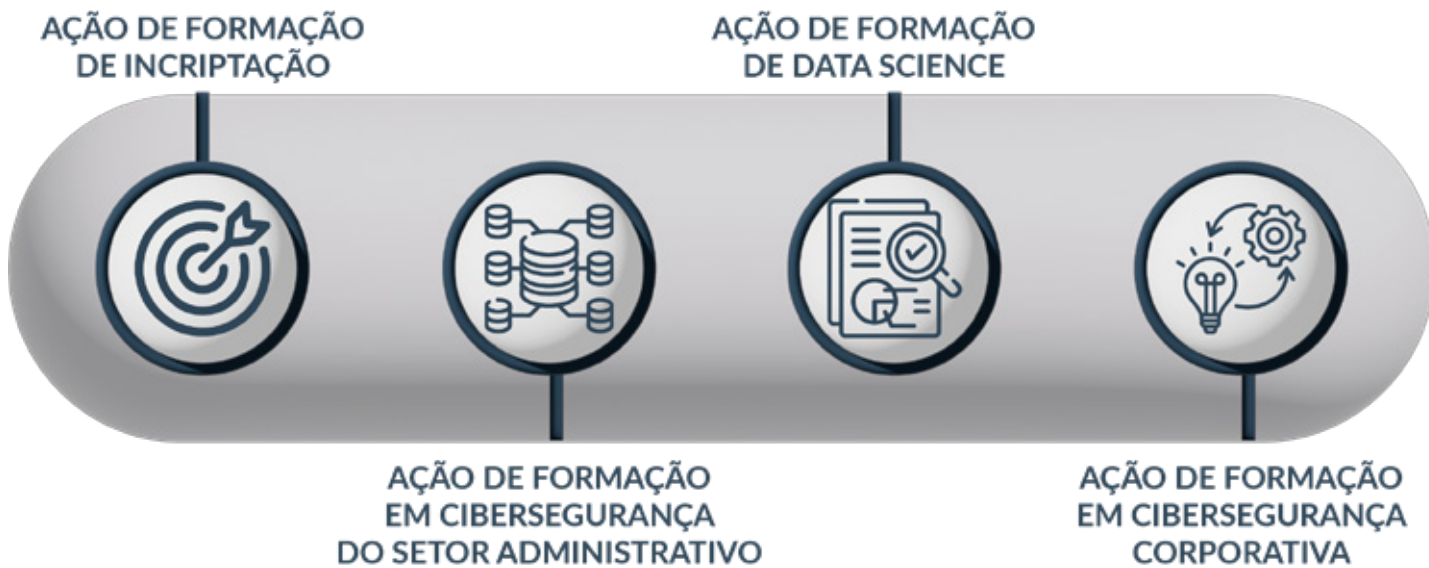


Figura 18: Ações Definidas ao Nível da Proteção de Dados e Cibersegurança para 2024

4

# PELO AMBIENTE: ATUAR



A interação com o ambiente nos seus diversos meios é um ponto essencial para o desenvolvimento do negócio têxtil, uma vez que, a maior parte das matérias-primas tem origem na natureza e o seu equilíbrio representa um fator fundamental para uma produção mais rentável e, simultaneamente, mais responsável.

Nesse sentido, várias ações foram tomadas durante o ano de 2023 que permitiram prevenir a poluição, mas também, melhorar o desempenho ambiental, ao nível da reutilização e reciclagem de materiais, de forma a minimizar o desperdício, entre outras iniciativas.

Com o objetivo de perceber o ponto de situação atual da empresa, foram analisados alguns indicadores cruciais para salientar as áreas da empresa em que era necessário intervir com ações ou oportunidades de melhoria. Primeiramente, foi notório a redução do consumo de água do ano de 2022 para 2023, assim como a quantidade total de resíduos gerados ao longo do ano de 2023 face a 2022, conforme ilustrado nas Figuras 19 e 20, respetivamente.

### VOLUME DE ÁGUA UTILIZADO (MILHARES DE M<sup>3</sup>)

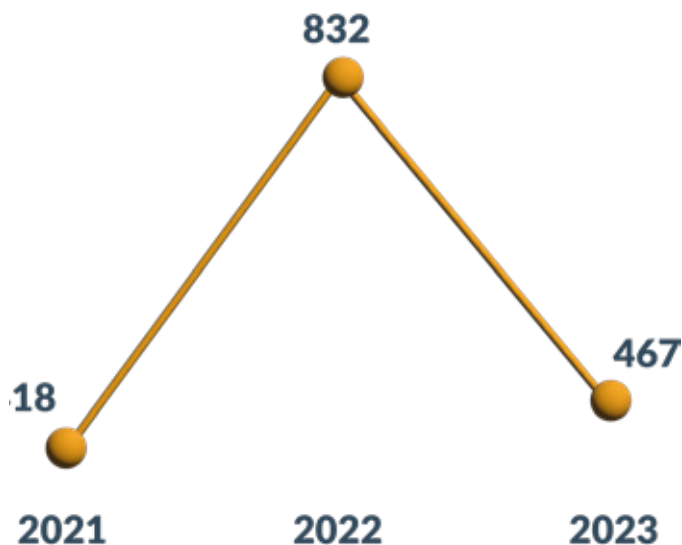


Figura 19: Volume de Água Consumido nos Últimos 3 anos

### TOTAL DE RESÍDUOS GERADOS (t)

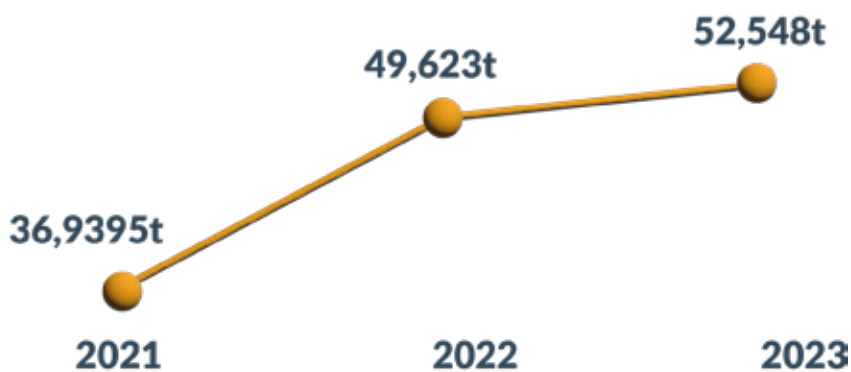


Figura 20: Quantidade Geral de Resíduos Gerados nos Últimos 3 anos

De forma a potenciar ainda mais esta temática tão importante nos dias de hoje, em 2023 foram considerados os cinco tópicos da Figura 21 como prioritários para o trabalho da organização.



Figura 21: Tópicos a Desenvolver Pela Organização no Âmbito da Temática Ambiental

## 4.1 CONSUMO DE MATÉRIAS PRIMAS

Tendo em consideração que as matérias-primas estão na base das atividades da empresa, uma vez que são empregues na produção dos seus produtos, estas encontram-se agrupadas segundo duas categorias: o fio e a estruturas de tecidos.

Relativamente à fase de ultimateção e acabamento do processo produtivo, esta é desenvolvida externamente, isto é, recorrendo a subcontratados nacionais. Por sua vez, esta etapa permite obter tecidos tingidos e acabados, com diversos materiais, tais como o algodão, o linho, o liocel, a caxemira, o cânhamo e o poliéster. De salientar que 93% dos acabamentos efetuados em 2023 foram certificados Oeko-Tex, sendo que de uma forma geral as restantes certificações estabelecidas foram contabilizadas em aproximadamente:

- Egyptian Cotton: 19%;
- Tencel: 17%;
- European Flax: 14%;
- GOTS: 12%;
- GRS: 0%;
- BCI: 0%.

Nesta etapa do processo produtivo, um dos objetivos definidos para o ano de 2024 diz respeito ao aumento da percentagem de encomendas certificadas Tencel e European Flax e, conseqüentemente, a redução das certificações GOTS.

Todavia, outra das metas estabelecidas para 2024 assenta na aquisição de informação relativa à origem de todas as etapas de produção de cerca de 60% das matérias-primas, ao nível de intermediários nacionais e tecelagens nacionais. Tendo por base todos os produtos categorizados como acessórios, são fornecidos pelo mercado nacional, como por exemplo, botões, fechos, linhas, etiquetas, fitas, viés, cordões, entre outros materiais.

Por fim, ao nível das embalagens dos produtos, estas são asseguradas por fornecedores nacionais, no que diz respeito aos sacos em PP cerca de 90% com e sem certificados FSC e PEFC, caixas certificadas FSC e PEFC, sacos de tecido, etiquetas autocolantes, paletes de madeira, entre outros.

## 4.2 PREVENÇÃO DE RESÍDUOS

A empresa apresenta internamente um projeto de identificação, mapeamento e criação de ações para resíduos do negócio, como resposta ao problema do aumento do resíduo e desperdício de matéria-prima e consumíveis dentro de portas, no entanto, cedo se percebeu que o plano não deveria ficar circunscrito à própria empresa e teria obrigatoriamente de integrar clientes, fornecedores e sociedade em modo geral.

Internamente é condição obrigatória dotar a empresa de capacidade produtiva muito mais eficiente, com criação de novos produtos, apostando num planeamento eficaz e no conhecimento e adaptação de todo o ciclo produtivo de modo a potencializar ao máximo as matérias-primas, consumíveis e a sua reutilização, com diversas iniciativas, nomeadamente:

- Explorar ao máximo a utilização das matérias-primas desenvolvendo políticas de Upcycling, ou seja, reaproveitamento de resíduos têxteis para criação de novos produtos e embalagens;
- Adotar novas metodologias de trabalho/produção com integração/adaptação maquinaria que permita reduzir o resíduo e desperdício da matéria-prima consumida a valores perto de zero;
- Alterar processo produtivo de modo a preservar ao máximo a matéria-prima no seu estado “cru” ao longo do processo produtivo;
- Substituir embalagens de consumo maioritariamente de plástico por produtos novos fabricados em tecido com design atrativo e multifuncional, potencializando assim o aproveitamento das matérias-primas;
- Criar armazém de sobras, resíduos e desperdícios, diferenciados por tipo, gama de cores e estado da matéria-prima de modo a potencializar a sua reutilização, reciclagem ou comercialização;
- Criar ligações comerciais com empresas de fiação e outras, para aproveitamento e transformação das sobras na criação de nova matéria-prima e produtos;
- Criar acordos com as partes interessadas, para recolha e reutilização das embalagens de consumo (madeira, cartão, etc.), bem como das sobras matéria-prima com potencial para produções diferenciadas sejam eles de cariz económico ou social.
- Fomentar a inclusão de fornecedores, clientes e demais partes interessadas na busca de soluções conjuntas que promovam o RDZERO®, e que consequentemente melhorem as respetivas relações comerciais e promovam a economia circular.
- Ações de sensibilização dos colaboradores, clientes e fornecedores.
- Eliminar produtos descartáveis na organização e substituir por reutilizáveis (papel, copos de café, garrafas de água)

## 4.3 GESTÃO DE RESÍDUOS

A empresa compreende no seu processo interno uma política denominada “Redução e Desperdício Zero” que apresenta um conjunto de planos de ações em curso, no âmbito do sistema de gestão ambiental com o seu principal foco os resíduos e a sua prevenção desde o início do processo produtivo.

Por sua vez, esta política incorpora a marca RDZERO – Resíduos e Desperdício Zero, tendo como finalidade efetuar uma gestão e monitorização de todos os recursos empregues nas diversas fases do ciclo de vida do produto, nomeadamente, no design, na seleção das matérias-primas e dos materiais, na produção, no controlo de qualidade e na expedição.

Desta forma, esta iniciativa potencia a redução para “zero” no que diz respeito aos desperdícios e aos resíduos na produção dos diferentes produtos. Numa primeira fase, esta política procura sensibilizar e capacitar toda a cadeia produtiva e partes interessadas, como os colaboradores, os fornecedores, os subcontratados, os clientes, de forma a fomentar a transição para uma economia circular, com base em quatro grandes pilares: a redução, a reutilização, a recuperação e a reciclagem dos materiais e respetivos recursos. Neste sentido, na Figura 22 encontram-se as definições dos conceitos de reutilização e reciclagem para a própria empresa.

## REUTILIZAÇÃO

Engloba todos os resíduos têxteis provenientes de desperdícios naturais de um determinado produto, cujo objetivo assenta na reutilização destes mesmos resíduos para novos produtos, tendo por base o conceito do upcycling, reconhecido como um processo de reutilização criativa dos diferentes resíduos sem desintegrar a peça, que conseqüentemente assume uma função distinta para a qual foi projetada inicialmente.



## RECICLAGEM

Representa o processo de transformação de um determinado resíduo sólido que, inicialmente, seria descartado, sendo que durante este processo, o resíduo sofre alterações nos seus estados físicos, físico-químicos ou biológicos, de forma a conter as características iniciais de uma matéria-prima ou produto.

Por conseguinte, a origem destes resíduos compreende o pré-consumo ou o pós-consumo. O primeiro, diz respeito aos resíduos provenientes de desperdícios naturais no que toca a produtos que não são elegíveis para a reutilização. Todavia, os resíduos de pós-consumo englobam os resíduos procedentes do consumidor final, estando utilizados e até mesmo desgastados, encontrando-se já em final de vida.

Figura 22: Descrição do Processo de Reutilização e Reciclagem

Por outro lado, o objetivo assenta no alcance do consumidor, ou seja, pretende-se sensibilizar o mesmo para que seja possível atingir uma otimização de recursos e uma revalorização dos diferentes resíduos têxteis.

No seguimento desta política, foram assumidos diversos compromissos por parte da Allcost – Têxteis para Hotelaria, de forma a alcançar os objetivos definidos, nomeadamente:

- Implementação de medidas de redução de resíduos provenientes da produção dos artigos;
- Máxima reutilização dos resíduos com origem na produção dos artigos;
- Todos os resíduos que não seja possível a sua realização, devem ser encaminhados para a reciclagem, com o objetivo de transformar num novo produto;
- Recolha de artigos em final de vida provenientes do consumidor final e efetuar a respetiva transformação para originar um novo produto;
- Desenvolvimento de produtos direcionados à máxima redução do impacte ambiental;
- Incorporação de instituições sociais com o propósito de apoiar causas, nomeadamente, na doação de produtos de 2ª escolha, bem como capacitar e apoiar os utentes dessas mesmas instituições;
- Aplicação de estratégias de recolha e reaproveitamento de paletes e caixas de cartão.

Posto isto, foi desenvolvida uma metodologia para otimizar os recursos, constituída por 8 etapas: os mapas de cortes, a reutilização de matérias-primas, o design RDZERO, a reciclagem dos resíduos, as ações sociais, a logística ecológica, os indicadores ambientais e a qualificação e certificação, conforme representado na Figura 23 abaixo.

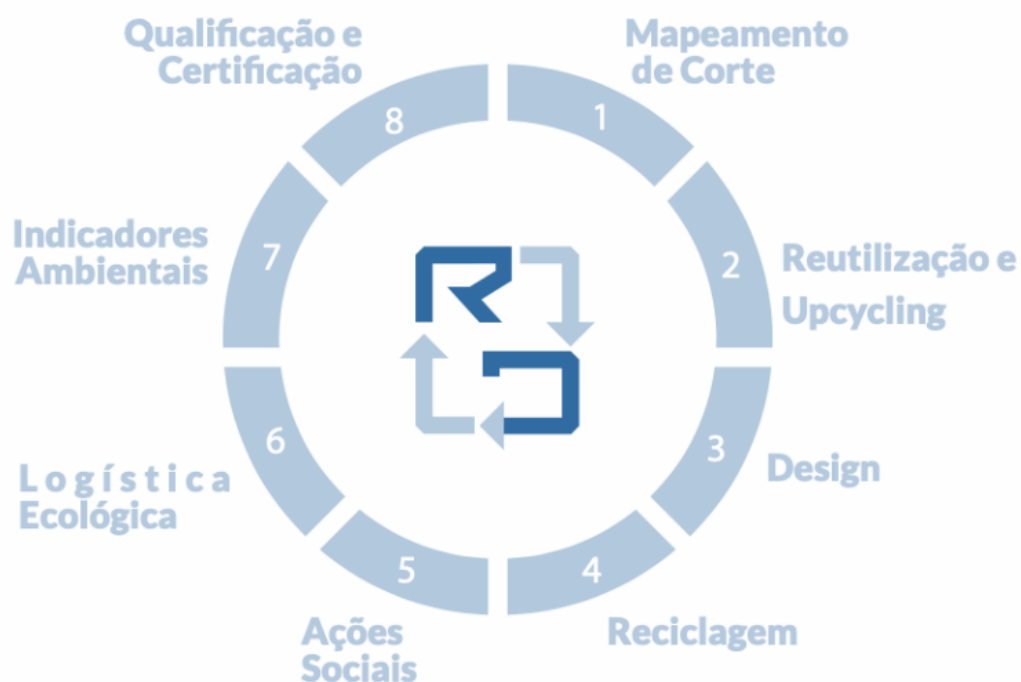


Figura 23: Etapas Inerentes à Metodologia de Otimização de Recursos

De um modo geral, a primeira etapa correspondente aos mapas de corte incide na contabilização dos resíduos e desperdícios originados no corte, apresentando, conseqüentemente, alternativas para os desperdícios referente à respetiva encomenda de um determinado cliente. De seguida, a etapa da reutilização de matérias-primas pretende promover a redução do consumo de plástico, substituindo os sacos de plásticos por sacos de tecido, tendo em consideração que os últimos são produzidos recorrendo a desperdícios da produção da encomenda. Simultaneamente, o objetivo assenta na realização de parcerias com outras empresas ou instituições que visam utilizar os desperdícios próprios para criação de novos produtos.

Posteriormente, a terceira etapa designada por design RDZERO potência a elaboração de projetos com base no princípio do upcycling, consistindo no reaproveitamento dos resíduos têxteis para a criação de novos produtos, como por exemplo, almofadas, necessaires, sacos de embalagem, entre outros. Paralelamente, foca na elaboração de gifts ou produtos de marca RDZERO, de forma a sensibilizar os consumidores, sendo que o intuito com esta ação é adquirir etiquetas RDZERO incorporadas nas embalagens.

A etapa correspondente à reciclagem dos produtos, tem por base a realização da recolha de resíduos junto aos clientes para reciclar e transformar em novos produtos e, deste modo, contribuir para a redução pretendida no âmbito da produção de fibras têxteis vírgens, evitando, por sua vez, os processos invasivos no ciclo de vida dos produtos têxteis.

Todavia, a etapa referente às ações sociais foca na integração de instituições sociais nas ações RDZERO, como a capacitação de utentes das mesmas, potenciando o ingresso dos mesmos no mercado de trabalho e/ou ocupação e aprendizagem. Por outro lado, existe um outro objetivo no que diz respeito a esta etapa da metodologia, nomeadamente, a identificação de produtos de segunda vida e a doação de resíduos têxteis para associações protetoras dos animais, confeccionando camas, travesseiros e mantas para os animais. Outra perspetiva desta etapa incide no ensino e na educação RDZERO, retratando parcerias com instituições de ensino para estimular novos designers e repensar o desenvolvimento de produtos e tecidos a partir de fios reciclados e desperdícios de tecido.

Seguidamente, com a logística ecológica o objetivo assenta na realização da recolha de paletes e caixas de cartão, de forma a promover a reutilização. Em simultâneo, visa a redução da pegada ecológica referente ao transporte/distribuição dos produtos, no que toca à escolha por recursos locais ou distribuídos entre os mesmos mercados, diminuindo a quantidade de transporte de bens e todos os recursos necessários.

Por conseguinte, com a etapa relativa aos indicadores ambientais, o objetivo incide no acompanhamento e na transmissão da informação aos clientes sobre os mesmos, provenientes das encomendas estabelecidas.

Por fim, a última etapa correspondente à qualificação e certificação representa o fornecimento de conteúdos personalizados aos clientes integrantes do projeto e, conjuntamente, a atribuição de selos exclusivos aos respetivos clientes.

## 4.4 ECONOMIA CIRCULAR

De forma a desenvolver o tema da economia circular na Allcost, foram criados acordos com diversas empresas no setor da fiação, com o propósito de absorver a maioria das sobras e de desperdícios da produção.

Por conseguinte, estas sobras e todo o desperdício sofrem o seu processo de reciclagem industrial e, seguidamente, persiste, novamente, o desenvolvimento da matéria-prima, sendo que esta apresenta a qualidade suficiente para ser inserida nos processos de criação de novos produtos. De salientar, que esta qualidade da matéria-prima é assegurada recorrendo a testes de qualidade para a produção interna e externa de uma nova gama de produtos.

Tendo como base estas parcerias no âmbito da economia circular, foram contactados clientes com o intuito de integrá-los no projeto RDZERO através do retorno dos produtos usados, negociando, por duas vezes, as condições comerciais mais favoráveis a ambas as partes, promovendo, simultaneamente, a reutilização e a economia circular.

Todavia, estas parcerias não assentam somente nos produtos comercializados, mas englobam todas as embalagens de consumo e transporte. Deste modo, tal como descrito anteriormente, foram realizados contactos, com o objetivo de criar canais entre os diversos clientes, fornecedores, instituições sociais, entre outros, de forma a potenciar a reutilização e a reciclagem de cartão, plásticos e madeiras, provenientes sobretudo das paletes.

Com estas parcerias, o foco centra-se na sensibilização de todos os envolvidos relativamente à promoção da vida útil destes consumíveis e, nos casos em que já não é possível fazer nada, os mesmos devem ser entregues a instituições sociais, que os recolhem e direcionam para os centros de reciclagem. Por outro lado, esta iniciativa pretende destacar os protocolos de cooperação e integração já operacionais com diversos agentes e organismos reconhecidos, de modo que seja possível a entrega para reciclagem ou até mesmo a venda dos produtos originados do processo de reciclagem ou sobras, direcionados para as instituições sociais.

## 4.5 EFICIÊNCIA ENERGÉTICA E ENERGIAS RENOVÁVEIS

No âmbito da eficiência energética e energias renováveis, a empresa já começou a trilhar o seu caminho, com a implementação de painéis solares nas suas instalações.

Após esta instalação foi fundamental efetuar uma análise ao nível dos consumos de energia, sendo que na Figura 24 estão representados os valores registados nos últimos anos.

### CONSUMO DE ENERGIA DENTRO A ORGANIZAÇÃO

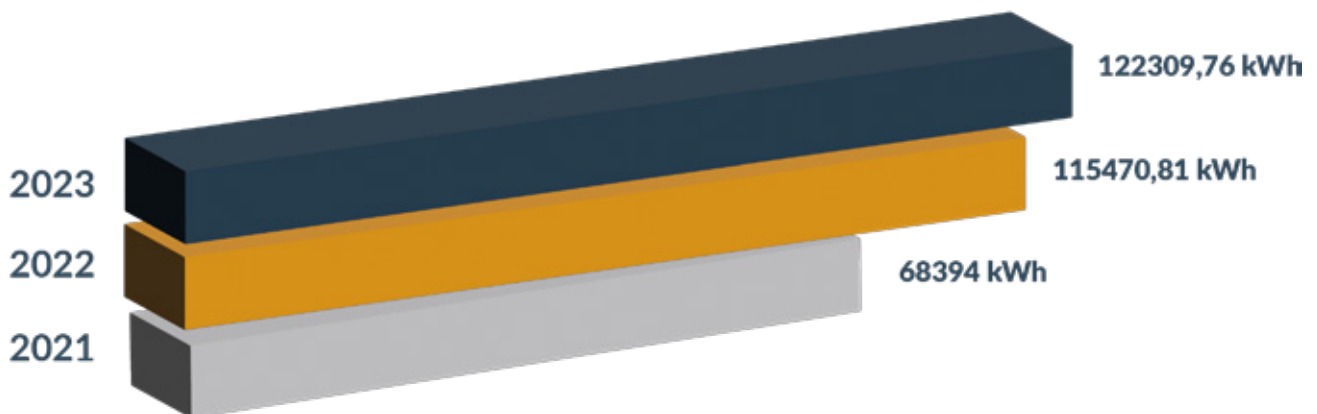


Figura 24: Consumo de Energia nos últimos 3 anos

Com esta análise dos dados ficou claro que os painéis solares potenciam a redução do consumo de energia proveniente de fontes não renováveis, Figura 25.

### REDUÇÃO DO CONSUMO DE ENERGIA DEVIDO AOS PAINEIS SOLARES

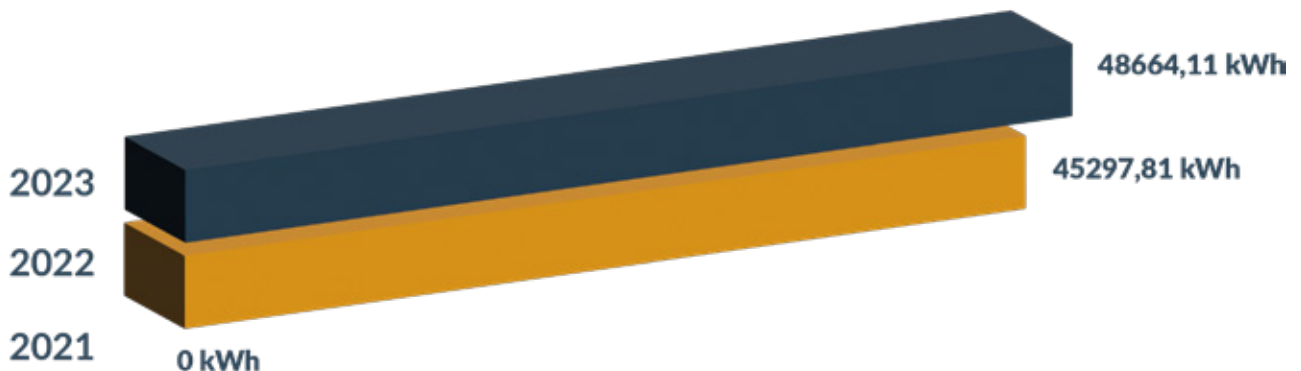


Figura 25: Redução do Consumo de Energia devido aos Paineis Solares

Para o ano 2024, a empresa definiu alguns objetivos a alcançar nesta temática, nomeadamente, a alteração do contrato com a empresa de venda de energia, para um contrato com elevada percentagem de energia verde. Por outro lado, a empresa tenciona promover ações de formação e sensibilização relacionadas ao ambiente, à sustentabilidade, à gestão ambiental, entre outras temáticas relacionadas, sendo que até 2030 pretende alcançar a neutralidade carbónica.

De forma a ser possível alcançar este objetivo, a empresa desenvolveu um plano de ações, referenciando as respetivas datas de cumprimento destas ações, conforme a Tabela 10 abaixo apresentada.

Tabela 10: Plano de Ação para a Neutralidade da Organização

IDENTIFICAÇÃO DA AÇÃO	DATA DE CUMPRIMENTO DA AÇÃO
Troca das viaturas convencionais existentes por viaturas elétricas	2030
Avaliação do contrato de energia para troca de um contrato com maior percentagem de energias renováveis	30/04/2024
Realização de um contrato de energia com maior percentagem de energias renováveis	30/11/2024
Ações de sensibilização aos colaboradores para a gestão dos recursos	30/03/2024

De salientar, que este plano teve por base o cálculo da pegada de carbono da organização referente ao ano de 2023, no que diz respeito ao âmbito 1 e 2.

Para o desenvolvimento do Cálculo da Pegada de Carbono, a empresa recorreu às seguintes referências normativas europeias: Greenhouse Gas Protocol e a NP EN ISO 14064:2018. Neste sentido, foram contabilizadas as emissões de carbono provenientes da empresa relativamente ao âmbito 1 e 2, compreendendo, deste modo, as emissões diretas da empresa e as emissões indiretas provenientes do consumo de energia.

Tendo por base o cálculo efetuado, na Figura 26 encontra-se representado o valor obtido para os dois âmbitos considerados e, na Figura 27, está presente a especificação das duas categorias compreendidas no cálculo da pegada de carbono no âmbito 2.

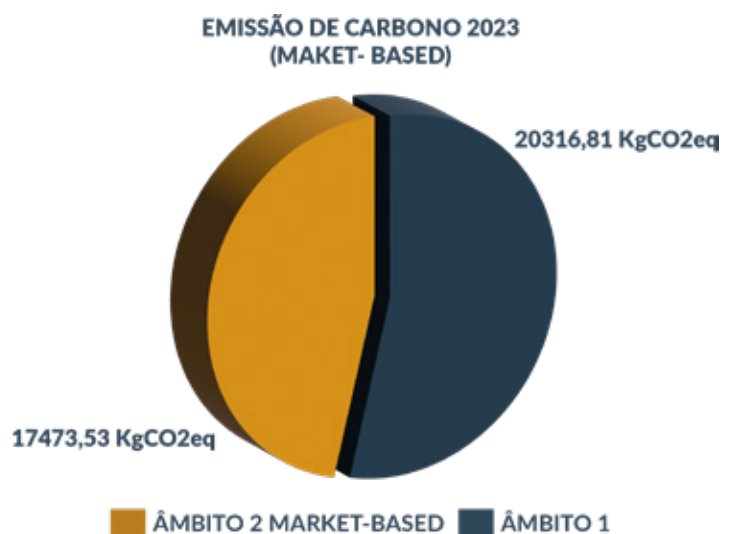


Figura 26: Valor Final obtido no Cálculo da Pegada de Carbono 1 e 2

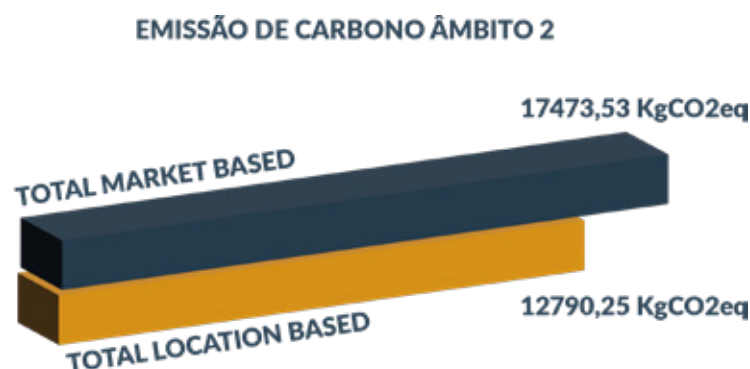


Figura 27: Especificação do Cálculo da Pegada de Carbono Âmbito 2

**5**

# **PELA INOVAÇÃO: CRIAR**



O processo criativo constitui a linha orientadora para o sucesso de novas coleções, mas o foco nos clientes e a inovação durante o processo de conceção e desenvolvimento são fulcrais para o crescimento da organização e, conseqüentemente, a satisfação dos clientes.

Neste sentido, durante o ano de 2023 foram priorizados quatro tópicos relacionados com gestão e inovação, Figura 28, que permitiram o crescimento e melhoria internos, mas também, o reconhecimento externo da Allcost, nomeadamente ao nível da reputação organizacional.



Figura 28: Tópicos Prioritários ao Nível de Temática da Inovação

## 5.1 SATISFAÇÃO DOS CLIENTES

Na ótica da satisfação dos clientes, a Allcost considera o seu posicionamento de um modo positivo, uma vez que contabilizou os seguintes valores na temática, Figura 29. Além disso, foi realizada uma auscultação direta com uma amostra de clientes de forma a compreender, os pontos fortes da Allcost, assim como pontos de melhoria e/ou oportunidades de melhorar a sua qualidade de serviço com os clientes de forma a melhorar a experiência do cliente, de onde surgiram alguns projetos de desenvolvimentos no âmbito operacional, digital e de produtos.

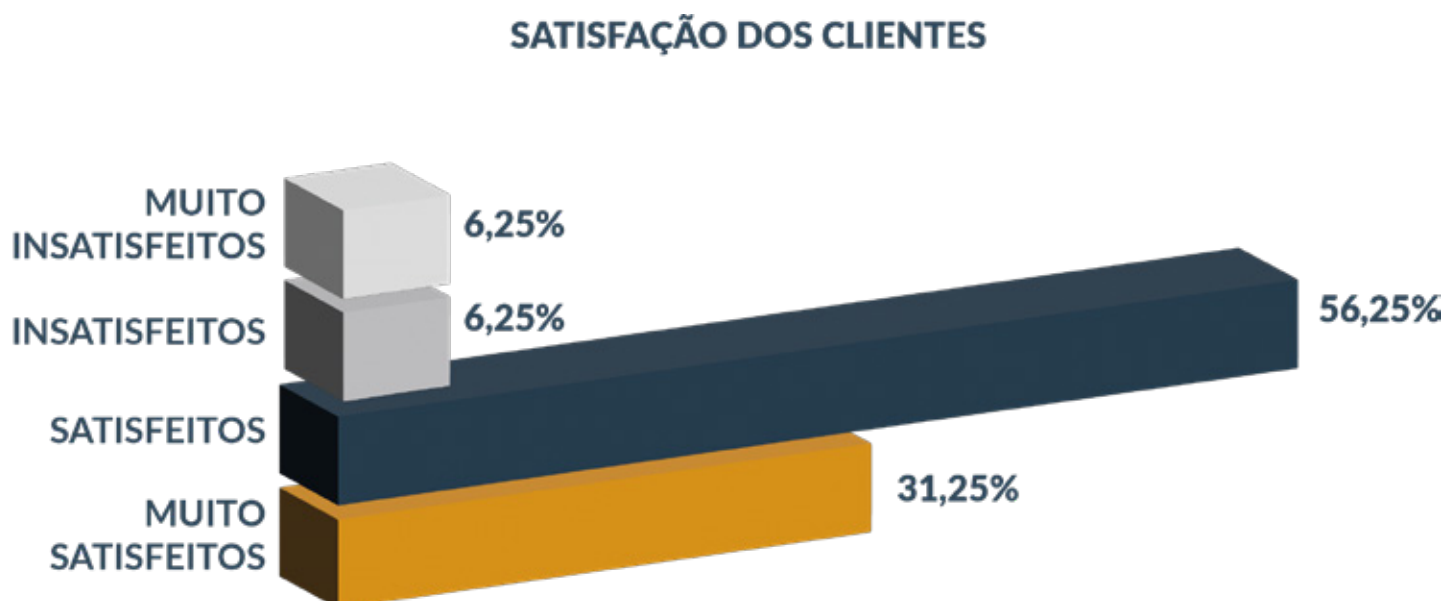


Figura 29: Valores Obtidos ao Nível de Satisfação dos Clientes

Por conseguinte, a empresa integra um programa de recolha de devoluções do cliente final, com o objetivo de dar uma nova vida ao produto em causa, evitando que este seja submetido a qualquer processo de transformação invasiva.

Para além deste, a empresa compreende outro programa em parceria com uma empresa de recolha de desperdícios juntamente com uma fição nacional. Por sua vez, este programa consiste em que a empresa de recolha destes desperdícios efetue a separação dos resíduos e os direcione para a fição nacional, sendo que esta, posteriormente, procede ao desfibramento das fibras e a respetiva fição, para que numa fase seguinte, a Allcost – Têxteis para Hotelaria aplique estes fios em produtos finais.

## 5.2 RASTREABILIDADE DO PRODUTO

De forma a potenciar a rastreabilidade do produto, a Allcost incorpora no desenvolvimento das suas atividades, projetos de I&D relacionados com a realidade virtual e realidade mista.

Para além destes projetos, um dos objetivos da organização preside na incorporação de um novo ERP, de forma que seja possível a monitorização da origem das matérias-primas em todas as etapas de produção e, conseqüentemente, a sua divulgação ao respetivo cliente.

Este investimento tem como objetivo melhorar a gestão e rastreabilidade total da cadeia de abastecimento, para além disso permitir no futuro a digitalização de processos e dados de forma a automatizar os processos e melhorar a eficiência de resposta de todos os intervenientes.

Paralelamente está a ser estudado um projeto de rastreabilidade física e virtual ao longo da cadeia produtiva da empresa.

## 5.3 INOVAÇÃO

Tendo por base os objetivos inerentes à inovação da empresa, uma das primeiras ações implementadas assentou na alteração do ciclo produtivo.

Com esta alteração, a finalidade presidiu em manter a matéria-prima o mais virgem possível durante o número de etapas possível, implicando a realização de alguns testes, validações e estudos ao nível da qualidade e da rentabilidade.

Por conseguinte, estes testes incidiram em toda a gama de produtos, recorrendo à aplicação do processo de tingimento “garment dye”, uma vez que o mesmo, promove a redução de stocks, potencia a redução do consumo e, simultaneamente, a redução do desperdício das matérias-primas e, mais detalhadamente, a redução do desperdício ao nível de tecido em cor por produção.

Com isto, o processo de tinturaria predominante na empresa, de um modo geral, acontece maioritariamente antes do corte e com um menor custo associado, originando um tingimento contínuo, por sua vez, com esta mudança, passa a ser realizado depois do produto cortado.

Posto isto, esta metodologia foi toda revista e testada ao nível da qualidade, nomeadamente nos parâmetros do encolhimento, da resistência e da gramagem, de forma que a qualidade do produto nunca fique comprometida. Contudo, este fator desencadeou num grande desafio, conseqüente da natureza das diversas matérias-primas utilizadas, uma vez que os resultados obtidos foram bastantes díspares.

Por fim, a sua aplicabilidade foi um sucesso em tecidos como o linho, o algodão/cânhamo, ou algodão/caxemira e todos os suportes de algodão, porém ainda existem algumas reticências na definição da metodologia com o maior grau de eficácia que deve ser aplicado a cada tipo de matéria-prima e produto final.

Por outro lado, outra ação de implementação com base na inovação assentou no processo logístico, no armazenamento e controlo dos desperdícios de matéria-prima e resíduos.

Deste modo, a nível logístico foram desenvolvidos armazéns destinados às sobras, aos resíduos e aos desperdícios, integrados ao longo de todo o processo produtivo, sendo que a separação incidiu em alguns fatores, como o tipo de matéria-prima, a gama de cores e o estado da matéria-prima. Com esta diferenciação, o objetivo assenta na potencialização da reutilização, recorrendo à criação de novos produtos, da reciclagem, da comercialização e, por fim, da doação.

Consequentemente, foram definidos mecanismos de monitorização de desperdício de matéria-prima e consumíveis por produção, sendo que, posteriormente, persiste uma análise dos resultados e, os mesmo são transmitidos a todas as partes interessadas, de forma a facilitar a perceção de como e quais as medidas que devem ser tomadas rumo à redução e ao reaproveitamento.

Um exemplo ilustrativo claro da monitorização realizada diz respeito ao relatório individual, entregue aos dez maiores clientes. Por sua vez, este relatório contempla todo o desperdício proveniente dos respetivos pedidos, bem como novos produtos que podem adquirir, produzidos tanto pela Allcost – Têxteis para Hotelaria, como pelas associações e organismos que estabelecem as parcerias neste âmbito. Por fim, com foco na reutilização, a reciclagem e no reaproveitamento, um dos objetivos da Allcost traduz o desenvolvimento de duas novas gamas de produtos de banho e uma nova gama de produtos de cama, com origem em matérias-primas recicladas e com certificação GRS (Global Recycled Standard).

Por sua vez, estes produtos referentes às novas gamas, contêm na sua constituição total uma percentagem de matéria-prima que pode variar entre os 50% e os 100%. Em consequência, foram criados produtos com um design mais atrativo, com o intuito de incorporarem a embalagem dos produtos encomendados, diminuindo assim, o consumo de plásticos, cartão e rentabilizando, simultaneamente, as sobras de tecido.

Posto isto, as características dos novos artigos foram projetadas, tendo por base o produto final a ser embalado, as dimensões dos potenciais expositores, assim como a sua reutilização para diversos fins na ótica do consumidor final. De forma a possibilitar a sua reutilização são gravados símbolos nas próprias embalagens, não apelando à utilização única, mas sim, sensibilizando para a sua reutilização. Assim estes novos produtos, permitem que os clientes identifiquem algumas utilidades funcionais ou decorativas extra, de modo a reduzir a probabilidade de que a embalagem seja descartada para o lixo indiferenciado. Por conseguinte, tal como algumas iniciativas já descritas anteriormente, a finalidade deste projeto requer que todos os produtos sejam produzidos e comercializados essencialmente pelas associações e organismos com quem a empresa estabeleceu uma parceria.

Para além destas três ações descritas anteriormente, a empresa incorpora dois projetos na área. O primeiro projeto compreende um contexto industrial e/ ou empresarial, sendo que o projeto visa revolucionar a indústria têxtil com a introdução de tecnologias de realidade virtual e aumentada (VR/AR), com o intuito de aprimorar todo o processo de design e produção têxtil. Coincidentemente, este projeto vai de encontro à procura crescente por soluções inovadoras no que diz respeito à otimização da eficiência e redução do desperdício no âmbito do setor incidente.

Detalhadamente, este projeto compreende três objetivos primordiais, sendo eles:

- O desenvolvimento de uma plataforma de realidade virtual e aumentada, integrada ao processo de design e produção ao nível do setor têxtil;
- A criação de um ambiente de prototipagem virtual ou “Holograma” que potencie a todos os designers, a visualização e o ajuste de produtos em tempo real, ao nível do “metaverso”, assim como relacionado com a realidade mista no próprio escritório e empresa;
- A implementação de ferramentas de personalização que visam atender às necessidades específicas dos clientes, possibilitando a redução da produção de itens não utilizados.

Com isto, foram desenvolvidas uma série de atividades no âmbito do departamento da Inovação e Desenvolvimento (I&D) da empresa, com a sua especificação incorporada, incidindo deste modo no(a):

1. Estado da arte no domínio técnico-científico relativo ao objeto a investigar e a desenvolver: demonstra uma crescente adoção de tecnologias digitais no setor têxtil para a simulação de tecidos e modelagem;
2. Incerteza científica/tecnológica que o projeto procurou resolver: a incerteza incide na eficácia e na viabilidade das soluções de VR/AR para a melhoria do processo de design, prototipagem e produção têxtil, sendo que este projeto visa explorar e validar estas tecnologias num ambiente industrial real, demonstrando o seu potencial na resolução de desafios específicos;
3. Trabalho sistemático e metodologia desenvolvidos pela equipa de trabalho: a abordagem adotada pela equipa consistiu na análise detalhada das necessidades e requisitos da indústria têxtil, sendo que foram desenvolvidos protótipos de software e hardware para implementar as funcionalidades VR/AR;
4. Existência de oferta no mercado para as soluções encontradas: as soluções VR/AR que é possível encontrar no mercado não se encontram desenvolvidas para o contexto industrial, pelo que este projeto pretende preencher esta lacuna através de uma solução integrada e altamente especializada que atenda às necessidades exclusivas ao setor;
5. Resultados obtidos no período de referência: durante este período a equipa destacada para o trabalho conseguiu desenvolver um protótipo funcional da plataforma de VR/AR para este tipo de indústria, recorrendo a alguns testes iniciais, de forma a demonstrar os resultados promissores relativamente à eficiência, personalização e redução do desperdício, sendo que estes resultados, contemplam uma base para ações futuras.

Em contrapartida, o Projeto ECOINTEGRA visa o desenvolvimento de produtos inovadores e integradores, recorrendo à aplicação de metodologias inovadoras e diferenciadoras com princípios de economia circular, com o objetivo de alargar a oferta de produtos da Allcost.

Tendo por base este objetivo, foram elaborados processos de desenvolvimento criativo segundo metodologias de Design Thinking, compreendo ciclos de desenvolvimento iterativos, com um elevado esforço em I&D e com o contributo de uma equipa de recursos humanos altamente qualificados, possibilitando a criação de soluções centradas nas necessidades dos clientes.

Deste modo e para o efeito pretendido, foi adotada a utilização de biomateriais e/ou reciclados incorporados em design inspirado em ecodesign, zero waste, upcycling e circularidade, de forma a potenciar as suas funcionalidades de utilização, para além da adoção de tecnologias e metodologias emergentes, combinadas com materiais sustentáveis e processos de menor impacto ambiental.

Posto isto, a empresa reconhece as iniciativas legislativas no âmbito da sustentabilidade, implementadas pela União Europeia nos próximos anos, pelo que a empresa se encontra ativa nas mudanças regulatórias e com o Projeto ECOINTEGRA pretende adaptar e antecipar essas mesmas transformações.

A empresa tem incorporado um valor inerente a sua extensão, incidindo no cumprimento das novas regulamentações, isto é, a Allcost não vê estas requisitos legais somente como obrigação, mas sim como oportunidades de melhoria e, em simultâneo, reforçar o seu posicionamento como líder em sustentabilidade e responsabilidade corporativa. Para isso, oferece diversos produtos inovadores e diferenciados que respondem às necessidades e expectativas dos clientes.

Outra abordagem deste projeto diz respeito ao desenvolvimento de conhecimento técnico e científico que possa ser descrito num portfólio de produtos circulares, focados no upcycling de materiais têxteis e na oferta de uma nova gama de produtos sustentáveis, inovadores e integradores.

Assim, os objetivos técnicos estratégicos definidos para o projeto em causa incidiram:

- Desenvolvimento de uma nova metodologia de Design e Desenvolvimento de produtos com resíduos;
- Desenvolvimento de 5 produtos circulares com base na nova metodologia;
- Desenvolvimento de 2 produtos 100% biodegradáveis;
- Desenvolvimento de 2 novas opções de embalagem sustentável;
- Redução de 50% na produção de resíduos têxteis.

Com base nestes objetivos, foi adotado um processo interativo que tem como finalidade incentivar a experimentação e a adaptação contínua das soluções desenvolvidas com base no feedback e aprendizagem resultantes ao longo do tempo, possibilitando que as soluções evoluem conforme as necessidades dos clientes e do mercado.

Concretamente no caso do desenvolvimento de produtos circulares, foi fundamental ter um conhecimento transversal e detalhado de toda a cadeia de abastecimento da indústria têxtil, assim como metodologias de circularidade, reciclagem mecânica, upcycling e ecodesign, além de compreender os diferentes materiais e estruturas têxteis, tecnologias com funcionalidades têxteis e a sua combinação no que toca a criar produtos com propriedades inovadores e, conseqüentemente minimizar o desperdício.

Com este projeto, a empresa pretende consolidar a estratégia interna de inovação sustentável e fortalecer o seu posicionamento internacional, apresentando um vasto leque de produtos e processos sustentáveis e circulares, direcionados para os mercados emergentes.

Por fim, este projeto teve como finalizada a sua implementação em dezembro de 2023, apresentando os seguintes resultados:

1. Processo de desenvolvimento com a matriz de design e desenvolvimento de produtos com base em resíduos de pré-consumo, com o principal foco no tipo de resíduo, nas ações que devem ser implementadas e na identificação das necessidades do consumidor, tendo como base o design thinking. Todavia, a matriz resultante de todo este processo é caracterizado como sendo uma ferramenta inovadora para o desenvolvimento sistêmico de produtos circulares, avaliando as suas funcionalidades, implicando uma abordagem verdadeiramente circular para o aproveitamento de resíduos têxteis, na qual os produtos são projetados não com somente uma utilização única;
2. Desenvolvimento de cinco tipos de produtos no âmbito do novo processo de desenvolvimentos, sendo que dois deles consistem em dois tipos de nécessaire, vários modelos de almofadas decorativas e fitas de cabelo;

3. Identificação de soluções de transformação de produtos defeituosos de felpos de algodão e liocel em discos de limpeza fácil, muito suaves e absorventes, com o objetivo de substituir produtos descartáveis;
4. Identificação de duas alternativas internas à utilização de sacos de plástico em polipropileno, recorrendo à aplicação de metodologias upcycling no resíduo proveniente de cantos e tacos, tendo como constituintes alguns materiais têxteis de algodão orgânico, com diferentes cores e texturas, de forma a tornar o saco num complemento do produto e, simultaneamente, torná-lo apelativo aos consumidores conscientes ao nível ambiental;
5. Desenvolvimento de fios reciclados compreendendo a abordagem referente à reintegração das fibras descartadas de volta à cadeia produtiva, à reciclagem mecânica, no que diz respeito à redução do consumo de recursos naturais, à minimização do desperdício e à diminuição do impacto ambiental associado à produção têxtil.

## 5.4 DIFERENCIAÇÃO FACE A CONCORRÊNCIA

Numa perspetiva de diferenciação face à concorrência, a Allcost aposta no serviço ao cliente. De modo que, simultaneamente, apoia o crescimento dos clientes e de novas marcas, potenciando uma relação de proximidade entre o comercial e o cliente, sendo que a flexibilização dos processos e encomendas se encontra inerente a toda a sua atividade.

Ao nível do desenvolvimento e marketing da organização, esta presta apoio nesta área, desenvolvendo produtos sustentáveis, inovadores e de alta qualidade, nomeadamente, fibras derivadas de fontes de madeira controladas ou certificada, recorrendo a processo de produção de circuito fechado exclusivos, que potenciem a redução de recursos e resultando em desperdício quase nulo.

No seguimento, estes produtos inovadores apresentam propriedades físicas únicas que possibilitam o seu perfil de alta tenacidade, controlo eficiente de humidade e suavidade para a pele. Por outro lado, alguns destes produtos são produzidos através de fibras sem irrigação, sem GMO, com baixo uso de fertilizantes e pesticidas, cultivados na europa, com fibras com zero desperdício, pelo que todas as partes da planta são aproveitadas e valorizadas, facilitando avaliação de ciclo de vida.

6

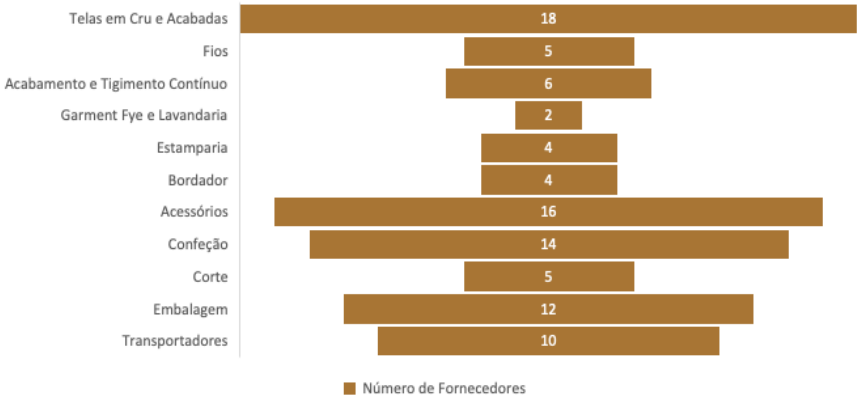
# TABELA GRI



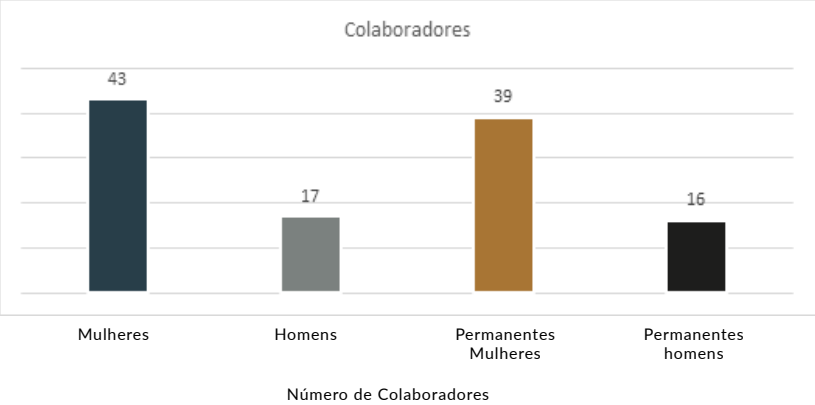
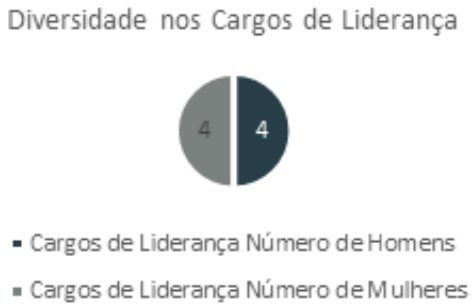
Declaração de Uso	A Allcost Têxteis para Hotelaria reporta com referência às normas GRI 2021 para o período de 1 de janeiro de 2023 a 31 de dezembro de 2023.
GRI 1 utilizada	GRI 1: Fundamentos 2021
Normas setoriais GRI aplicáveis	Não aplicável

Indicadores	Localização/Resposta Direta
-------------	-----------------------------

**GRI 2: Conteúdos Gerais 2021**




2-1 Detalhes da organização	Este relatório compreende o relato de sustentabilidade da Allcost Têxteis para Hotelaria, Lda, uma empresa situada na Estrada Nacional 206 nº 98, 4805-026 em Guimarães. Ao nível de atividades, marcas, produtos e serviços, a Allcost Têxteis para Hotelaria, confeciona produtos têxteis direcionados ao Lar e à Hotelaria, assim como contempla prestações de serviços, no âmbito do Design e Desenvolvimento, das Vendas, das Compras, do Corte, da Confeção, da Embalagem e da Expedição.																																						
2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	Somente a Allcost Têxteis para Hotelaria, Lda se encontra incluída neste relato de sustentabilidade.																																						
2-3 Período de relato, frequência e ponto de contacto	O relato de sustentabilidade da Allcost Têxteis para Hotelaria abrange o período de 1 de janeiro de 2023 a 31 de dezembro de 2023, sendo que o mesmo compreende uma periodicidade anual e apresenta como responsável a Susana Abreu.																																						
2-4 Reformulações de informações	Não foram reformulados dados, uma vez que, este é o primeiro relatório de sustentabilidade da Allcost.																																						
2-5 Verificação externa	Não é aplicável.																																						
2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócio	<p>Ao nível de atividades, marcas, produtos e serviços, a Allcost Têxteis para Hotelaria, confecionada produtos têxteis direcionados ao Lar e à Hotelaria, assim como contempla prestações de serviços, no âmbito do Design e Desenvolvimento, das Vendas, das Compras, do Corte, da Confeção, da Embalagem e da Expedição. Por conseguinte, a empresa apresenta a seguinte divisão a nível de fornecedores.</p> <table border="1" data-bbox="563 999 1114 1169"> <thead> <tr> <th colspan="2">Tipos de Fornecedores</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">Estruturas de tecidos (Telas)</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Fios</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Acessórios de Confeção</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Acessórios de Embalagem</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Economato</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Produtos de Limpeza e Higiênicos</td> </tr> </tbody> </table> <p>Deste modo, compreende 96 fornecedores na sua totalidade, conforme descrito no gráfico abaixo, em que existe uma categorização de acordo com o tipo de produto, sendo que todos os fornecedores são nacionais e encontram-se localizados no Vale do Ave.</p> <p style="text-align: center;"><b>TIPOLOGIA DE FORNECEDORES</b></p>  <table border="1" data-bbox="555 1355 1417 1751"> <thead> <tr> <th>Tipologia</th> <th>Número de Fornecedores</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Telas em Cru e Acabadas</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>Fios</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Acabamento e Tigimento Contínuo</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Garment Fye e Lavandaria</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Estamparia</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Bordador</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Acessórios</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>Confeção</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>Corte</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Embalagem</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>Transportadores</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table>	Tipos de Fornecedores		Estruturas de tecidos (Telas)		Fios		Acessórios de Confeção		Acessórios de Embalagem		Economato		Produtos de Limpeza e Higiênicos		Tipologia	Número de Fornecedores	Telas em Cru e Acabadas	18	Fios	5	Acabamento e Tigimento Contínuo	6	Garment Fye e Lavandaria	2	Estamparia	4	Bordador	4	Acessórios	16	Confeção	14	Corte	5	Embalagem	12	Transportadores	10
Tipos de Fornecedores																																							
Estruturas de tecidos (Telas)																																							
Fios																																							
Acessórios de Confeção																																							
Acessórios de Embalagem																																							
Economato																																							
Produtos de Limpeza e Higiênicos																																							
Tipologia	Número de Fornecedores																																						
Telas em Cru e Acabadas	18																																						
Fios	5																																						
Acabamento e Tigimento Contínuo	6																																						
Garment Fye e Lavandaria	2																																						
Estamparia	4																																						
Bordador	4																																						
Acessórios	16																																						
Confeção	14																																						
Corte	5																																						
Embalagem	12																																						
Transportadores	10																																						

Indicadores	Localização/Resposta Direta
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	
<p>2-6 Atividades, cadeias de valor e outras opções de negócio</p>	<p>Com isto, estes fornecedores são imprescindíveis para o desenvolvimento das atividades da organização, uma vez que integram os processos de Fiação, Tecelagem, Acabamento, Tingimento, Estampados, Bordados, Lavandaria, Corte, Confeção, Revista, Embalagem e Transporte.</p> <p>Por outro lado, existem características específicas do setor ao nível da cadeia de valor, que dizem respeito às matérias-primas, uma vez que as matérias-primas e produtos certificados GOTS, Egyptian Cotton, European Flax e GRS, são segregados separadamente dos restantes, existindo um cuidado extra, de forma que não ocorra a possibilidade de contaminações.</p> <p>Relativamente aos mercados abrangidos, a Allcost Têxteis para Hotelaria serve, como demonstrado no mapa seguinte, os Estados Unidos e o Canadá, sendo que este público-alvo possui preferência por produtos Premium, como o Linho e o Algodão Egípcio. Seguidamente, na Europa existe uma maior incidência sobre os produtos sustentáveis, nomeadamente, produtos orgânicos, reciclados e regenerados (liocel Tencel), contudo Portugal é uma exceção, uma vez que a empresa comercializa somente artigos para hotelaria. Por último, para o mercado africano, os produtos para hotelaria representam a maioria da comercialização.</p>  <p>No que diz respeito ao continente asiático, este mercado não apresenta relevância para a organização. Comparando o Mercado Nacional com o Mercado de Exportação, o segundo compreende uma maior influência nas atividades da Allcost Têxteis para Hotelaria, como é visível no gráfico seguinte.</p>  <p>Consequentemente, existem entidades a jusante da organização e das suas atividades, nomeadamente, entidades no setor Private Label, do Retalho e da Hotelaria, contabilizando na sua totalidade 55 clientes, com um volume de faturação superior a 10000€. Dependendo do cliente, a organização tem a capacidade para oferecer um serviço especializado e abrangente, com o objetivo de satisfazer as necessidades do cliente. Por sua vez, estas entidades localizam-se na Europa, na América do Norte e Central, Norte de África e um nicho de mercado na Ásia.</p>

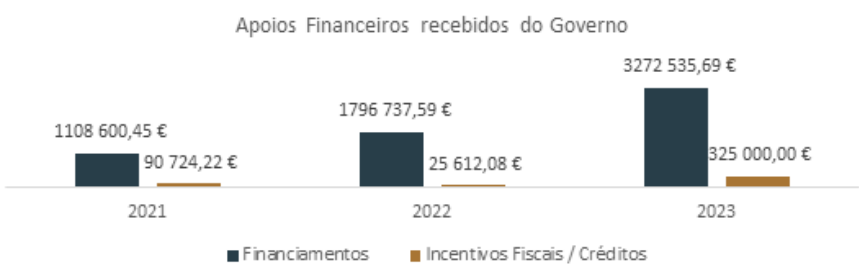

Indicadores	Localização/Resposta Direta										
<b>GRI 2: Conteúdos Gerais 2021</b>											
2-7 Colaboradores	<p>A Allcost Têxteis para Hotelaria integra nas suas atividades 62 colaboradores em tempo integral, conforme explícito no gráfico seguinte, assim como a sua especificação.</p>  <table border="1" data-bbox="619 275 1437 678"> <caption>Colaboradores</caption> <thead> <tr> <th>Categoria</th> <th>Número de Colaboradores</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Mulheres</td> <td>43</td> </tr> <tr> <td>Homens</td> <td>17</td> </tr> <tr> <td>Permanentes Mulheres</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td>Permanentes homens</td> <td>16</td> </tr> </tbody> </table>	Categoria	Número de Colaboradores	Mulheres	43	Homens	17	Permanentes Mulheres	39	Permanentes homens	16
Categoria	Número de Colaboradores										
Mulheres	43										
Homens	17										
Permanentes Mulheres	39										
Permanentes homens	16										
2-8 Trabalhadores que não são colaboradores	A Allcost Têxteis para Hotelaria não contém pessoas externas à empresa na sua contabilização do número de colaboradores.										
2-9 Estrutura de governança e sua composição	<p>A empresa compreende abaixo do órgão mais alto de governação, 10 departamentos referentes a quadros superiores nas áreas de Custeio, Comercial, I&amp;D, Qualidade Ambiente e Segurança, Gestão das Operações, Design, Financeiro, Recursos Humanos, Gestão de Infraestruturas e Informática, como apresentado no organograma da organização presente na Página 8 do documento, capítulo 1</p>  <p style="text-align: center;"><b>Diversidade nos Cargos de Liderança</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Cargos de Liderança Número de Homens</li> <li>■ Cargos de Liderança Número de Mulheres</li> </ul>										
2-10 Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	<p>Relativamente ao mais alto órgão de governação e respetivos comités, a Allcost Têxteis para Hotelaria compreende a Gestão de Topo e o Comité de Sustentabilidade. Com isto, a organização contempla os seguintes responsáveis nos respetivos órgãos de governação: Gestão de Topo - Alexandre Costa, Responsável pelo Ambiente e Recursos Humanos - Susana Abreu, Infraestruturas: Armando Leite, Desenvolvimento do Produto - Sara Silva e Gestão Financeira - Daniel Neves.</p> <p>Por conseguinte, o Comité de Sustentabilidade é constituído por elementos em áreas chave da organização, sendo que ao nível de diversidade de género encontra-se representado por 3 homens e 2 mulheres, apresentando deste modo um equilíbrio contínuo. Por sua vez, estes integrantes do Comité de Sustentabilidade estiveram presentes em todas as atividades envolvidas no âmbito da Análise de Materialidade.</p> <p>Não obstante, o mais alto órgão de governação compreende um membro executivo e um membro não executivo, contemplando uma gestão única.</p>										
2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	O presidente do mais alto órgão de governação da Allcost Têxteis para Hotelaria representa o responsável pela Gestão de Topo, Alexandre Costa e, por sua vez, é considerado um colaborador normal da organização.										

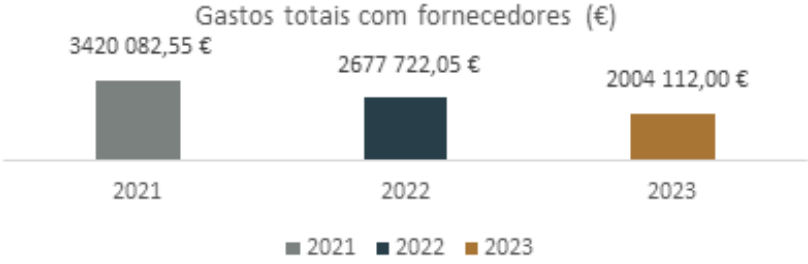
Indicadores	Localização/Resposta Direta
<b>GRI 2: Conteúdos Gerais 2021</b>	
2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	<p>Tendo em consideração as responsabilidades do mais alto órgão de governação da empresa, este, por sua vez, é responsável pela tomada de decisão e pela gestão de impactos da Allcost Têxteis para Hotelaria e Lar ao nível económico, ambiental e social. Simultaneamente, é responsável pela Política, pelo Contexto da Organização, pelas Partes Interessadas, pelos Riscos e Oportunidades, pelos Objetivos Estratégicos, pela Revisão pela Gestão e pelo Apuramento e Acompanhamento de Indicadores implementados nos processos.</p> <p>Relativamente à tomada de decisão, estas são sempre tomadas pelos administradores juntamente com os respetivos diretores de departamento.</p>
2-13 Atribuição de responsabilidades da gestão de impactos	<p>Tendo em consideração as responsabilidades do mais alto órgão de governação da empresa, este, por sua vez, é responsável pela tomada de decisão e pela gestão de impactos da Allcost Têxteis para Hotelaria ao nível económico, ambiental e social. Simultaneamente, é responsável pela Política, pelo Contexto da Organização, pelas Partes Interessadas, pelos Riscos e Oportunidades, pelos Objetivos Estratégicos, pela Revisão pela Gestão e pelo Apuramento e Acompanhamento de Indicadores implementados nos processos.</p> <p>Relativamente à tomada de decisão, estas são sempre tomadas pelos administradores juntamente com os respetivos diretores de departamento.</p>
2-14 Papel do mais alto órgão de governança em relatórios de sustentabilidade	<p>Apesar da existência de um Comité de Sustentabilidade, a responsabilidade de todo o trabalho operacional encontra-se delegado à pessoa responsável pela Qualidade, Ambiente, Segurança e Recursos Humanos. Contudo, existem alguns temas específicos que a responsável delega a outras áreas, em que os responsáveis pelas mesmas integram este comité, sendo que todos os temas materiais são aprovados pelo Comité de Sustentabilidade</p>
2-15 Conflitos de interesse	<p>Não ocorrendo nenhuma situação urgente, os temas são comunicados no Comité da Responsabilidade, com uma periodicidade trimestral</p>
2-16 Comunicação de preocupações críticas	<p>Não ocorrendo nenhuma situação urgente, os temas são comunicados no Comité da Responsabilidade, com uma periodicidade trimestral.</p> <p>Por sua vez, a comunicação das preocupações críticas é efetuada presencialmente aos envolvidos.</p>
2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	<p>No que diz respeito ao conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança, este compreende na sua essência inúmeros Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, nomeadamente: Erradicar a pobreza; Erradicar a fome; Saúde de Qualidade; Educação de Qualidade; Igualdade de género; Água potável e Saneamento; Energias Renováveis e Acessíveis; Trabalho digno e Crescimento Económico; Indústria, Inovação e Infraestruturas; Reduzir as Desigualdades; Cidades e Comunidades Sustentáveis; Produção e Consumos Sustentáveis; Ação Climática; Proteger a vida marinha; Proteger a vida terrestre; Paz, Justiça e instituições eficazes; Parcerias para a implementação de projetos.</p>
2-18 Avaliação de desempenho do mais alto órgão de governança	<p>De forma a avaliar o desempenho do mais alto órgão de governação, todos os colaboradores respondem, anualmente, a um questionário de avaliação em Sustentabilidade integrado no questionário do âmbito da Saúde e Segurança no Trabalho. Após esta auscultação aos colaboradores é desenvolvido um plano de ação de acordo com os resultados obtidos por parte dos questionários e, de modo a solucionar ou implementar os pontos de melhoria.</p>
2-19 Políticas de remuneração	<p>A política de Remuneração da Allcost Têxteis para Hotelaria empregue, compreende na sua base uma remuneração do salário base fixa, variando, conseqüentemente, o prémio de produção. Deste modo, não são atribuídos prémios e/ou pagamentos de inscrição e/ou recrutamento. Por fim, os pagamentos por rescisão de contratos são efetuados em conformidade.</p>

Indicadores	Localização/Resposta Direta								
<b>GRI 2: Conteúdos Gerais 2021</b>									
2-20 Processo para determinar a remuneração	<p>A determinação da remuneração é dependente exclusivamente da Gestão de Topo, uma vez que a mesma supervisiona o processo de remuneração e comunica a tomada de decisão.</p> <p>Tendo em consideração todo o processo de determinação das remunerações, os colaboradores recebem a remuneração fixa, de acordo com a sua categoria profissional que consta no Instrumento de Regulamentação Coletiva de Trabalho da ANITLAR.</p> <p>Em termos de assiduidade, a remuneração é atribuída mediante a assiduidade dos colaboradores, sendo que no caso de faltas justificadas existe a perda de remuneração, conforme as horas/dias em causa, por outro lado, no caso de as faltas serem injustificadas ocorre a perda total da remuneração.</p> <p>Por fim, os prémios de produção são atribuídos de acordo com a carga e responsabilidade das respetivas funções desenvolvidas.</p>								
2-21 Proporção da remuneração total anual	<p>Tendo em conta a proporção da remuneração total anual da Allcost Têxteis para Hotelaria, o índice entre o indivíduo mais bem pago da organização e a remuneração total média mensal é de 0,15, conforme ilustrado no gráfico seguinte.</p> <div data-bbox="638 761 1452 1153" style="text-align: center;"> <table border="1" style="margin: auto;"> <caption>Rácio entre o Salário mais alto e o Salário mínimo local</caption> <thead> <tr> <th>Ano</th> <th>Rácio</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2021</td> <td>0,11</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>0,17</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>0,15</td> </tr> </tbody> </table> </div> <p>Por conseguinte, o aumento percentual anual entre o indivíduo mais bem pago da empresa e os restantes colaboradores é de 0,4%.</p> <p>De salientar que no primeiro ponto foi considerado o período de janeiro a outubro de 2023, no que diz respeito ao segundo ponto, de forma que a comparação fosse mais fidedigna, a mesma foi realizada entre os meses de janeiro e Outubro de 2022 e 2023.</p>	Ano	Rácio	2021	0,11	2022	0,17	2023	0,15
Ano	Rácio								
2021	0,11								
2022	0,17								
2023	0,15								
2-22 Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	<p>Ao nível da estratégia sustentável, a Allcost Têxteis para Hotelaria compreende diversos objetivos, projetos e iniciativas que prezam, por exemplo, pela diminuição do desperdício de matérias-primas ao longo do processo produtivo, pela redução do consumo de recursos, pela gestão dos resíduos gerados, entre outros. De notar que cada objetivo, projeto e iniciativa encontra-se explorada nos diversos capítulos do relatório.</p>								
2-23 Compromissos de política	<p>O Código de Ética e Conduta compreende 11 compromissos específicos a estabelecer, sendo que os mesmos se encontram representados na Página 15 pertencente ao capítulo 3 do documento.</p>								
2-24 Incorporação de compromissos de política	<p>Os responsáveis pela elaboração da políticas e respetivos compromissos compreendem os responsáveis da área ou do processo a que o documento diz respeito, pelo que a aprovação é efetuada por um elemento da Gerência. Contudo, antes da sua emissão é realizada uma análise de todos os documentos internos, de forma a avaliar a sua adequabilidade e integração com os restantes documentos da empresa, sendo a aprovação destes documentos efetuada pela Gerência e formalizada via e-mail.</p>								

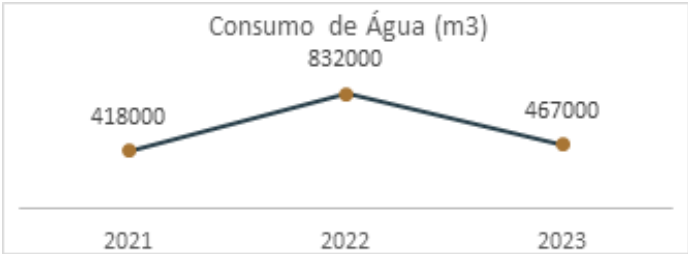
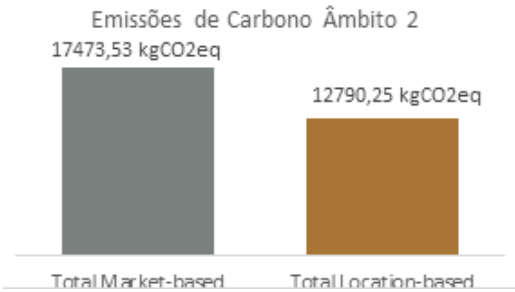
Indicadores	Localização/Resposta Direta																
<b>GRI 2: Conteúdos Gerais 2021</b>																	
2-25 Processos para remediar impactos negativos	<p>Sempre que, após a classificação, se verifique que um aspeto ambiental é significativo é necessário que este seja gerido no Sistema de Gestão de Qualidade e Ambiente, para tal, podem ser estabelecidas boas práticas e/ou regras operacionais, medidas associadas a emergência, ações de monitorização, objetivos de melhoria ou ações.</p> <p>Os aspetos e impactes ambientais significativos são comunicados a todos os colaboradores e subcontratados (e, onde pertinente, aos visitantes) intervenientes nas atividades, de forma a assegurar que todos conhecem os impactes significativos associados às atividades que desempenham e assim podem contribuir para a sua minimização e controlo.</p> <p>O método de comunicação é selecionado caso a caso podendo ser através de: afixação dos aspetos e impactes ambientais em locais estratégicos, distribuição das matrizes e/ou ações de sensibilização, cartazes, folhetos, entre outros</p>																
2-26 Mecanismos para procurar aconselhamento e levantar questões	No caso de um colaborador necessitar de aconselhamento ou colocar algumas questões, a Allcost Têxteis para Hotelaria contém um Canal de Denunciante e uma Caixa de Sugestões.																
2-27 Conformidade com leis e regulamentos	<p>Considerando o período de reporte definido, os dados representados no gráfico abaixo retratam os casos de não conformidade com leis e regulamentos, sendo que a entidade em causa assenta na Autoridade Tributária e Aduaneira.</p> <div data-bbox="549 902 1477 1106" style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <p><b>Não conformidades com Leis e Regulamentos</b></p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; border-right: 1px solid black;">Valor das Multas</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">€0</td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> </tr> <tr> <td style="border-right: 1px solid black;">Nº de Casos significativos</td> <td></td> <td colspan="5" style="text-align: center;">  </td> <td style="text-align: right;">5</td> </tr> </table> </div> <p>Deste modo, os casos significativos de não conformidades com leis e regulamentos, detetados em auditorias, incidiram:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Não realização das fugas dos gases e-fluorados atempadamente;</li> <li>- Não foi evidenciado o Relatório Tipo do Técnico Responsável pela Operação de Instalações Elétricas relativo ao Posto de Transformação, bem como o Inventário de PCB (Bifenilos e Terfenilos Policlorados) e a sua consequente comunicação anual à APA;</li> <li>- Não foi efetuado a análise à Legionella atempadamente;</li> <li>- Plano de Inspeção e ensaio incompleto;</li> <li>- Inexistência de registos de não conformidades internas.</li> </ul>	Valor das Multas	€0							Nº de Casos significativos							5
Valor das Multas	€0																
Nº de Casos significativos							5										
2-28 Participação em associações	A Allcost Têxteis para Hotelaria integra uma única associação, a ANITLAR, Associação Nacional das Indústrias de Têxteis - Lar.																
2-29 Abordagem ao envolvimento de stakeholders	Presente na Página 16, Capítulo 2, do relatório.																
2-30 Acordos de negociação coletiva	A Allcost Têxteis para Hotelaria apresenta um percentual de 100% relativamente ao número de colaboradores abrangidos por acordos de negociação coletiva.																

Indicadores	Localização/Resposta Direta																															
<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>																																
3-1 Processo de definição de temas materiais	Consultar informação presente na Página 14, Capítulo 2.																															
3-2 Lista de temas materiais	Consultar informação presente na Página 14, Capítulo 2.																															
3-3 Gestão dos temas materiais	Consultar informação presente na Página 14, Capítulo 2.																															
<b>GRI 201: Desempenho Económico 2016</b>																																
201-1 Valor económico direto gerado e distribuído	<p>A Allcost Têxteis para Hotelaria caracteriza o seu desempenho económico, segundo três indicadores principais: o valor económico direto gerado, distribuído e acumulado, conforme explícito no seguinte gráfico.</p>																															
	<table border="1"> <caption>Desempenho Económico</caption> <thead> <tr> <th>Ano</th> <th>Valor Económico Direto Gerado (€)</th> <th>Valor Económico Direto Distribuído (€)</th> <th>Valor Económico Acumulado (€)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2021</td> <td>12491 036 €</td> <td>13184 870 €</td> <td>488 606 €</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>11854 664 €</td> <td>12554 638 €</td> <td>549 522 €</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>10918 972 €</td> <td>12424 082 €</td> <td>984 723 €</td> </tr> </tbody> </table>	Ano	Valor Económico Direto Gerado (€)	Valor Económico Direto Distribuído (€)	Valor Económico Acumulado (€)	2021	12491 036 €	13184 870 €	488 606 €	2022	11854 664 €	12554 638 €	549 522 €	2023	10918 972 €	12424 082 €	984 723 €															
	Ano	Valor Económico Direto Gerado (€)	Valor Económico Direto Distribuído (€)	Valor Económico Acumulado (€)																												
	2021	12491 036 €	13184 870 €	488 606 €																												
2022	11854 664 €	12554 638 €	549 522 €																													
2023	10918 972 €	12424 082 €	984 723 €																													
<p>Por conseguinte, o indicador relativo ao valor económico direto distribuído é calculado recorrendo aos custos operacionais (€), aos salários e benefícios dos colaboradores (€), impostos (€) e investimento na comunidade (€ e kg), sendo que os valores obtidos relativos aos últimos três anos se encontram descritos nos gráficos abaixo.</p>																																
<table border="1"> <caption>Valor Económico Direto Distribuído - Salários e Benefícios e Custos Operacionais (€)</caption> <thead> <tr> <th>Item</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Salários e benefícios dos colaboradores (€)</td> <td>€1 179 017,13</td> <td>€1 108 012,00</td> <td>€1 163 245,21</td> </tr> <tr> <td>Custos operacionais (€)</td> <td>€11 880 236,11</td> <td>€11 258 719,50</td> <td>€11 201 971,00</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <caption>Valor Económico Direto Distribuído - Investimentos e Impostos (€)</caption> <thead> <tr> <th>Item</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Investimentos na Comunidade (€)</td> <td>€46 580,43</td> <td>€2 538,30</td> <td>€4 976,02</td> </tr> <tr> <td>Impostos (€)</td> <td>€94 219,55</td> <td>€111 417,73</td> <td>€111 417,00</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <caption>Investimento na Comunidade (kg)</caption> <thead> <tr> <th>Ano</th> <th>Valor (kg)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2021</td> <td>507,5</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>589</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>144</td> </tr> </tbody> </table>	Item	2021	2022	2023	Salários e benefícios dos colaboradores (€)	€1 179 017,13	€1 108 012,00	€1 163 245,21	Custos operacionais (€)	€11 880 236,11	€11 258 719,50	€11 201 971,00	Item	2021	2022	2023	Investimentos na Comunidade (€)	€46 580,43	€2 538,30	€4 976,02	Impostos (€)	€94 219,55	€111 417,73	€111 417,00	Ano	Valor (kg)	2021	507,5	2022	589	2023	144
Item	2021	2022	2023																													
Salários e benefícios dos colaboradores (€)	€1 179 017,13	€1 108 012,00	€1 163 245,21																													
Custos operacionais (€)	€11 880 236,11	€11 258 719,50	€11 201 971,00																													
Item	2021	2022	2023																													
Investimentos na Comunidade (€)	€46 580,43	€2 538,30	€4 976,02																													
Impostos (€)	€94 219,55	€111 417,73	€111 417,00																													
Ano	Valor (kg)																															
2021	507,5																															
2022	589																															
2023	144																															


Indicadores	Localização/Resposta Direta												
<b>GRI 2: Conteúdos Gerais 2021</b>													
201-2 Implicações financeiras, riscos e oportunidades devido às alterações climáticas	A Allcost Têxteis para Hotelaria apresenta uma garantia financeira direcionada para possíveis ocorrências a nível de danos ambientais.												
201-3 Obrigações com planos de benefícios definidos e outros planos de reforma	A Allcost Têxteis para Hotelaria apresenta um benefício no âmbito do contrato com a empresa para os colaboradores com mais de 6 meses, assegurando-lhes um Seguro de Saúde.												
201-4 Apoios financeiros recebidos do governo	<p>A Allcost Têxteis para Hotelaria tem recebido apoios financeiros provenientes do governo nos últimos anos, sendo que os valores exatos desses apoios se encontram presentes no seguinte gráfico. Deste modo, na empresa os apoios financeiros são contabilizados segundo dois indicadores distintos: os financiamentos (€) e os incentivos fiscais ou créditos (€).</p> <p style="text-align: center;">Apoios Financeiros recebidos do Governo</p>  <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Ano</th> <th>Financiamentos (€)</th> <th>Incentivos Fiscais / Créditos (€)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2021</td> <td>1108 600,45</td> <td>90 724,22</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>1796 737,59</td> <td>25 612,08</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>3272 535,69</td> <td>325 000,00</td> </tr> </tbody> </table>	Ano	Financiamentos (€)	Incentivos Fiscais / Créditos (€)	2021	1108 600,45	90 724,22	2022	1796 737,59	25 612,08	2023	3272 535,69	325 000,00
Ano	Financiamentos (€)	Incentivos Fiscais / Créditos (€)											
2021	1108 600,45	90 724,22											
2022	1796 737,59	25 612,08											
2023	3272 535,69	325 000,00											
<b>GRI 202: Presença no Mercado 2016</b>													
202-1 Rácio entre o salário mais baixo por gênero, comparado com o salário mínimo local	Tendo em conta a proporção da remuneração total anual da Allcost Têxteis para Hotelaria, o índice entre o indivíduo mais bem pago da organização e a remuneração total média mensal é de 0,15.												
202-2 Proporção de cargos de gestão de topo ocupados por indivíduos provenientes da comunidade local	A organização contempla os seguintes responsáveis nos respetivos órgãos de governação: Gestão de Topo - Alexandre Costa, Responsável pelo Ambiente e Recursos Humanos - Susana Abreu, Infraestruturas: Armando Leite, Desenvolvimento do Produto - Sara Silva e Gestão Financeira - Daniel Neves.												
<b>GRI 203: Impactos Económicos Indiretos 2016</b>													
203-1 Investimentos em infraestruturas e serviços assegurados	A Allcost Têxteis para Hotelaria, no ano de 2023, dispõe de 21427,50€ para investimentos em infraestruturas e serviços assegurados.												
203-2 impactos económicos indiretos significativos	<p>A Allcost Têxteis para Hotelaria no decorrer do ano de 2023 investiu em equipamentos para a produção e para o setor administrativo, conforme descrito no gráfico abaixo.</p> <p style="text-align: center;">Impactos Económicos Indiretos</p>  <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Categoria</th> <th>Valor (€)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Equipamentos para Produção</td> <td>28 300</td> </tr> <tr> <td>Equipamentos Administrativos</td> <td>33 628</td> </tr> </tbody> </table>	Categoria	Valor (€)	Equipamentos para Produção	28 300	Equipamentos Administrativos	33 628						
Categoria	Valor (€)												
Equipamentos para Produção	28 300												
Equipamentos Administrativos	33 628												

Indicadores	Localização/Resposta Direta								
<b>GRI 204: Práticas de Compras 2016</b>									
204-1 Proporção de despesas com fornecedores locais	<p>Relativamente às práticas de compras, a Allcost Têxteis para Hotelaria contabiliza os gastos totais com fornecedores ao longo do ano, sendo que os resultados obtidos referentes aos últimos três anos estão presentes no gráfico abaixo</p>  <table border="1" data-bbox="612 322 1423 584"> <caption>Gastos totais com fornecedores (€)</caption> <thead> <tr> <th>Ano</th> <th>Gastos totais (€)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2021</td> <td>3.420.082,55</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>2.677.722,05</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>2.004.112,00</td> </tr> </tbody> </table>	Ano	Gastos totais (€)	2021	3.420.082,55	2022	2.677.722,05	2023	2.004.112,00
Ano	Gastos totais (€)								
2021	3.420.082,55								
2022	2.677.722,05								
2023	2.004.112,00								
<b>GRI 205: Anticorrupção 2016</b>									
205-1 Operações submetidas a avaliação de riscos de corrupção	Durante o ano de 2023 não se verificou nenhuma ocorrência de corrupção na Allcost Têxteis para Hotelaria.								
205-2 Comunicação e formação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	A Allcost Têxteis para Hotelaria dispõe de um canal de denúncia, de modo que qualquer parte interessada da empresa, possa denunciar alguma situação que tenha conhecimento de forma a solucionar o problema.								
205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Na Allcost Têxteis para Hotelaria nunca foi registado um caso confirmado de corrupção.								
<b>GRI 205: Anticorrupção 2016</b>									
GRI 206: Concorrência Desleal 2016	Durante o ano de 2023 não se verificou nenhuma ocorrência na Allcost Têxteis para Hotelaria.								
<b>GRI 207: Tributação 2019</b>									
207-1 Abordagem fiscal	<p>No decorrer do ano de 2023 com a implementação do novo sistema informático, verificou-se que a empresa que o estava a implementar esqueceu-se de incluir nos mapas a saída do código AT. No entanto, a Allcost estava a efetuar o processo de emissão de GT adequadamente.</p> <p>A ocorrência baseou-se numa mercadoria enviada para a ilha da Madeira a AT em que se verificou que a GT não tinha o código, tendo sido notificada de imediato a Allcost Têxteis para Hotelaria.</p> <p>De seguida, a Allcost efetuou uma exposição na plataforma da AT a explicar a situação, ao qual foi apurada a situação e registado que a Allcost não continha nenhuma responsabilidade no sucedido, pelo que o processo foi encerrado em conformidade sem qualquer coima para a empresa.</p>								
207-2 Governação fiscal, controlo e gestão de risco	Descrito no tópico 207-1								
207-3 Envolvimento dos stakeholders e gestão das questões relacionadas com a tributação	Consultar informação presente na Página 13, Capítulo 2.								
207-4 Relato por país	Não se aplica								
<b>GRI 301: Materiais 2016</b>									
301-1 Consumo total de materiais usados por peso ou volume	A Allcost Têxteis para Hotelaria ao longo do ano de 2023 dispõe de 1 536 047,64 m de materiais usados.								

Indicadores	Localização/Resposta Direta												
<b>GRI 2: Conteúdos Gerais 2021</b>													
301-2 Utilização de materiais reciclados	Consultar informação presente na Página 34, Capítulo 4.												
301-3 Produtos recuperados e materiais das respetivas embalagens	Consultar informação presente na Página 35, Capítulo 4.												
<b>GRI 302: Energia 2016</b>													
302-1 Consumo de energia dentro da organização	<p>A Allcost Têxteis para Hotelaria, nos últimos três anos, atingiu os respetivos consumos de energia representados no seguinte gráfico.</p> <table border="1"> <caption>Consumo de Energia dentro da organização</caption> <thead> <tr> <th>Ano</th> <th>Consumo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2023</td> <td>122309,76</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>115470,81</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>68394</td> </tr> </tbody> </table>	Ano	Consumo	2023	122309,76	2022	115470,81	2021	68394				
Ano	Consumo												
2023	122309,76												
2022	115470,81												
2021	68394												
302-2 Consumo de energia fora da organização	A Allcost Têxteis para Hotelaria não apresenta consumos de energia fora da organização.												
302-3 Intensidade energética	<p>Nos últimos três anos, a Allcost Têxteis para Hotelaria registou os seguintes valores representados no gráfico abaixo, referente à intensidade energética.</p> <table border="1"> <caption>Intensidade Energética (Gj/€)</caption> <thead> <tr> <th>Ano</th> <th>Intensidade</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2021</td> <td>0,0000197</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>0,0000351</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>0,0000403</td> </tr> </tbody> </table>	Ano	Intensidade	2021	0,0000197	2022	0,0000351	2023	0,0000403				
Ano	Intensidade												
2021	0,0000197												
2022	0,0000351												
2023	0,0000403												
302-4 Redução do consumo de energia	<p>A Allcost Têxteis para Hotelaria em 2022 instalou painéis solares nas suas instalações, de forma a reduzir o consumo de energia, pelo que os dados registados nos últimos três anos referentes ao consumo de energia de fonte renovável e o consumo de energia adquirida para consumo encontram-se representados abaixo.</p> <table border="1"> <caption>Consumos de Energia</caption> <thead> <tr> <th>Ano</th> <th>Consumo de energia adquirida para consumo</th> <th>Consumo de energia de fonte renovável</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2021</td> <td>68394</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>70173</td> <td>45297,81</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>73645,65</td> <td>48664,11</td> </tr> </tbody> </table>	Ano	Consumo de energia adquirida para consumo	Consumo de energia de fonte renovável	2021	68394	0	2022	70173	45297,81	2023	73645,65	48664,11
Ano	Consumo de energia adquirida para consumo	Consumo de energia de fonte renovável											
2021	68394	0											
2022	70173	45297,81											
2023	73645,65	48664,11											
302-5 Redução dos requisitos energéticos dos produtos e serviços	A Allcost Têxteis para Hotelaria apresenta um certificado energético com o número de processo EPA/2142 7517 1/1.												
<b>GRI 303: Água e Efluentes 2018</b>													
303-1 Interações com a água como um recurso partilhado	A Allcost Têxteis para Hotelaria dispõe nas suas instalações, um furo de água, contudo não está a ser utilizado na indústria, nomeadamente no processo produtivo. A água proveniente deste furo somente é utilizada para rega, pelo que não existem registos destes consumos.												
303-2 Gestão dos impactos relacionados com a descarga de água	Não existem descargas de água à exceção dos sanitários.												
303-3 Captação de água	A Allcost Têxteis para Hotelaria dispõe nas suas instalações, um furo de água, contudo não está a ser utilizado na indústria, nomeadamente no processo produtivo. A água proveniente deste furo somente é utilizada para rega, pelo que não existem registos destes consumos.												
303-4 Descarga de água	Não existem descargas de água à exceção dos sanitários.												

Indicadores	Localização/Resposta Direta																								
<b>GRI 2: Conteúdos Gerais 2021</b>																									
303-5 Consumo de água	<p>A Allcost Têxteis para Hotelaria registou nos últimos três anos os seguintes consumos de água compreendidos no gráfico abaixo.</p>  <table border="1"> <caption>Consumo de Água (m³)</caption> <thead> <tr> <th>Ano</th> <th>Consumo (m³)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2021</td> <td>418000</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>832000</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>467000</td> </tr> </tbody> </table>	Ano	Consumo (m³)	2021	418000	2022	832000	2023	467000																
Ano	Consumo (m³)																								
2021	418000																								
2022	832000																								
2023	467000																								
<b>GRI 304: Biodiversidade 2016</b>																									
304-1 Instalações operacionais pertencentes, arrendadas, administradas, ou próximas de áreas protegidas, ou em áreas de alto índice de biodiversidade fora das áreas protegidas	Não aplicável																								
304-2 impactos significativos de atividades, produtos e serviços sobre a biodiversidade	Não aplicável																								
304-3 Habitats protegidos ou recuperados	Não aplicável																								
304-4 Espécies na Lista Vermelha da IUCN e na lista nacional de conservação das espécies, com habitats em áreas afetadas por operações	Não aplicável																								
<b>GRI 305: Emissões 2016</b>																									
305-1 Emissões diretas de GEE (Scope 1(*)	<p>A Allcost Têxteis para Hotelaria efetuou o cálculo da Pegada de Carbono no âmbito 1 e 2 relativo ao ano de 2023, pelo que no gráfico abaixo encontra-se apresentado o valor obtido desse cálculo ao nível do âmbito 1.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Cálculo da Pegada de Carbono âmbito 1</th> <th>Quantidade Consumida</th> <th>Unidade</th> <th>Emissões de Carbono</th> <th>Unidade</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Consumo gasóleo viaturas próprias</td> <td>8803,75</td> <td>litros</td> <td>20316,81</td> <td>kgCO2eq</td> </tr> </tbody> </table>	Cálculo da Pegada de Carbono âmbito 1	Quantidade Consumida	Unidade	Emissões de Carbono	Unidade	Consumo gasóleo viaturas próprias	8803,75	litros	20316,81	kgCO2eq														
Cálculo da Pegada de Carbono âmbito 1	Quantidade Consumida	Unidade	Emissões de Carbono	Unidade																					
Consumo gasóleo viaturas próprias	8803,75	litros	20316,81	kgCO2eq																					
305-2 Emissões indiretas (Scope 2(*) de GEE resultantes da energia adquirida	<p>A Allcost Têxteis para Hotelaria efetuou o cálculo da Pegada de Carbono âmbito 1 e 2 relativo ao ano de 2023, pelo que no gráfico abaixo encontra-se apresentado o valor obtido desse cálculo ao nível do âmbito 2, considerando o valor obtido segundo o market-based e o location-based</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Cálculo da Pegada de Carbono âmbito 2</th> <th>Detalhe</th> <th>Quantidade Consumida</th> <th>Unidade</th> <th>Emissões de Carbono</th> <th>Unidade</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Consumo de Energia da rede</td> <td>Market-based</td> <td>78952</td> <td>kWh</td> <td>17473,53</td> <td>kgCO2eq</td> </tr> <tr> <td>Consumo de Energia da rede</td> <td>Location-based</td> <td>78952</td> <td>kWh</td> <td>12790,25</td> <td>kgCO2eq</td> </tr> </tbody> </table>  <table border="1"> <caption>Emissões de Carbono Âmbito 2</caption> <thead> <tr> <th>Método</th> <th>Emissões (kgCO2eq)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Total Market-based</td> <td>17473,53</td> </tr> <tr> <td>Total Location-based</td> <td>12790,25</td> </tr> </tbody> </table>	Cálculo da Pegada de Carbono âmbito 2	Detalhe	Quantidade Consumida	Unidade	Emissões de Carbono	Unidade	Consumo de Energia da rede	Market-based	78952	kWh	17473,53	kgCO2eq	Consumo de Energia da rede	Location-based	78952	kWh	12790,25	kgCO2eq	Método	Emissões (kgCO2eq)	Total Market-based	17473,53	Total Location-based	12790,25
Cálculo da Pegada de Carbono âmbito 2	Detalhe	Quantidade Consumida	Unidade	Emissões de Carbono	Unidade																				
Consumo de Energia da rede	Market-based	78952	kWh	17473,53	kgCO2eq																				
Consumo de Energia da rede	Location-based	78952	kWh	12790,25	kgCO2eq																				
Método	Emissões (kgCO2eq)																								
Total Market-based	17473,53																								
Total Location-based	12790,25																								
305-2 Emissões indiretas (Scope 3(*) de GEE	A Allcost Têxteis para Hotelaria efetuou somente o cálculo da Pegada de Carbono de 2023 relativamente ao âmbito 1 e 2.																								

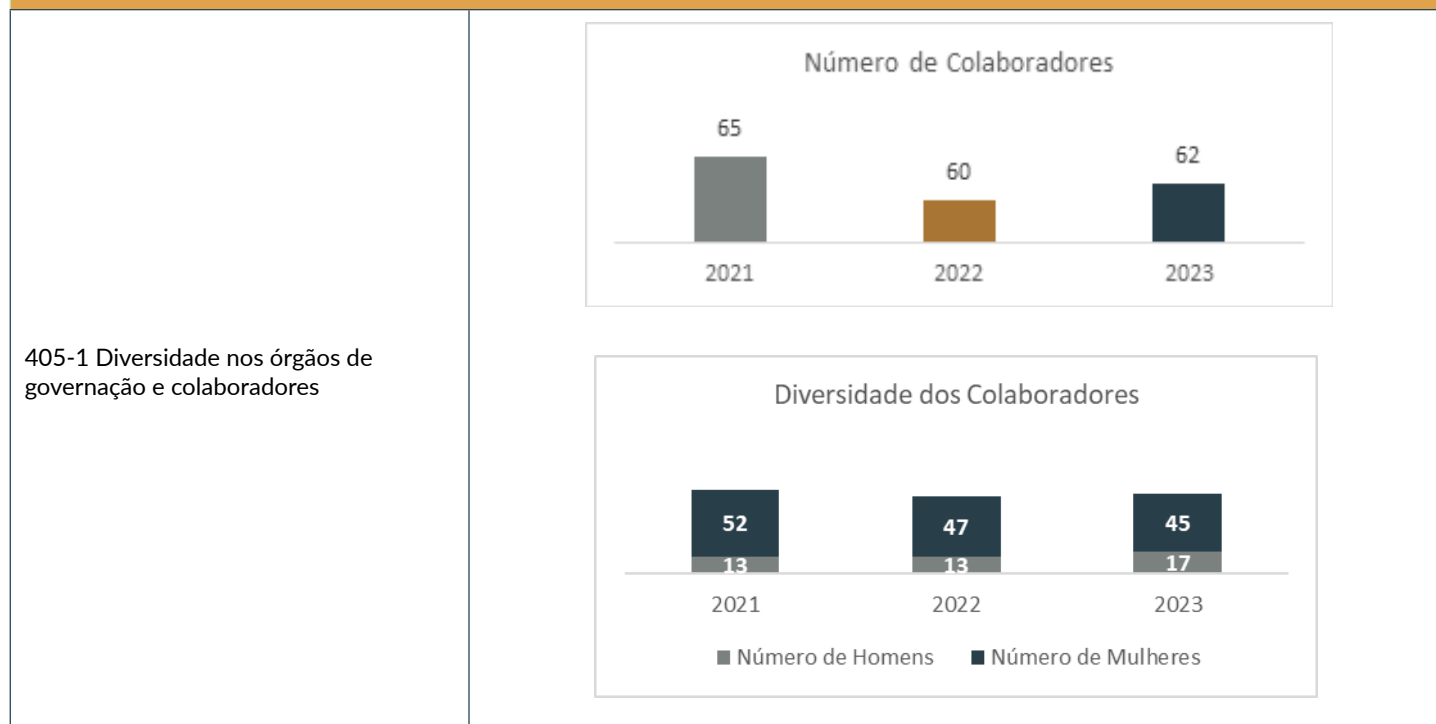
Indicadores	Localização/Resposta Direta
<b>GRI 2: Conteúdos Gerais 2021</b>	
305-4 Intensidade de emissões de GEE	A Allcost Têxteis para Hotelaria efetuou o cálculo da Pegada de Carbono no âmbito 1 e 2 relativo ao ano de 2023.
305-5 Redução de emissões de GEE	<p>A Allcost Têxteis para Hotelaria efetuou o cálculo da Pegada de Carbono âmbito 1 e 2 relativo ao ano de 2023, pelo que esse ano é considerado o ano base de cálculo, não existindo, conseqüentemente, valores de anos anteriores de forma a ser exequível desenvolver uma análise e uma respetivamente comparação dos resultados obtidos.</p> <p>Como resultado do cálculo elaborado foram identificados alguns pontos de melhoria, nomeadamente a possibilidade da troca de algumas viaturas convencionais por viaturas elétricas e a colocação de carregadores nas instalações, no que diz respeito ao âmbito 1. Em âmbito 2, a organização já instalou painéis solares, contudo um ponto de melhoria seria a realização de um contrato de energia com maior percentagem de energias renováveis.</p> <p>Todas as fontes possíveis de emissão de GEE se encontram a ser monitorizadas, o que proporciona um grau elevado de fiabilidade aos resultados e melhoria contínua.</p>
305-6 Emissões de substâncias depletoras da camada de ozono (SDO)	A Allcost Têxteis para Hotelaria efetuou o cálculo da Pegada de Carbono no âmbito 1 e 2 relativo ao ano de 2023.
305-7 Emissões de óxidos de nitrogénio (NOx), óxidos de enxofre (SOx) e outras emissões atmosféricas significativas	A Allcost Têxteis para Hotelaria não contém fontes de emissão de NOx, SOx ou outras emissões atmosféricas significativas, exceto o CO2 que foi contabilizado no cálculo da pegada de carbono âmbito 1 e 2 do ano de 2023.
<b>GRI 306: Resíduos 2020</b>	
306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	<p>Nas instalações da Allcost Têxteis para Hotelaria, o armazenamento temporário de resíduos é efetuado em zonas próprias, sendo que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Os resíduos sólidos urbanos são segregados em sacos e colocados diariamente no exterior da empresa para recolha municipal.</li> <li>● Toda a madeira produzida é encaminhada para a zona de armazenamento de resíduos junto à entrada no armazém. Sempre que possível as paletes de madeira são reutilizadas.</li> <li>● Nas áreas de Serviços Administrativos é efetuada a separação de papel, embalagens e RSU, através de recipientes separados e devidamente identificados, destinados exclusivamente a este efeito.</li> <li>● Todos os tinteiros e tonners são acondicionados em recipientes destinados exclusivamente a este efeito e localizados na área de serviços administrativos. Estes resíduos são recolhidos pelo fornecedor.</li> <li>● Na Zona das Máquinas de Café e vending é efetuada a separação de papel/cartão, vidro, embalagens para valorização. Estes resíduos são posteriormente encaminhados para empresa licenciada para o efeito.</li> <li>● As lâmpadas são separadas e armazenadas no armazém e posteriormente encaminhadas para empresa licenciada para o efeito.</li> <li>● As pilhas são armazenadas em recipientes específicos localizados no Edifício Administrativo e posteriormente encaminhadas para a empresa licenciada para o efeito.</li> <li>● Os resíduos de material informático são armazenados no Edifício Administrativo e posteriormente encaminhados para empresa licenciada para o efeito.</li> <li>● Os resíduos têxteis são diretamente colocados na zona de resíduos do armazém e encaminhados para empresa licenciada para o efeito.</li> </ul>
306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	A recolha de resíduos sólidos urbanos na Allcost Têxteis para Hotelaria é efetuada pelos Serviços Municipais, sendo que todos os restantes resíduos são encaminhados para um operador devidamente licenciado, de modo a garantir o destino adequado.

Indicadores	Localização/Resposta Direta								
<b>GRI 2: Conteúdos Gerais 2021</b>									
306-3 Resíduos gerados	<p>Tendo em consideração os resíduos gerados ao longo do ano provenientes do desenvolvimento das atividades da Allcost Têxteis para Hotelaria, foram contabilizados na totalidade os respetivos valores resultantes dos últimos três anos, considerando as diversas categorias de resíduos definidas.</p>  <table border="1" data-bbox="678 324 1396 593"> <caption>Total de resíduos gerados (t)</caption> <thead> <tr> <th>Ano</th> <th>Total de resíduos gerados (t)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2021</td> <td>36,9395 t</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>49,623 t</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>52,548 t</td> </tr> </tbody> </table>	Ano	Total de resíduos gerados (t)	2021	36,9395 t	2022	49,623 t	2023	52,548 t
Ano	Total de resíduos gerados (t)								
2021	36,9395 t								
2022	49,623 t								
2023	52,548 t								
306-4 Resíduos destinados a operações de valorização	Nas instalações da empresa, os resíduos são devidamente separados, pelo que os que se aplicam a operações de valorização dizem respeito aos resíduos têxteis, o papel e o plástico.								
306-5 Resíduos destinados a operações de eliminação	Nas instalações da Allcost Têxteis para Hotelaria, somente se destina a eliminação dos resíduos provenientes do lixo comum.								
<b>GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016</b>									
308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	No momento, a seleção dos fornecedores da Allcost Têxteis para Hotelaria não contém nenhum critério a nível ambiental, contudo representa um dos objetivos a implementar no ano de 2024.								
308-2 Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e ações tomadas	No momento, a seleção dos fornecedores da Allcost Têxteis para Hotelaria não contém nenhum critério a nível ambiental, contudo representa um dos objetivos a implementar no ano de 2024.								
<b>GRI 401: Emprego 2016</b>									
401-1 Contratação de novos colaboradores e rotatividade dos colaboradores	<p>Na Allcost Têxteis para Hotelaria, o processo de recrutamento, normalmente consiste numa primeira fase, na análise de currículos arquivados, sendo que, posteriormente, é publicada a vaga de emprego online e no IEFP.</p> <p>Numa fase posterior, são analisadas as candidaturas apenas pelos RH onde é efetuada uma seleção das candidaturas que melhor se adequam e, de seguida, as mesmas são analisadas junto com o responsável de departamento para o qual é indicada a vaga.</p> <p>Após a seleção são agendadas entrevistas, onde está sempre presente os responsáveis pelos RH e do respetivo departamento e é escolhida a pessoa que melhor se adequa à vaga, tendo em conta critérios como a carreira académica, profissional e a personalidade.</p>								
401-2 Benefícios para colaboradores a tempo inteiro que não são atribuídos a colaboradores temporários ou a tempo parcial	A Allcost Têxteis para Hotelaria não apresenta colaboradores a tempo parcial.								
401-3 Licença parental	A Allcost Têxteis para Hotelaria está de acordo com o cumprimento da lei e o procedimento para colmatar a sua ausência, suprimindo internamente quando possível, caso contrário é realizada uma contratação com os RH.								
<b>GRI 402: Relações Laborais 2016</b>									
402-1 Prazos mínimos de aviso prévio em relação a mudanças operacionais	Na Allcost Têxteis para Hotelaria, os colaboradores são avisados atempadamente, sempre que exista tempo que o permita, das alterações em relação a mudanças operacionais.								
<b>GRI 403: Saúde e Segurança no Trabalho 2018</b>									
403-1 Sistema de gestão de segurança e saúde no trabalho	O Sistema de Gestão de Segurança e Saúde no Trabalho é da responsabilidade da empresa subcontratada para o efeito pela Allcost Têxteis para Hotelaria.								
403-2 Identificação de perigos, avaliação de riscos e investigação de incidentes	O Sistema de Gestão de Segurança e Saúde no Trabalho é da responsabilidade da empresa subcontratada para o efeito pela Allcost Têxteis para Hotelaria.								

Indicadores	Localização/Resposta Direta								
<b>GRI 2: Conteúdos Gerais 2021</b>									
403-3 Serviços de saúde no trabalho	O Sistema de Gestão de Segurança e Saúde no Trabalho é da responsabilidade da empresa subcontratada para o efeito pela Allcost Têxteis para Hotelaria.								
403-4 Envolvimento do colaborador na participação, consulta e comunicação sobre saúde e segurança no trabalho	Na Allcost Têxteis para Hotelaria, o envolvimento do colaborador é realizado desde a integração do RH na empresa.								
403-5 Formação dos colaboradores em saúde e segurança no trabalho	Consultar plano de formação presente na Página 21, Capítulo 3.								
403-6 Promoção da saúde do colaborador	A organização dispõe de um ginásio com acompanhamento fora do horário laboral e, de forma gratuita, bem como aulas de pilates uma vez por semana em horário laboral e uma vez por semana fora do horário laboral. Dispõe também de seguro de saúde para os colaboradores que tenham contrato de trabalho há mais de 6 meses e faculta rastreios visuais, anualmente.								
403-7 Prevenção e mitigação de impactos na saúde e segurança no trabalho atribuíveis a relações comerciais	A prevenção e a mitigação dos impactos na saúde e saúde no trabalho são solucionadas com os respetivos EPI's inerentes a cada colaborador em função do desenvolvimento da sua atividade na empresa.								
403-8 Trabalhadores abrangidos por um sistema de gestão de saúde e segurança no trabalho	A Allcost Têxteis para Hotelaria está de acordo com o cumprimento da lei englobando todos os colaboradores da empresa.								
403-9 Acidentes de trabalho	A Allcost Têxteis para Hotelaria apresentou ao longo dos últimos três anos as seguintes ocorrências a nível de acidentes de trabalho. <div style="text-align: center;"> <p><b>Acidentes de Trabalho</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Ano</th> <th>Número de Acidentes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2021</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table> </div>	Ano	Número de Acidentes	2021	2	2022	3	2023	3
Ano	Número de Acidentes								
2021	2								
2022	3								
2023	3								
403-10 Doenças ocupacionais	A Allcost Têxteis para Hotelaria não contém nenhum colaborador com uma doença ocupacional.								
<b>GRI 404: Formação e Educação 2016</b>									
404-1 Média anual de horas de formação anual por colaborador	A Allcost Têxteis para Hotelaria apresentou os seguintes valores no âmbito da formação anual dos colaboradores nos últimos três anos. <div style="text-align: center;"> <p><b>Horas de Formação por Colaborador</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Ano</th> <th>Horas de Formação</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2021</td> <td>64</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>128</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>111</td> </tr> </tbody> </table> </div>	Ano	Horas de Formação	2021	64	2022	128	2023	111
Ano	Horas de Formação								
2021	64								
2022	128								
2023	111								
404-2 Programas para desenvolvimento de competências e gestão do fim da carreira	Consultar plano de formação presente na Página 21, Capítulo 3.								
404-3 Percentagem de colaboradores que recebem regularmente análises de desempenho e desenvolvimento de carreira	A Allcost Têxteis para Hotelaria não apresenta nenhuma análise de desempenho e desenvolvimento de carreira para os seus colaboradores.								
<b>GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016</b>									
405-1 Diversidade nos órgãos de governação e colaboradores	A Allcost Têxteis para Hotelaria apresentou os seguintes valores no âmbito da diversidade dos órgãos de governação e colaboradores.								

Indicadores	Localização/Resposta Direta
-------------	-----------------------------

### GRI 2: Conteúdos Gerais 2021



Número de colaborador por tipo de emprego e por género							
Setor	2021	2022	2023	Setor	2021	2022	2023
Administrador	1	1	1	Diretores de Departamento	2	2	2
Administrativos	10	9	9	Embaladeiras	9	7	7
Armazém	5	4	4	Embaladeiras	2	4	4
Assistentes Comerciais	4	4	4	Engomadeira	1	1	1
Comerciais	2	2	2	Limpeza	2	1	1
Diretor comercial	1	1	1	Rececionista	1	1	1
Controladoras de Qualidade	3	3	2	Responsável de Amostras	1	1	1
Corte	4	4	4	Revistadeiras	6	3	3
Costureiras	10	10	11	Infraestruturas	-	1	1
Costureiras de amostras	1	1	1	Informático	-	-	1



### GRI 406: Não-Discriminação 2016

406-1 Incidentes de discriminação e ações corretivas tomadas	Consultar informação presente na Página 25, Capítulo 3.
--------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------

### GRI 407: Liberdade de Associação e Negociação Coletiva 2016

407-1 Operações e fornecedores em que a liberdade de associação e negociação coletiva possa estar em risco	Consultar informação presente na Página 25, Capítulo 3.
------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------

### GRI 408: Trabalho Infantil 2016

408-1 Operações e fornecedores em que se verifique um risco significativo de incidentes de trabalho infantil	Consultar informação presente na Página 25, Capítulo 3.
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------

Indicadores	Localização/Resposta Direta																																																																																
<b>GRI 409: Trabalho Forçado ou Escravo 2016</b>																																																																																	
409-1 Operações e fornecedores em se verifique um risco significativo de incidentes de trabalho escravo ou forçado	Consultar informação presente na Página 25, Capítulo 3.																																																																																
<b>GRI 410: Práticas de Segurança 2016</b>																																																																																	
410-1 Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos	A Allcost Têxteis para Hotelaria não apresenta nenhum procedimento no âmbito dos direitos humanos.																																																																																
<b>GRI 411: Direitos das Populações Indígenas 2016</b>																																																																																	
411-1 Incidentes envolvendo a violação dos direitos das populações indígenas	A Allcost Têxteis para Hotelaria não apresentou nenhuma ocorrência relacionada a incidentes envolvendo a violação dos direitos das populações indígenas.																																																																																
<b>GRI 413: Comunidades Locais 2016</b>																																																																																	
413-1 Operações com envolvimento da comunidade local, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento	<p>A Allcost Têxteis para Hotelaria apresentou os seguintes valores no âmbito das operações com envolvimento da comunidade local e da localização de cada um dos colaboradores.3.</p> <p>Tabela 15 - Número de Colaboradores por contrato de trabalho, por género e por localização</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">Número de Colaboradores por contrato de trabalho, por género e por localização</th> </tr> <tr> <th>Localização</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th colspan="2">2023</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>Vale do Ave</b></td> <td>62</td> <td>58</td> <td colspan="2">58</td> </tr> <tr> <td>Homens</td> <td>13</td> <td>13</td> <td colspan="2">13</td> </tr> <tr> <td>Contrato de Trabalho sem Termo</td> <td>11</td> <td>13</td> <td colspan="2">13</td> </tr> <tr> <td>Contrato de Trabalho a Termo Certo</td> <td>2</td> <td>-</td> <td colspan="2">-</td> </tr> <tr> <td>Mulheres</td> <td>49</td> <td>45</td> <td colspan="2">45</td> </tr> <tr> <td>Contrato de Trabalho sem Termo</td> <td>34</td> <td>39</td> <td colspan="2">39</td> </tr> <tr> <td>Contrato de Trabalho a Termo Certo</td> <td>15</td> <td>6</td> <td colspan="2">6</td> </tr> <tr> <td><b>Paços de Ferreira</b></td> <td>1</td> <td>1</td> <td colspan="2">2</td> </tr> <tr> <td>Mulheres</td> <td>1</td> <td>1</td> <td colspan="2">2</td> </tr> <tr> <td>Contrato de Trabalho sem Termo</td> <td>1</td> <td>1</td> <td colspan="2">2</td> </tr> <tr> <td><b>Felgueiras</b></td> <td>2</td> <td>1</td> <td colspan="2">2</td> </tr> <tr> <td>Mulheres</td> <td>2</td> <td>1</td> <td colspan="2">2</td> </tr> <tr> <td>Contrato de Trabalho sem Termo</td> <td>-</td> <td>1</td> <td colspan="2">2</td> </tr> <tr> <td>Contrato de Trabalho a Termo Certo</td> <td>2</td> <td>-</td> <td colspan="2">-</td> </tr> </tbody> </table>	Número de Colaboradores por contrato de trabalho, por género e por localização					Localização	2021	2022	2023		<b>Vale do Ave</b>	62	58	58		Homens	13	13	13		Contrato de Trabalho sem Termo	11	13	13		Contrato de Trabalho a Termo Certo	2	-	-		Mulheres	49	45	45		Contrato de Trabalho sem Termo	34	39	39		Contrato de Trabalho a Termo Certo	15	6	6		<b>Paços de Ferreira</b>	1	1	2		Mulheres	1	1	2		Contrato de Trabalho sem Termo	1	1	2		<b>Felgueiras</b>	2	1	2		Mulheres	2	1	2		Contrato de Trabalho sem Termo	-	1	2		Contrato de Trabalho a Termo Certo	2	-	-	
Número de Colaboradores por contrato de trabalho, por género e por localização																																																																																	
Localização	2021	2022	2023																																																																														
<b>Vale do Ave</b>	62	58	58																																																																														
Homens	13	13	13																																																																														
Contrato de Trabalho sem Termo	11	13	13																																																																														
Contrato de Trabalho a Termo Certo	2	-	-																																																																														
Mulheres	49	45	45																																																																														
Contrato de Trabalho sem Termo	34	39	39																																																																														
Contrato de Trabalho a Termo Certo	15	6	6																																																																														
<b>Paços de Ferreira</b>	1	1	2																																																																														
Mulheres	1	1	2																																																																														
Contrato de Trabalho sem Termo	1	1	2																																																																														
<b>Felgueiras</b>	2	1	2																																																																														
Mulheres	2	1	2																																																																														
Contrato de Trabalho sem Termo	-	1	2																																																																														
Contrato de Trabalho a Termo Certo	2	-	-																																																																														
413-2 Operações com impactos negativos significativos potenciais ou reais nas comunidades locais	A Allcost Têxteis para Hotelaria não apresentou nenhuma ocorrência no âmbito de operações com impactos negativos significativos nas comunidades locais.																																																																																
<b>GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016</b>																																																																																	
414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	A Allcost Têxteis para Hotelaria não compreende a seleção de fornecedores com base em critérios sociais.																																																																																
414-2 Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e ações tomadas	<p>De acordo com a análise de riscos realizada pela organização para a sua Due Dilligence, foram identificados alguns pontos críticos em que se procedeu à tomada de medidas de carácter social, ambiental e de governança. No que concerne o âmbito social foram tomadas as seguintes medidas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Envio de uma notificação a todos os fornecedores de que a Allcost rejeita qualquer mercadoria proveniente do Uzbequistão, Turmenequistão e da província de Xingiang na China;</li> <li>• É solicitado em todas as entregas de mercadoria a rastreabilidade do processo a nível de localizações/ operações;</li> <li>• Foi enviada uma declaração para os fornecedores que importam estruturas de tecidos (tela) e fio, que consiste na garantia de que eles apenas importam / compram matérias-primas a organizações que respeitam os direitos humanos e os direitos dos seus colaboradores.</li> </ul>																																																																																
<b>GRI 415: Políticas Públicas 2016</b>																																																																																	
415-1 Contribuições políticas	A Allcost Têxteis para Hotelaria não compreende contribuições políticas.																																																																																

Indicadores	Localização/Resposta Direta
<b>GRI 416: Saúde e Segurança dos Consumidores 2016</b>	
416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança dos consumidores das principais categorias de produtos e serviços	A Allcost Têxteis para Hotelaria não compreende a avaliação dos impactos na saúde e segurança dos consumidores das principais categorias de produtos e serviços.
416-2 Incidentes de não-conformidade relacionados com impactos na saúde e segurança dos consumidores causados pelos produtos e serviços	Na Allcost Têxteis para Hotelaria não se registou numa ocorrência ao nível de incidentes de não-conformidade relacionados com impactos na saúde e segurança dos consumidores causados pelos produtos e serviços.
<b>GRI 417: Rotulagem de Produtos e Serviços 2016</b>	
417-1 Requisitos sobre a informação e rotulagem dos produtos e serviços	Na Allcost Têxteis para Hotelaria os requisitos de informação e rotulagem dos produtos e serviços variam de acordo com os mercados, as categorias, as certificações e os requisitos dos próprios clientes.
417-2 Incidentes de não conformidade relativos à rotulagem dos produtos e serviços	Na Allcost Têxteis para Hotelaria não se registou uma ocorrência ao nível de incidentes de não conformidade relativos à rotulagem dos produtos e serviços.
417-3 Incidentes de não-conformidade relacionados com comunicações de marketing	Na Allcost Têxteis para Hotelaria não se registou numa ocorrência ao nível de incidentes de não-conformidade relacionados com comunicações de marketing.
<b>GRI 418: Privacidade dos Clientes 2016</b>	
418-1 Reclamações fundamentadas relativas a violação de privacidade e perda de dados de clientes	Na Allcost Têxteis para Hotelaria não se registou uma ocorrência ao nível de reclamações fundamentadas relativas a violação de privacidade e perda de dados de clientes.  Consultar informação presente na Página 29, Capítulo 3.

